



*Положение о Конкурсе
«Мой бизнес-мое будущее - 2020»
Зарядисвоедело.рф*

**ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Мой бизнес-мое будущее - 2020»**



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения и условия участия в конкурсе бизнес-идей «Мой бизнес – моё будущее - 2020» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на выявление профессиональных предрасположенностей в рамках регионального проекта «Популяризация предпринимательства».

1.3. Сроки проведения Конкурса: с 12.10.2020 по 30.11.2020.

1.4. Форма проведения: очная/ заочная (формат определяется в зависимости от изменения/ снятия ограничительных мер согласно Постановлению Правительства Астраханской области от 04.04.2020 № 148-П «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Астраханской области в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19»).

1.5. Место проведения Конкурса: г. Астрахань.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цели проведения Конкурса:

- популяризация предпринимательства в Астраханской области;
- выявление и оценка лучших бизнес-идей для дальнейшего использования и применения;
- внедрение и распространение лучших бизнес-идей.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование и развитие навыков проектной деятельности;
- формирование экономического образа мышления и предпринимательской инициативы;
- выявление профессиональных предрасположенностей;
- обмен опытом в рамках применения успешных и реализованных бизнес-идей.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение Астраханской области «Центр профессиональной компетенции молодежи».

3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляется организационным комитетом (далее - Оргкомитет) в составе 5 (пять) человек.

3.3. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- утверждает состав экспертной комиссии и обеспечивает его работу, размещает список членов экспертной комиссии на официальном сайте не позднее 1 ноября 2020 года;
- информирует участников о проведении Конкурса;
- обеспечивает освещение в средствах массовой информации;
- принимает заявки участников Конкурса, уведомляет участников о результатах Конкурса;
- разрабатывает типовую рабочую и технологическую документацию по проведению Конкурса;
- осуществляет иные функции, связанные с подготовкой и проведением Конкурса.

3.4. Оргкомитет имеет право привлекать партнеров и спонсоров к организации и проведению Конкурса.

Партнеры Конкурса – юридические и (или) физические лица, оказывающие нематериальную и/или материальную помощь в организации и проведении Конкурса без цели маркетингового продвижения своих услуг или получения какой-либо материальной выгоды, связанной с проведением и результатами Конкурса.

Спонсоры Конкурса – юридические и (или) физические лица, осуществляющие финансирование Конкурса без цели получения прямой материальной выгоды в целях создания положительного образа и рекламы спонсора (далее – Спонсоры).

3.5. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных перед Конкурсом задач (возможно проведение в дистанционной форме).

3.6. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава Оргкомитета.

3.7. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Оргкомитета. При равном числе голосов, голос председательствующего является решающим.

3.8. Решения Оргкомитета оформляются протоколом.

3.9. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Конкурса.

4. Участники Конкурса и условия участия

4.1. В Конкурсе могут принимать участие:

- действующие предприниматели;
- лица в возрасте до 30 лет, в том числе студенты;
- женщины;
- военнослужащие, уволенные в запас;
- лица старше 45 лет;
- безработные.

4.2. Для участия в Конкурсе каждый претендент должен пройти регистрацию (заполнить заявку согласно номинации) в соответствии с порядком, указанным на официальном интернет-сайте www.zaryadisvoedelo.rf, а также направить конкурсную работу (презентацию и видео проекта) на адрес электронной почты idea@g2084.ru. Регистрация на сайте для участия в Конкурсе является обязательной.

4.3. Заявка заполняется участником Конкурса. Для участия в Конкурсе претендент может представить не более одной заявки.

4.4. К участию принимаются проекты, содержащие актуальные бизнес-идеи. Бизнес-проект должен содержать четко сформулированную предпринимательскую идею создания нового бизнеса (организации), создания нового продукта (работы, услуги) или инновационные способы осуществления существующих процессов, а также всю информацию, отвечающую одной из номинаций Конкурса.

4.5. К заявке необходимо прикрепить проект в формате PowerPoint, содержащий не более 6 слайдов. Также разрешается сделать короткое видео длительностью не более 2 минут, которое наиболее полно раскрывает содержание бизнес-идеи, а также основные решения, предлагаемые участником в рамках выбранной номинации. Презентация и видео присылаются участником на адрес электронной почты idea@g2084.ru с указанием выбранной номинации.

4.6. Требования к оформлению проекта:

Главная задача – продемонстрировать потенциал коммерциализации, масштабируемости, реализации бизнес-идеи и способность удовлетворить потребности клиента. Все бизнес-проекты и презентации должны быть представлены на русском языке.

Основное содержание презентации:

- Титульный лист (название проекта, ФИО участника (полностью)).
- Краткое изложение (резюме). Резюме должно полно и лаконично отражать бизнес-идею (необходимо предоставить краткий обзор всего бизнес-проекта).



- Описание продукта или услуги, потребительская ценность (включая текущий статус развития).
- Анализ отрасли/ рынка/ сегмента потребителей (анализ рынка с точки зрения размера, структуры, перспективы роста, тенденции и потенциала продаж).
- Анализ конкурентов, отражающий стратегию дифференциации (Необходимо определить текущее состояние конкуренции. Желательны продукты или бизнес-модели с невысоким уровнем конкуренции).
- План маркетинга (сегментация - выбор целевых сегментов-позиционирование, маркетинг-микс, маркетинговая стратегия, стратегия вовлечения необходимых партнеров).
- Финансовый план - важные финансовые аспекты, включая плановые показатели продаж, прибыли, затрат, денежных потоков, а также точка безубыточности. В плане необходимо отразить границы и высокую скорость реализации плана от начальной стадии (идеи) до готового продукта или работоспособной технологии.

На первом слайде должна содержаться информация о названии проекта, ФИО участника.

Видео должно содержать следующую информацию: название проекта, предпринимательскую идею проекта (цель, сущность осуществления, новизна, краткое описание проекта, область применения (сфера деятельности), почему автор считает, что бизнес-идея будет прибыльной (обоснование актуальности проекта, план реализации проекта с указанием сроков и основных мероприятий, целевую аудиторию (сегмент рынка) товара (услуги), срок окупаемости проекта, возможные источники финансирования проекта, оценку уровня затрат на реализацию бизнес-идеи.

4.7. Для финалистов Конкурса необходимо подготовиться к защите бизнес-идеи. Участники должны быть готовы четко продемонстрировать свои идеи и их потенциал, показать знания о рынке и основной финансовой информации, быть готовыми к вопросам экспертной комиссии.

4.8. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям и критериям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.9. Претендент на участие в Конкурсе получает от системы информационное письмо о допуске или о недопуске к участию в Конкурсе. Информационное письмо направляется каждому претенденту в случае как положительного, так и отрицательного решения.



4.10. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

4.11. Опубликование и использование организатором материалов, представленных на Конкурс, допускается с согласия автора в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

5. Экспертная комиссия Конкурса

5.1. Для проведения оценки представленных на Конкурс материалов формируется экспертная комиссия. Численность экспертной комиссии не может быть менее 5 (пяти) человек.

5.2. В состав экспертной комиссии могут входить:

- предприниматели,
- представители организаторов,
- эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса;
- представители органов исполнительной власти Астраханской области.

Список членов экспертной комиссии будет представлен на сайте Конкурса в срок не позднее 23 ноября 2020 года.

5.3. Основные функции экспертной комиссии:

- анализ и оценка материалов участников Конкурса;
- определение победителей Конкурса;
- объявление победителей Конкурса.

5.4. Заседания экспертной комиссии проводятся в дистанционной форме.

5.5. Каждый член экспертной комиссии проводит оценку заявок, заполняет таблицы оценки (в разработанном Оргкомитетом листе экспертной оценки участников Конкурса) и направляет итоги оценки Организатору. По итогам оценки выполняется расчет среднего балла каждого участника Конкурса - сумма баллов, выставленных членами экспертной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов экспертной комиссии, рассматривавших эту заявку. Результаты Конкурса оформляются протоколом, содержащим наименования номинаций Конкурса, перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов, победителей по каждой номинации.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в три этапа:

- 1-й этап - прием заявок участников Конкурса (с 12 октября 2020 года по 15 ноября 2020 года);



- 2-ой этап - рассмотрение поступивших заявок на соответствие требованиям и условиям положения о Конкурсе; определение списка заявок, допущенных к оценке заявок экспертной комиссией; проведение оценки заявок экспертной комиссией Конкурса (с 16 ноября 2020 года по 22 ноября 2020 года);

- 3-ий этап - защита бизнес-идей финалистами Конкурса, подведение итогов и награждение победителей Конкурса (с 23 ноября 2020 года по 30 ноября 2020 года).

6.1.1. Первые два этапа Конкурса проводятся в заочной форме.

6.1.2. Третий этап Конкурса пройдет в формате проведения конференции (очная/заочная форма (определяется в зависимости от изменения/ снятия ограничительных мер согласно Постановлению Правительства Астраханской области от 04.04.2020 № 148-П «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Астраханской области в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19») в виде защиты бизнес-идей финалистами Конкурса (по три участника в каждой номинации, набравших наибольшее количество баллов по итогам проведения экспертной оценки). Информация о точной дате проведения 3-го этапа будет размещена на сайте Конкурса не позднее 1 ноября 2020 года.

6.2. Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если в Конкурсе представлены как минимум три заявки от участников, отвечающих требованиям настоящего Положения. Номинации с количеством заявок менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

7. Номинации Конкурса и критерии оценки

7.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

7.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

- финансовые показатели;
- конкурентоспособность;
- инструменты продвижения;
- инновационный подход;

- инвестиционная привлекательность;
- масштабируемость;
- уникальное торговое предложение;
- социальная значимость бизнес-идеи;
- количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- социальная значимость бизнес-идеи – в диапазоне от 0 до 5 баллов;
- уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 5 баллов;
- инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.1. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников будет составлять 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов; от 2 до 5 человек - присуждается 4 балла; от 6 до 14 человек - присуждается 6 баллов; от 15 до 50 человек - присуждается 8 баллов; свыше 50 человек - 10 баллов.

7.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

7.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

7.3.2. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

7.3.3. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.3.4. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых является увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.3.5. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.



7.3.6. Социальная значимость бизнес-идеи – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.3.7. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.3.8. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.4. По 3 (три) финалиста в каждой номинации, набравших наибольшее количество баллов по итогам проведения экспертной оценки, примут участие в третьем этапе Конкурса.

7.5. Критерии оценки претендентов третьего этапа:

- четкость структурирования информации (10 баллов);
- доказательность принимаемых решений, умений аргументировать свои заключения, выводы (10 баллов).

7.6. Общее максимальное количество баллов – 100 баллов.

7.7. Все участники получают сертификаты об участии в Конкурсе, победители – Дипломы и подарки.

8. Заключительные положения

8.1. Проезд участников на место проведения очного этапа осуществляется за счет средств Участника.

8.2. Представляя проект, участник понимает и соглашается, что представленная информация будет считаться «общественной информацией» и может быть использована в официальной документации, связанной с Конкурсом.

8.3. Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, осуществляются организатором, исходя из компетенций.

Контактные данные: Иванчук Елена Васильевна +7(915)330-37-87 info@generation2084.ru, elena-ivanchuk@mail.ru; Гурьева Наталья Робертовна +7(964)582-62-62 info@anoec.ru