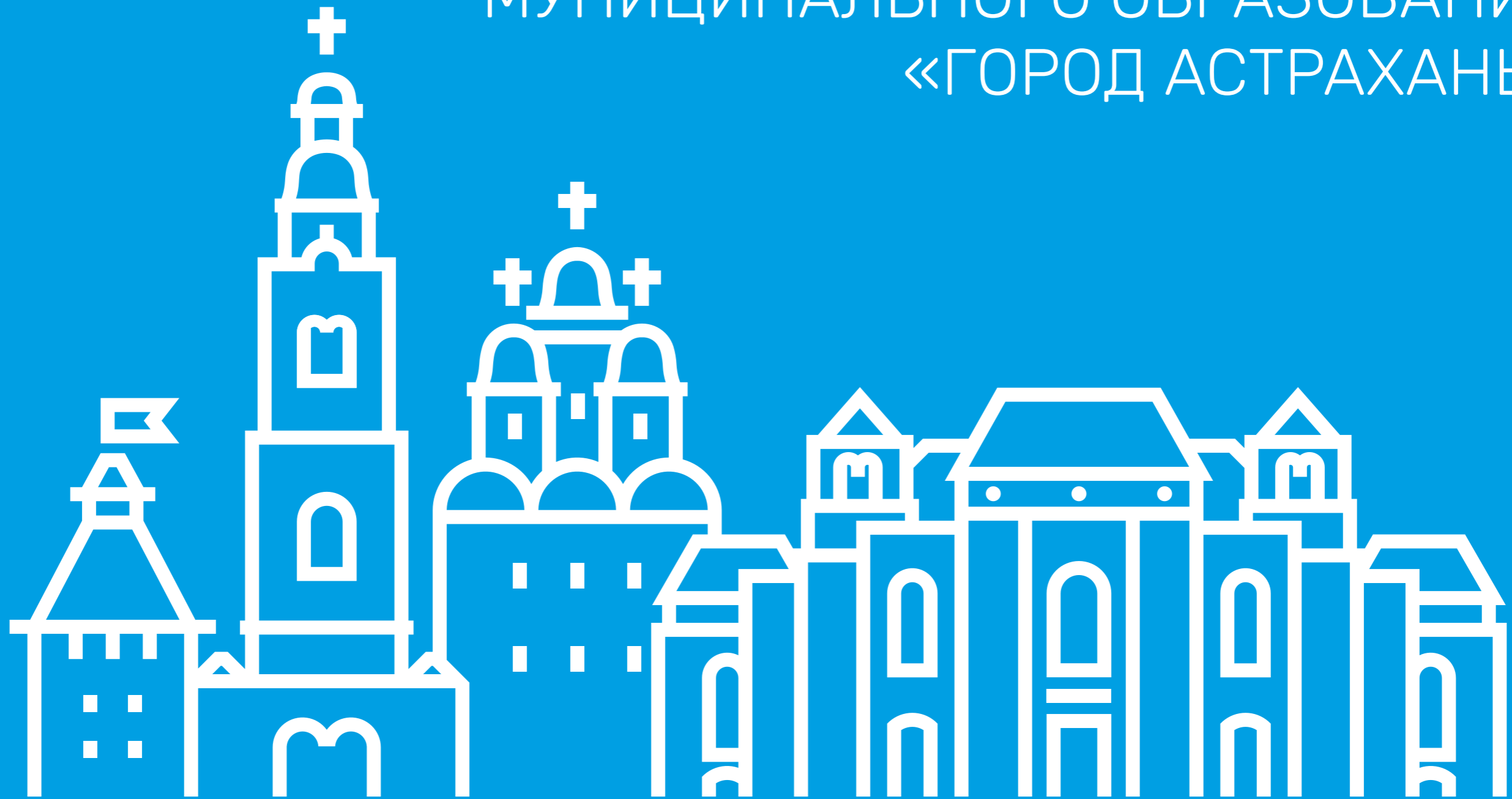
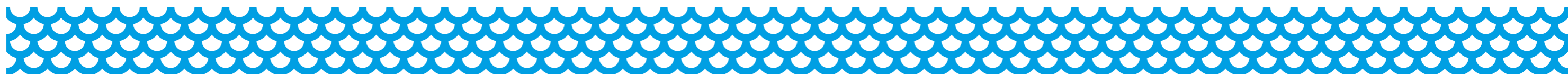


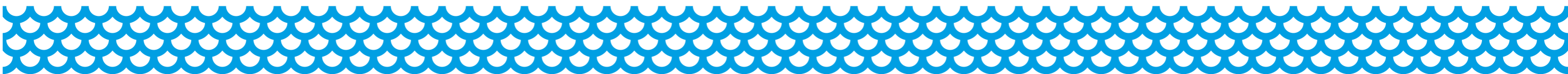
# ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД АСТРАХАНЬ»



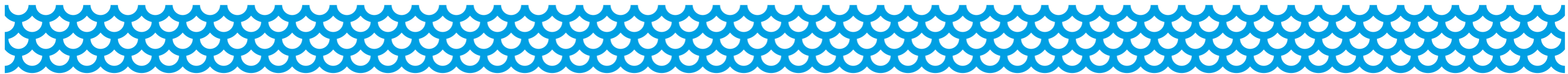
<b>Введение</b>	<b>4</b>
Пояснительная записка	5
Алгоритм действий при определении вида и места размещения конструкций	6
<b>Требования и методические указания</b>	<b>7</b>
Типы разрешенных и запрещенных конструкций	8
Правила определения допустимых мест размещения	9
Допустимые места размещения	9
Правила определения допустимых мест размещения конструкций первых этажей	10
Правила определения допустимых мест размещения конструкций вторых этажей	11
Правила определения допустимых мест размещения конструкций цокольных этажей	12
Правила определения допустимых мест размещения конструкций подвальных помещений	13
Правила определения допустимых мест размещения конструкций арочных проемов	14
Принципы размещения информации	15
Виды размещаемой информации	15
Принципы размещения информации на плоских вывесках и лайтбоксах	16
Принципы размещения информации на панель-кронштейнах и на панелях на опоре	17
Принципы размещения информации на панель-кронштейнах общих указателей	19
Принципы размещения информации на информационных табличках	21
Принципы размещения информации на табличках – общих указателях	22
Принципы размещения информации при постоянном оформлении витрин	24
Принципы размещения информации при временном оформлении витрин	25
Принципы размещения информации при сезонном оформлении витрин	26
Принципы размещения информации на информационных маркизах	27
Рекомендации к типографике	28
<b>Правила оформления конструкций</b>	<b>29</b>
Правила оформления плоских вывесок	30
Виды плоских вывесок	30
Варианты исполнения плоских вывесок с подложкой	31
Варианты исполнения плоских вывесок без подложки	32
Правила оформления лайтбоксов	33
Виды лайтбоксов	33
Варианты исполнения лайтбоксов простой геометрической формы	34
Варианты исполнения лайтбоксов сложной геометрической формы	35







# ВВЕДЕНИЕ





С 2016 года определены новые приоритетные направления государственной политики Российской Федерации, в том числе в сфере формирования комфортной городской среды.

Основной целью одноименного национального проекта стало системное повышение качества городской среды на всей территории Российской Федерации в целях обеспечения уровня жизни человека с учетом современных требований и стандартов.

По итогам форума «Городская среда» в г. Краснодар в 2017 году Министерству строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации было поручено в качестве первоочередных мер на территории муниципалитетов реализовать внедрение дизайн-кодов фасадов и вывесок, обратив особое внимание на исторические центры городов.

Дизайн-код – это своеобразный регламент, правила, которые определяют требования к облику и размещению элементов благоустройства в городской среде.

Город Астрахань в настоящее время остро нуждается в защите самобытного исторического облика от визуального «захламления» баннерами, штендерами, крупногабаритными вывесками, наличие которых негативно сказывается на восприятии города с богатым архитектурным наследием.

Для объединения всех участников процесса: горожан, нуждающихся в привлекательных комфортных общественных пространствах, бизнес-сообществ, заинтересованных в грамотном размещении рекламных и информационных конструкций, структурных подразделений администрации города, курирующих данную сферу, а также архитекторов и дизайнеров городской среды, являющихся непосредственными разработчиками проектной документации, были разработаны «Требования к размещению рекламных и информационных конструкций, расположенных на фасадах зданий на территории муниципального образования «Город Астрахань» (далее – Требования).

Следование данным Требованиям позволит достичь гармоничного сочетания конструкций с архитектурными, стилистическими и колористическими особенностями зданий.

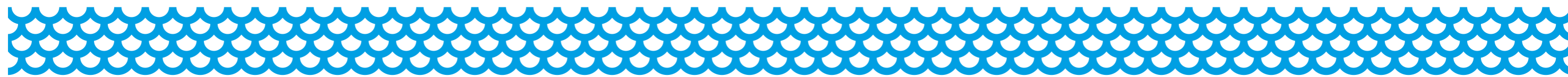
В Требованиях приведена четкая последовательность действий для определения вида и места размещения конструкций: от анализа фасада до выбора варианта исполнения конструкции. Указаны допустимые и недопустимые к размещению конструкции, конкретизированы возможные места их размещения на фасадах зданий любого назначения на территории

города, определены временные этапы приведения всех информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий, расположенных на территории муниципального образования «Город Астрахань», в соответствие с Требованиями.

Итогами применения Требований на территории города станут:

- гармонизация городской среды;
- рост трафика для бизнеса;
- улучшение качества жизни горожан;
- повышение инвестиционной привлекательности города;
- упрощение работы архитекторов и дизайнеров, формирование новых профессиональных сообществ, обучение молодых специалистов, повышение ответственности и профессионализма специалистов городской среды;
- прозрачность принятых решений органами муниципальной власти о возможности размещения информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения.

Проект Требований по результатам презентации был одобрен на заседании Градостроительного совета при Губернаторе Астраханской области 14 февраля 2019 года.



# Алгоритм действий при определении вида и места размещения конструкций

## ЭТАПЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

### ЭТАП 1 | АНАЛИЗ ФАСАДА ЗДАНИЯ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ВЫЯВЛЕНИЯ ВОЗМОЖНЫХ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ

Определение мест на фасаде, разрешенных для установки конструкций согласно «Правилам определения допустимых мест размещения» (см. стр. 9-14).



### ЭТАП 2 | ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДА РАЗМЕЩАЕМОЙ РЕКЛАМНОЙ ИЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ

Все виды разрешенных конструкций представлены в разделе «Правила оформления конструкций» (см. стр. 30-55).



### ЭТАП 3 | ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ПО ВИДАМ РАЗМЕЩАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

Сочетание размещаемой информации и ее композиции согласно «Принципам размещения информации» (см. стр. 15-27).

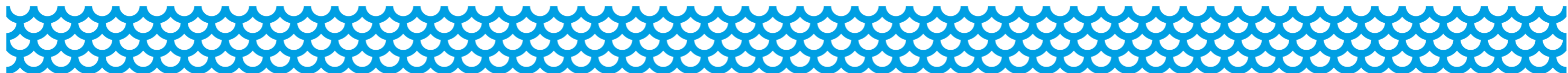


### ЭТАП 4 | ВЫБОР ВАРИАНТА ИСПОЛНЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ

Определение варианта исполнения, материалов, цвета и подсветки конструкции. Все разрешенные варианты исполнения указаны в разделе «Правила оформления конструкций» (см. стр. 30-55).



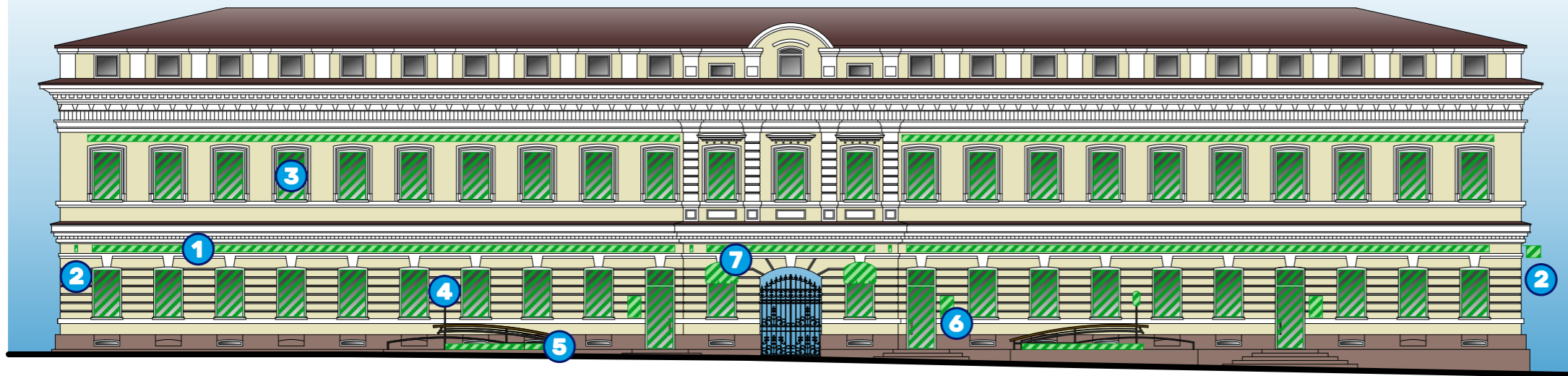
### ИТОГ | РЕКЛАМНАЯ ИЛИ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩАЯ ВСЕМ ТРЕБОВАНИЯМ И УКАЗАНИЯМ



# ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

# Типы разрешенных и запрещенных конструкций

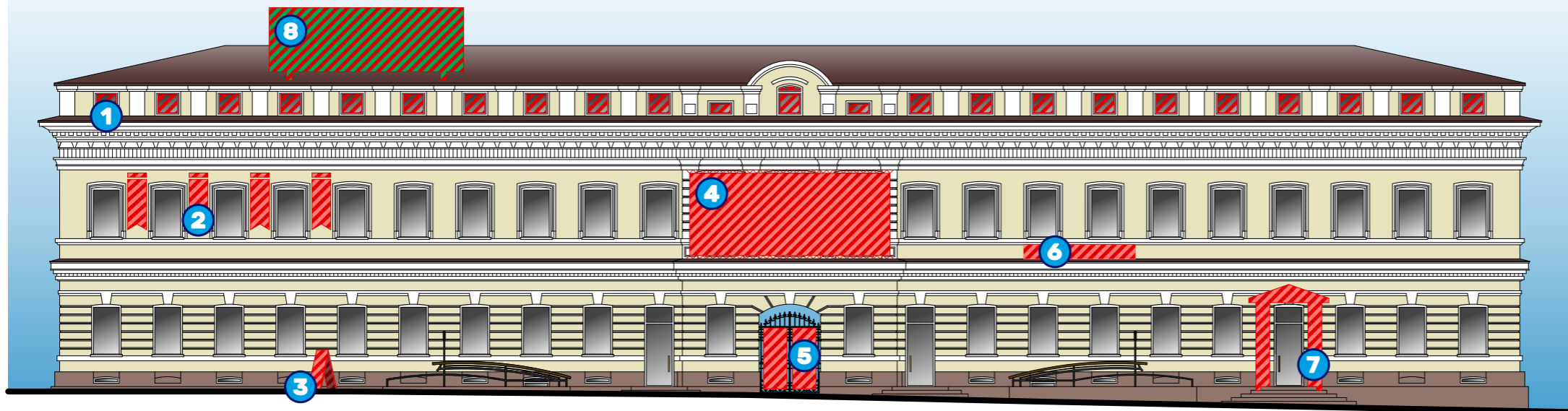
## ТИПЫ РАЗРЕШЕННЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Разрешенные типы конструкций

- 1 Плоские вывески и лайтбоксы
- 2 Панель-кронштейны
- 3 Оформление витрин 1 -го и 2 -го этажей
- 4 Панель на опоре
- 5 Плоские вывески для подвальных и цокольных помещений
- 6 Информационные таблички и общие указатели
- 7 Информационные маркизы

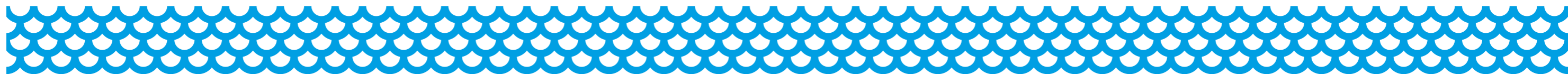
## ТИПЫ ЗАПРЕЩЕННЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Запрещенные типы конструкций

- 1 Оформление витрин выше 2-го этажа
- 2 Вывески на гибком материале (флаги, штандарты)
- 3 Штендеры
- 4 Баннеры
- 5 Вывески на ограждающих конструкциях (дверях, воротах, перилах)
- 6 Электронные экраны, бегущие строки
- 7 Информационные пристройки
- 8 Крышные рекламные установки\*

\*Крышные конструкции являются условно-разрешенным типом конструкций. Размещение крышных конструкций допускается за пределами историко-архитектурных комплексов г. Астрахани (см. Приложение, стр. 61), На территории историко-архитектурных комплексов допускается установка крышных конструкций информационного характера на зданиях торгового и административного назначения, установка крышных конструкций рекламного характера запрещена. В связи с многообразием типов и видов крышных конструкций и сложностью сочетания внешнего вида последних с архитектурным и стилистическим обликом здания (квартала, города), данные Требования не предусматривают введение общих для всех крышных конструкций правил к допустимым местам размещения. Виды размещаемой информации и принципы ее размещения на крышных конструкциях принимаются аналогично принципам размещения информации на плоских вывесках и лайтбоксах (см. стр. 16).








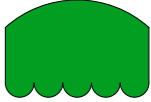




# Правила определения допустимых мест размещения

## ДОПУСТИМЫЕ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

**Допустимое место размещения (зеленая зона)** – это часть фасада здания, на которой возможно размещение конструкции. Конкретное расположение конструкции и максимальная площадь допустимого места размещения зависят от типа и параметров архитектурного элемента фасада, на котором предполагается размещение. По типу допустимого места размещения определяется тип конструкции.

Условное обозначение типа допустимого места размещения								
Тип конструкции к установке	Плоские вывески и лайтбоксы	Панель-кронштейны	Панели на опоре	Постоянное оформление витрин	Временное и сезонное оформление витрин	Информационные таблички	Таблички общие указатели	Информационные маркизы
Расположение	Над входами в здания и оконными проемами первого этажа здания	По центральной оси относительно архитектурных элементов фасада здания	Параллельно или перпендикулярно поверхности фасада здания вдоль длины лестничного проема по центральной оси ограждения	В оконных проемах первого этажа здания	В оконных проемах первого и второго этажа здания	Рядом со входами в здание	Рядом со входами в здание	Над или в оконных проемах первого этажа здания по центральной оси оконного проема
Максимально разрешенные размеры	Длина <b>L</b> определяется архитектурными элементами фасада; Высота <b>h</b> не более 700мм	Длина <b>L</b> определяется архитектурными элементами фасада; Высота <b>h</b> не более 700мм	Длина <b>L</b> определяется архитектурными элементами фасада; Высота <b>h</b> не более 700мм	Длина <b>L</b> определяется шириной витрины; Высота <b>h</b> не более 500мм	Длина <b>L</b> определяется шириной витрины; Высота <b>h</b> не более 500мм	Длина <b>L</b> не более 500мм; Высота <b>h</b> не более 800мм	Длина <b>L</b> не более 500мм; Высота <b>h</b> не более 800мм	Длина <b>L</b> определяется шириной витрины, но не должна превышать ее более чем на 500 мм; Высота <b>h</b> определяется высотой витрины

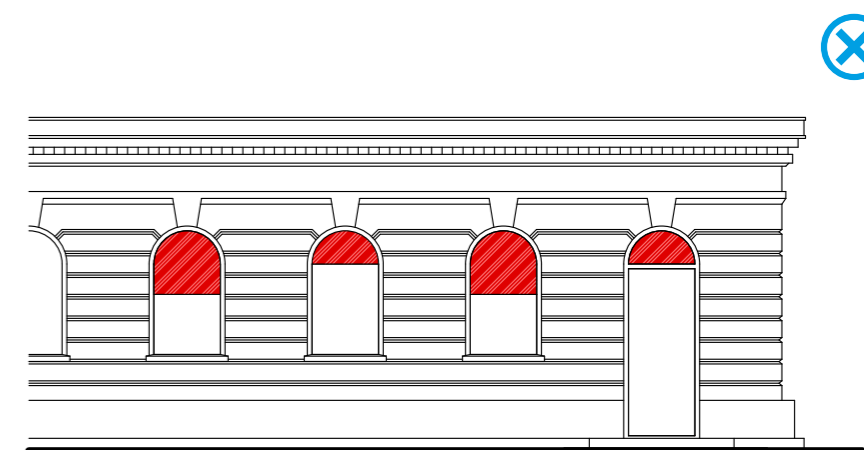
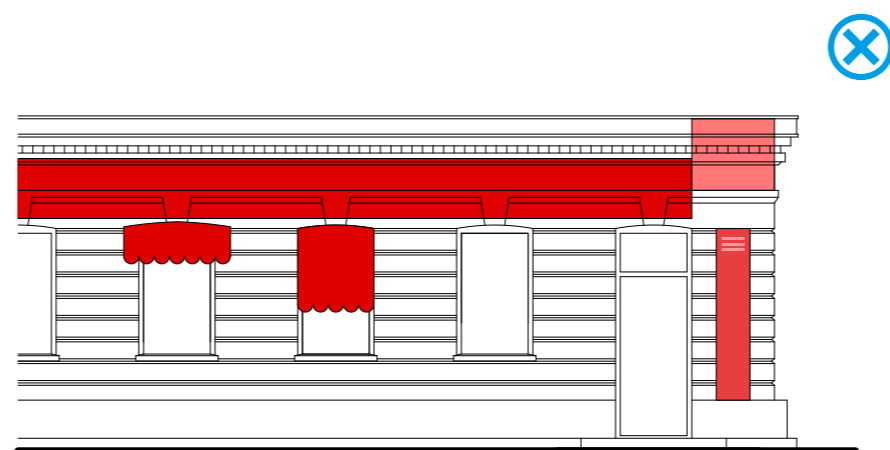
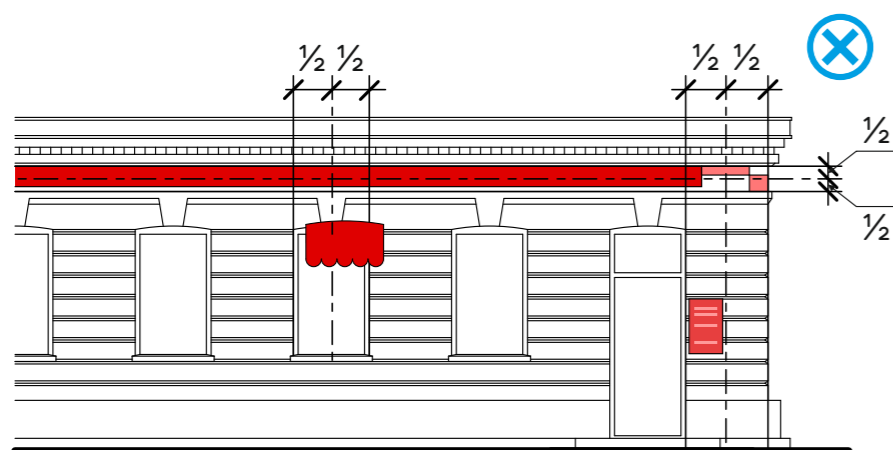
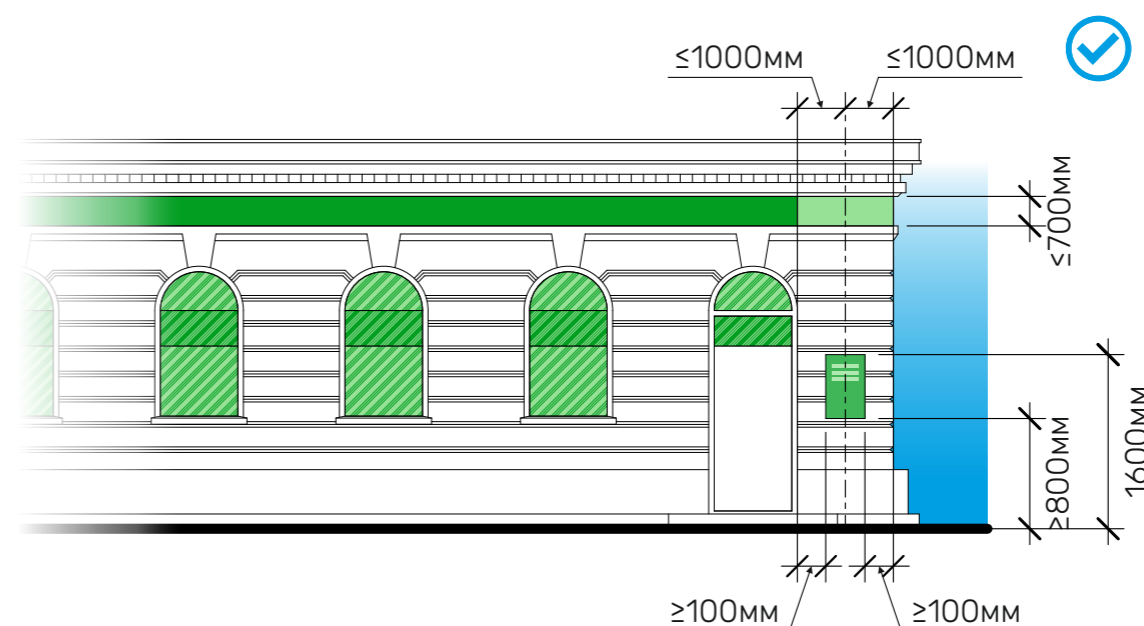
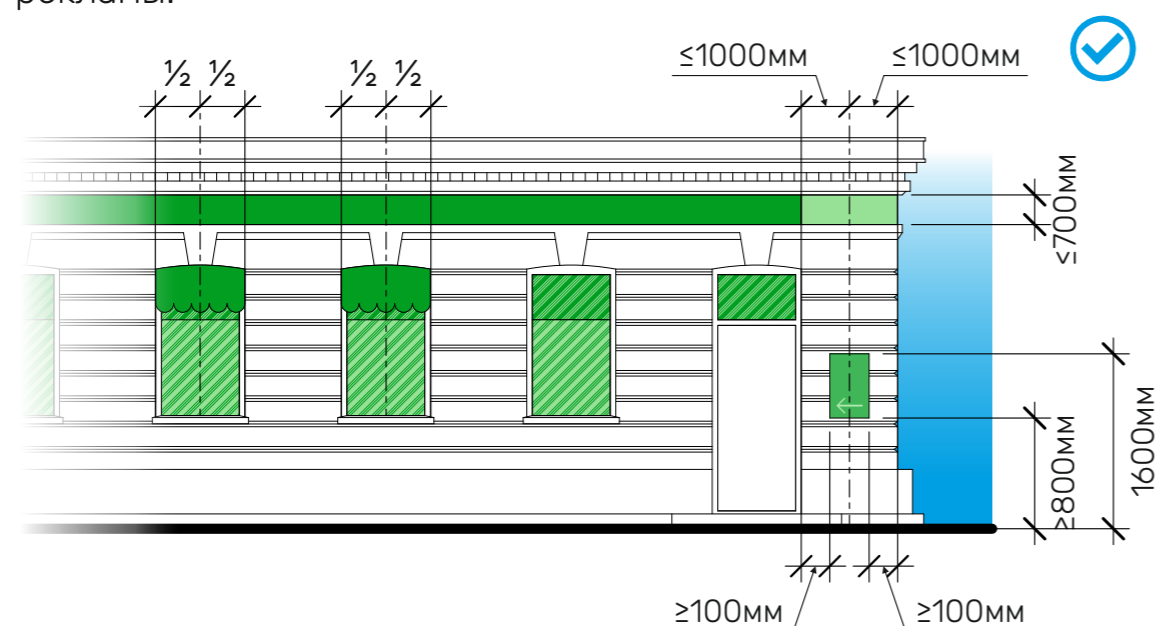
Независимо от типа применяемой конструкции к установке не допускается:

- размещение информационных и рекламных конструкций на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;
- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов.

# Правила определения допустимых мест размещения

## ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОПУСТИМЫХ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ ПЕРВЫХ ЭТАЖЕЙ

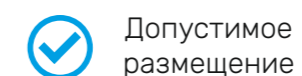
При расположении организации или индивидуального предпринимателя на первом этаже, возможно размещение конструкций над окнами первого этажа. В случае, если размещению конструкции препятствуют декоративные элементы фасада, или для конструкции недостаточно места, то возможно оформление витрин первого этажа, устройство маркиз и размещение табличек. На одном фасаде рекомендуется размещать конструкции одного вида с использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения. Не допускается размещение конструкций на глухих фасадах зданий за исключением социальной рекламы.



Запрещается устройство допустимых мест размещения без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада.

Запрещается превышение заданных максимальных параметров. Запрещается устройство допустимых мест размещения поверх архитектурных элементов фасада.

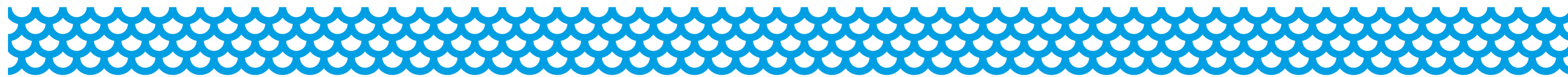
Запрещается заполнение арочных проемов (кроме временного оформления витрин и устройства маркиз).



Допустимое размещение



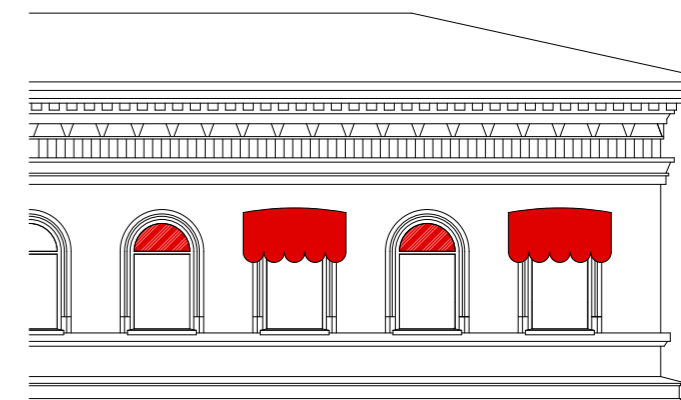
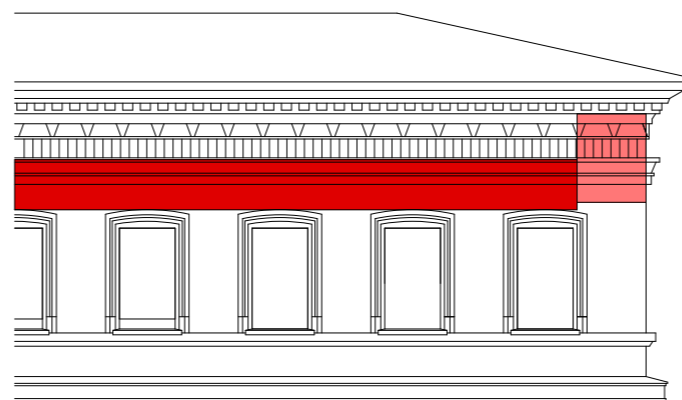
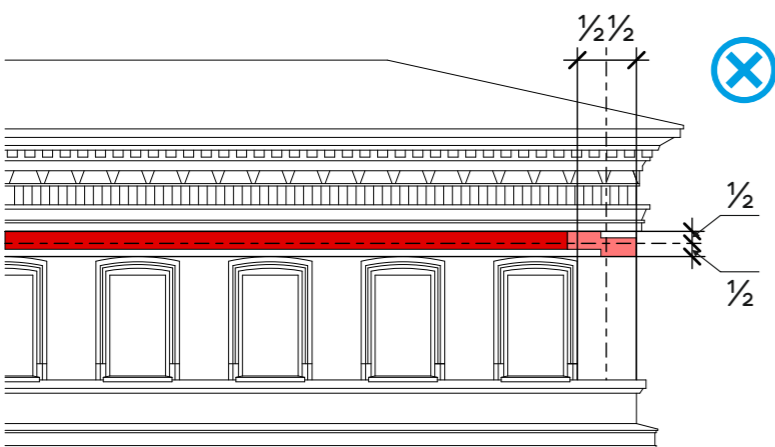
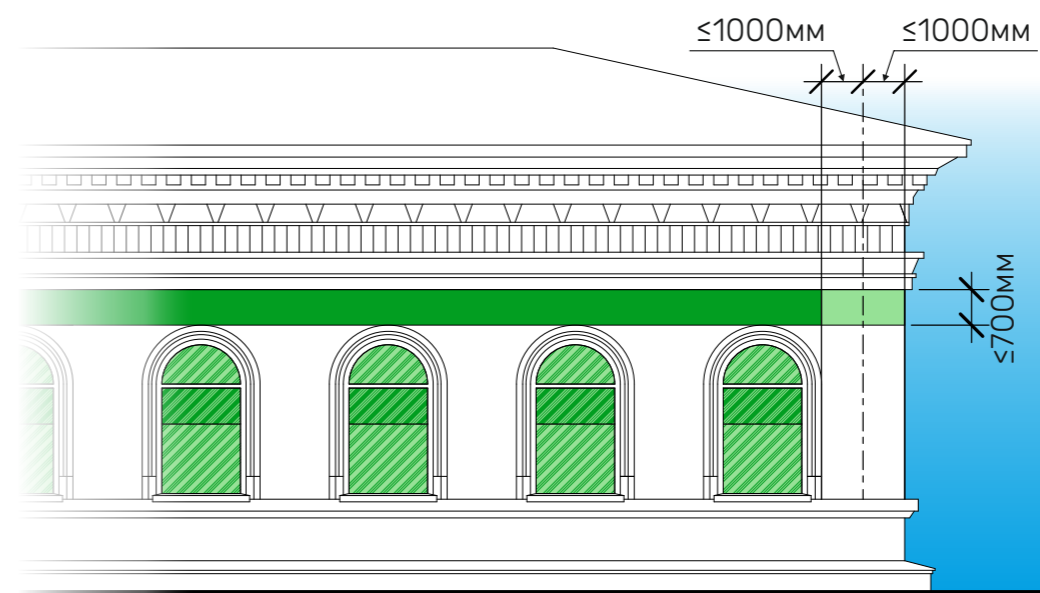
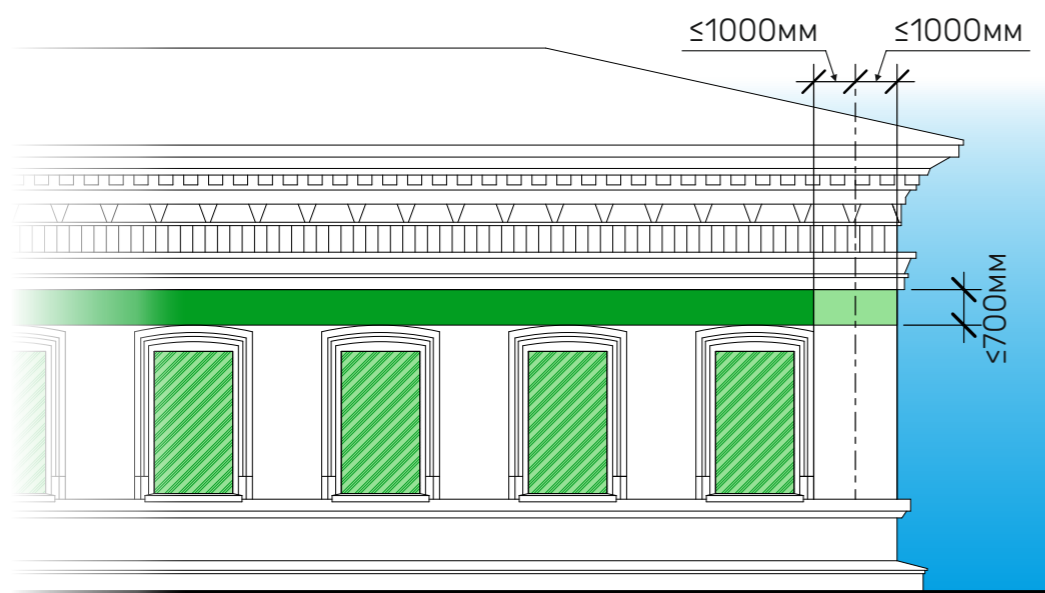
Недопустимое размещение



# Правила определения допустимых мест размещения

## ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОПУСТИМЫХ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ ВТОРЫХ ЭТАЖЕЙ

При расположении организации или индивидуального предпринимателя на втором этаже, возможно размещение конструкций над окнами второго этажа. В случае, если размещению конструкции препятствуют декоративные элементы фасада, или для конструкции недостаточно места, то возможно оформление витрин второго этажа. На одном фасаде рекомендуется размещать конструкции одного вида с использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения. Не допускается размещение конструкций на глухих фасадах зданий за исключением социальной рекламы. Размещение конструкций в уровне второго этажа на фасаде здания-памятника архитектуры не допускается.



Запрещается устройство допустимых мест размещения без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада.

Запрещается превышение заданных максимальных параметров. Запрещается устройство допустимых мест размещения поверх архитектурных элементов фасада.

Запрещается заполнение арочных проемов (кроме временного оформления витрин) и устройство маркиз.



Допустимое размещение

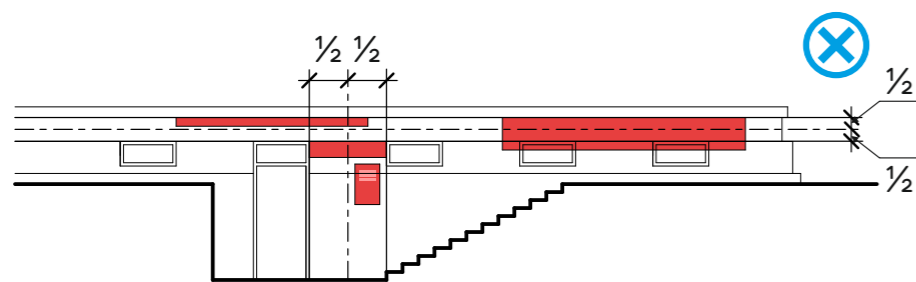
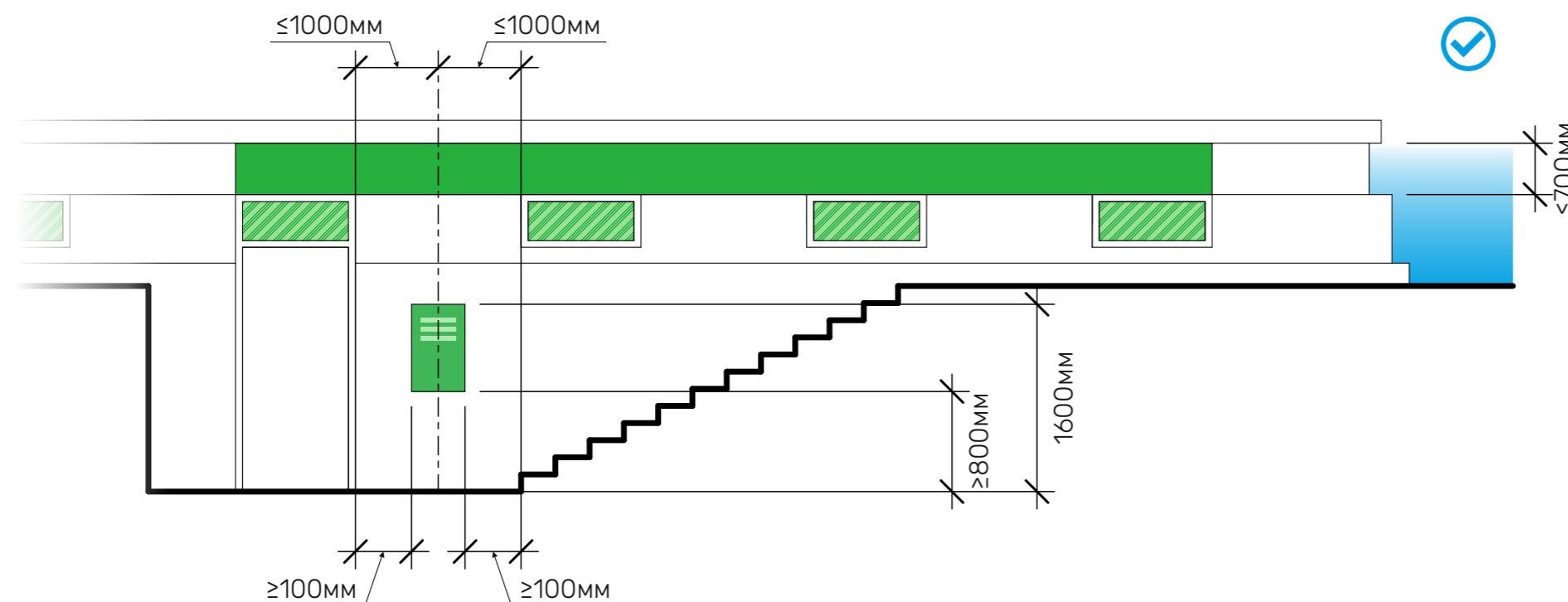


Недопустимое размещение

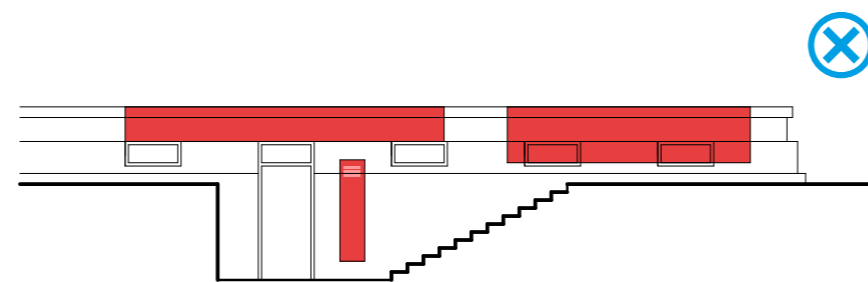
# Правила определения допустимых мест размещения

## ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОПУСТИМЫХ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ ЦОКОЛЬНЫХ ЭТАЖЕЙ

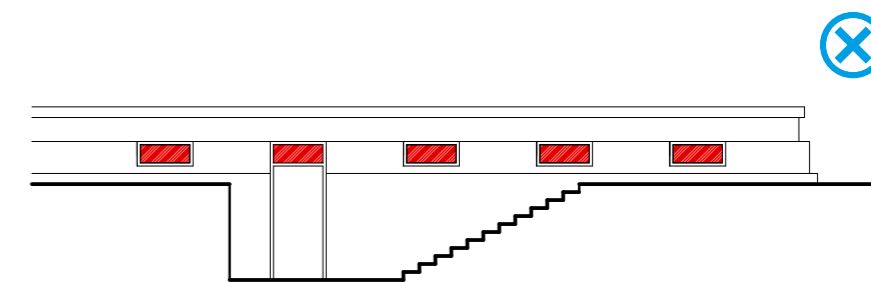
В случае расположения организации или индивидуального предпринимателя на уровне цоколя, конструкции следует размещать на фасадах здания ниже уровня перекрытий цокольного и первого этажей. Если этому мешают декоративные элементы фасада или для конструкции недостаточно места, то возможно оформление витрин цокольного этажа. Допускается размещение табличек непосредственно у входной двери в помещение организации. На одном фасаде рекомендуется размещать конструкции одного вида с использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения.



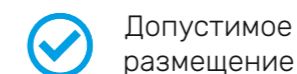
Запрещается устройство допустимых мест размещения без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада.



Запрещается превышение заданных максимальных параметров. Запрещается устройство допустимых мест размещения поверх архитектурных элементов фасада.



Запрещается использовать постоянное оформление витрин цокольных этажей.



Допустимое размещение

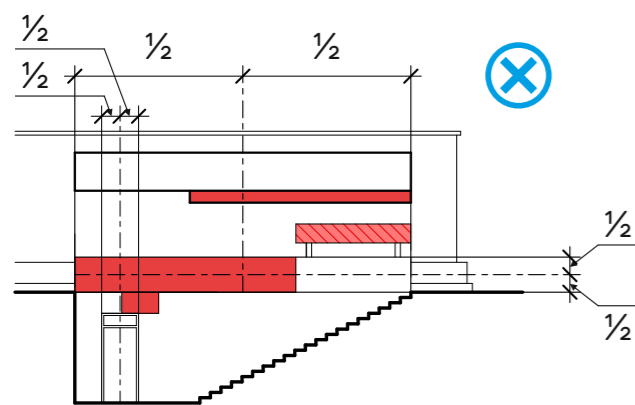
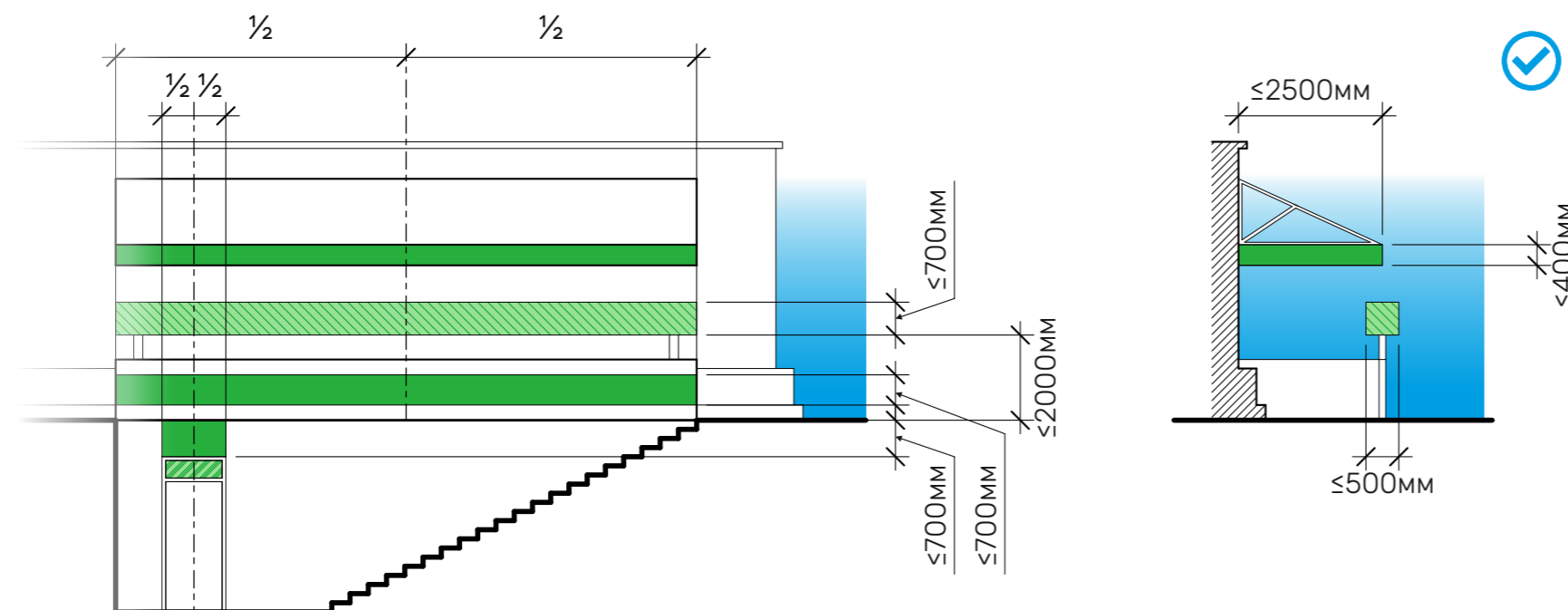


Недопустимое размещение

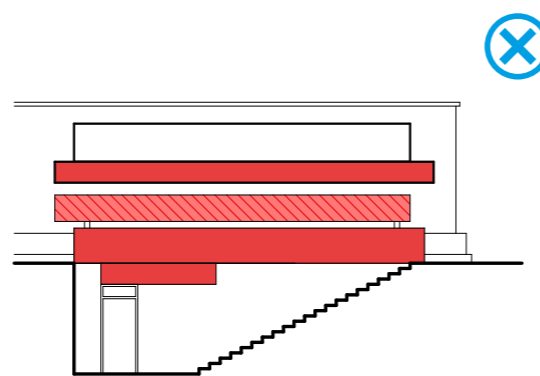
# Правила определения допустимых мест размещения

## ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОПУСТИМЫХ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ ПОДВАЛЬНЫХ ЭТАЖЕЙ

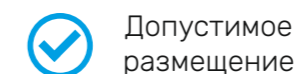
Для организаций, расположенных в подвалах с отдельным входом ниже уровня земли, конструкции следует размещать над входом в помещение организации, на торцах козырька над лестничным проемом и на ограждении лестничного проема. На одном фасаде рекомендуется размещать конструкции одного вида с использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения.



Запрещается устройство допустимых мест размещения без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада.



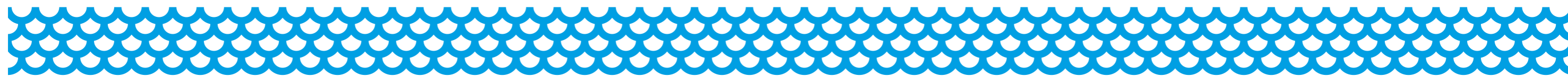
Запрещается превышение заданных максимальных параметров. Запрещается устройство допустимых мест размещения поверх архитектурных элементов фасада.



Допустимое размещение



Недопустимое размещение

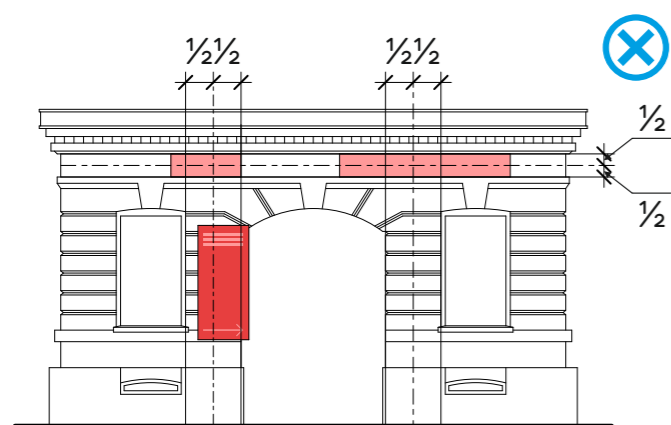
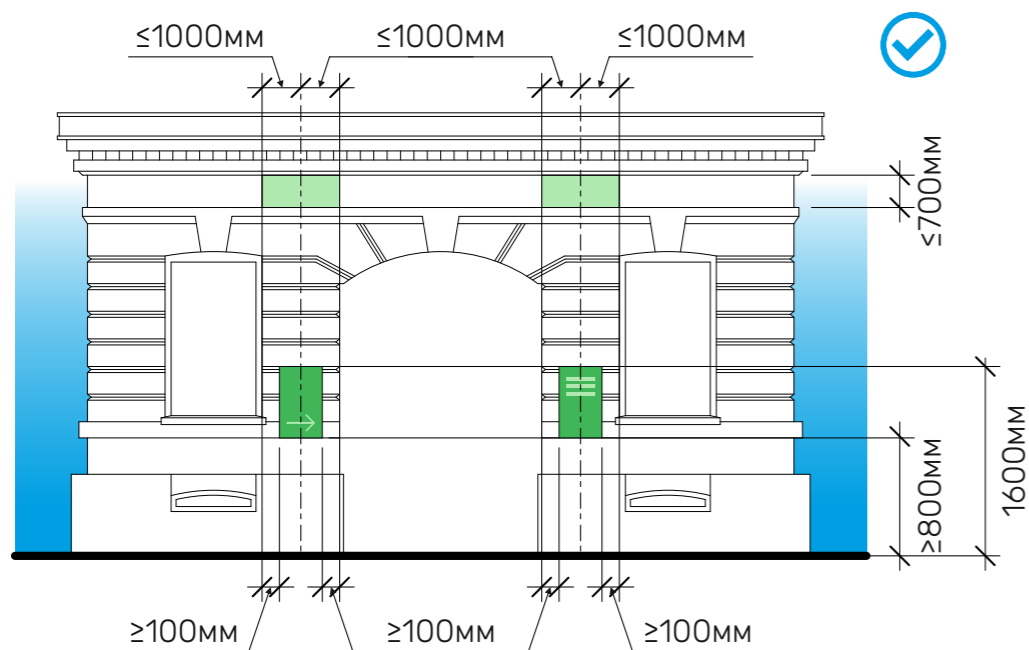




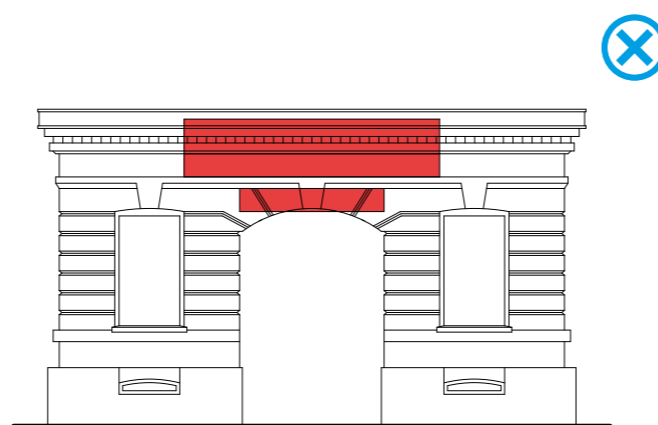
# Правила определения допустимых мест размещения

## ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОПУСТИМЫХ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ АРОЧНЫХ ПРОЕМОВ

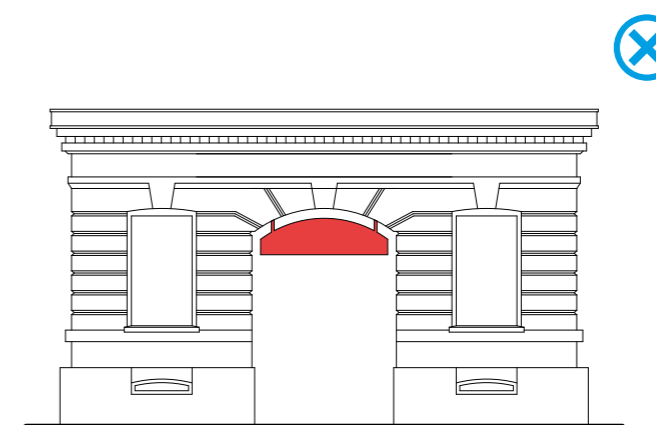
В случае расположения входа в организацию со стороны дворового фасада и осуществлении входа во двор через арку здания, конструкции следует размещать на плоскостях фасада вокруг входа в арку. Допускается размещение табличек. На одном фасаде рекомендуется размещать конструкции одного вида с использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения.



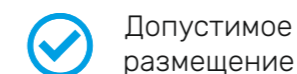
Запрещается устройство допустимых мест размещения без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада.



Запрещается превышение заданных максимальных параметров. Запрещается устройство допустимых мест размещения поверх архитектурных элементов фасада.



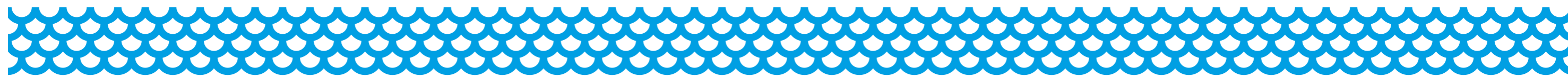
Запрещается использование арочного проема для размещения рекламных или информационных конструкций.



Допустимое размещение










Недопустимое размещение





## ВИДЫ РАЗМЕЩАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тип конструкции	Вид конструкции	Виды размещаемой информации						
		Наименование организации	Логотип организации	Тип услуг	Время работы организации	Акции	Дополнительная информация	Указатель
 Плоская вывеска	С подложкой	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
	Без подложки	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
 Лайтбокс	Простой геометрической формы	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
	Сложной геометрической формы	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
 Панель-кронштейн	С подложкой	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
	Без подложки	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
	Общий указатель	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓
 Панель на опоре	С подложкой	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
 Табличка	Информационная	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
	Общий указатель	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
 Витрина	Постоянное оформление	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
	Временное оформление	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
	Сезонное оформление	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗
 Маркиза	Информационная	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗



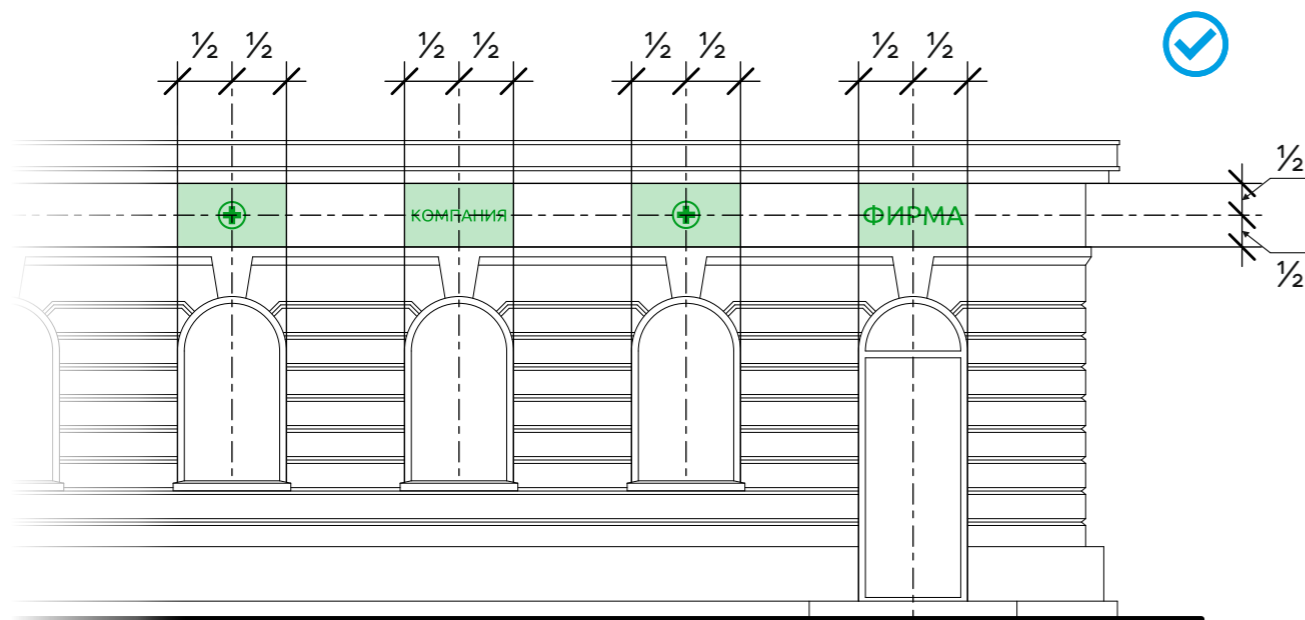
Допустимое размещение



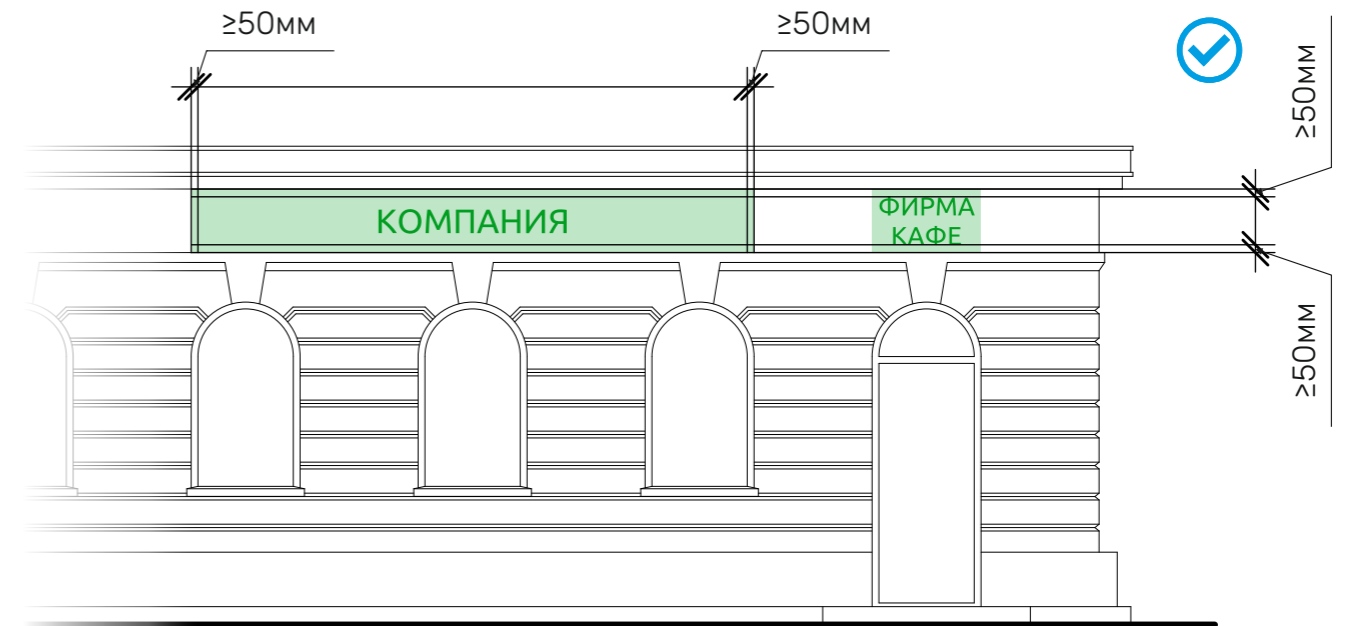
Недопустимое размещение

## ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ПЛОСКИХ ВЫВЕСКАХ И ЛАЙТБОКСАХ

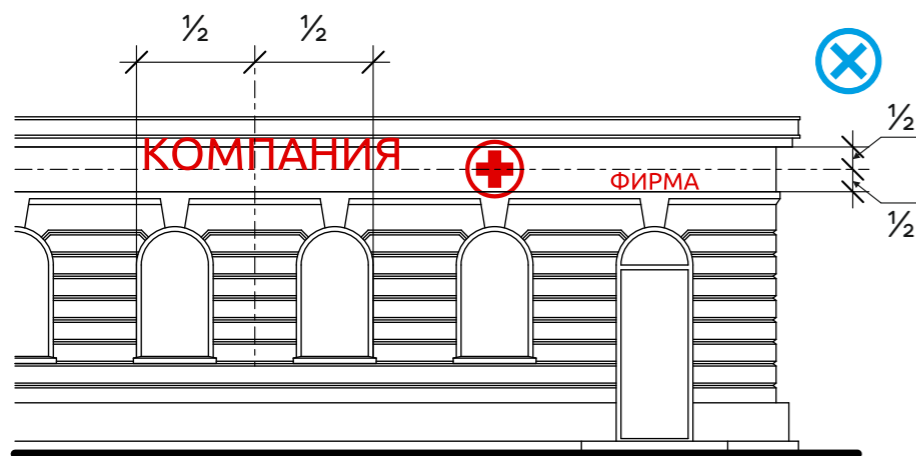
На плоских вывесках и лайтбоксах рекомендуется размещение наименования организации, ее логотипа и рода ее деятельности. Композиция, объем и размеры информации зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.



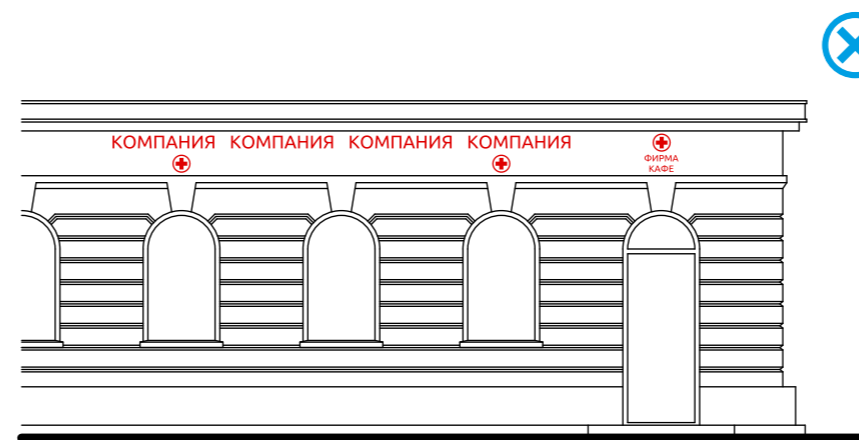
Следует размещать информацию на пересечении центральных осей архитектурных элементов фасада.



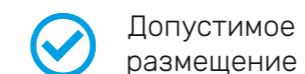
Рекомендуется соблюдать минимальные отступы от контура конструкции. Следует размещать информацию в один, или два уровня. При размещении на вывеске только одного элемента информации его следует выровнять относительно центральных осей конструкции, либо допустимого места размещения.



Запрещается превышение заданных максимальных параметров и хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей элементов фасада и панелей.



Не рекомендуется размещение информации более чем в два уровня. Не рекомендуется многократное повторение информации.



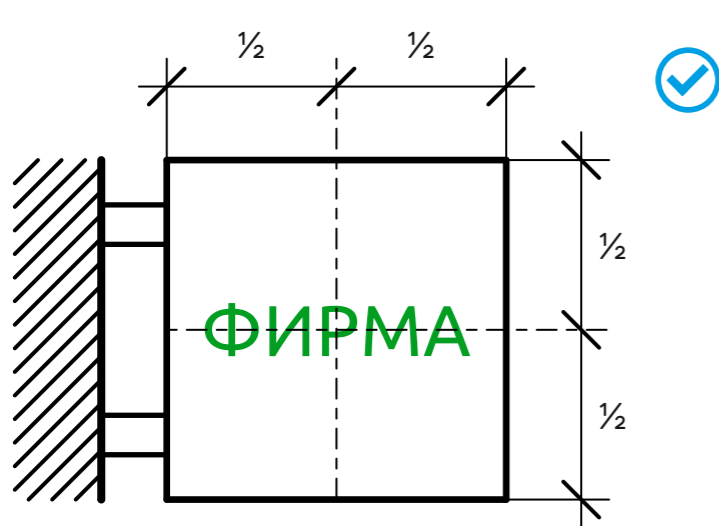
Допустимое размещение



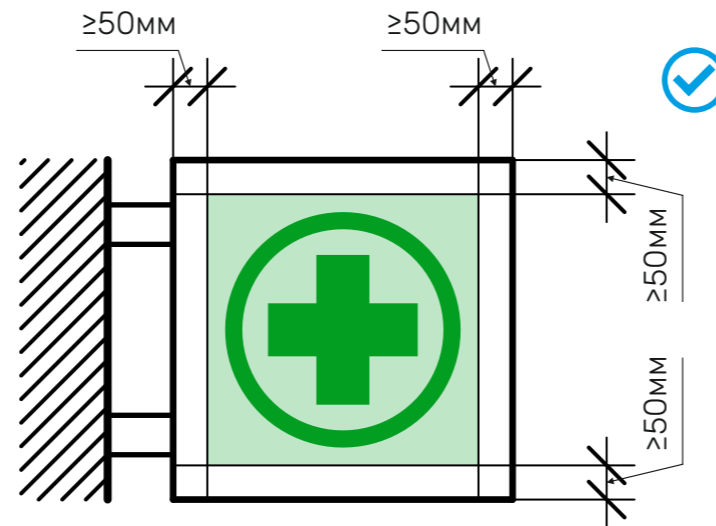
Недопустимое размещение

## ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНАХ И ПАНЕЛЯХ НА ОПОРЕ

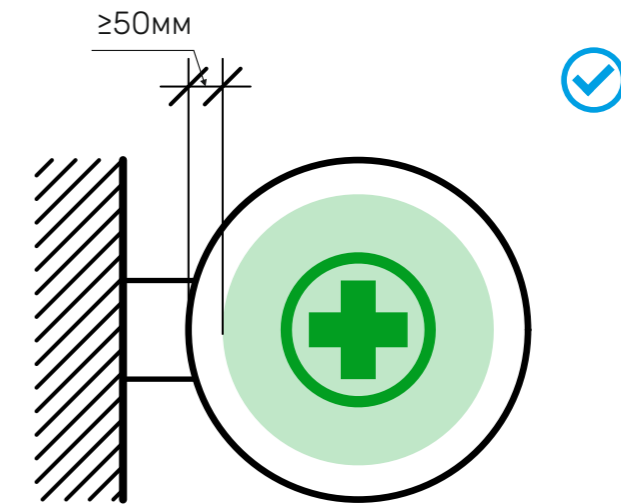
На панель-кронштейнах и панелях на опоре рекомендуется размещение наименования организации, ее логотипа и рода ее деятельности. Допускается один из двух способов размещения информации - линейный (горизонтальный) и радиальный.



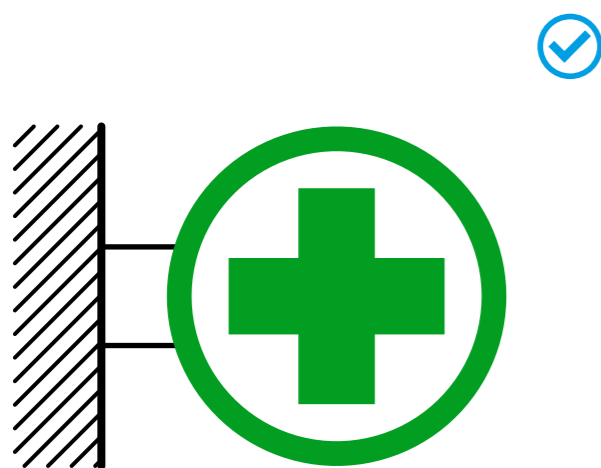
Следует размещать информацию на пересечении центральных осей панель-кронштейна.



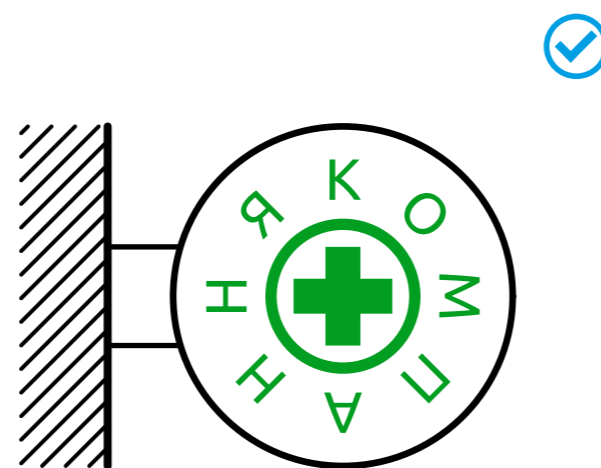
Следует соблюдать минимальные отступы от контура панель-кронштейна.




Следует соблюдать минимальные отступы от контура панель-кронштейна.



Следует соблюдать максимально разрешенные параметры при размещении информации без подложки.

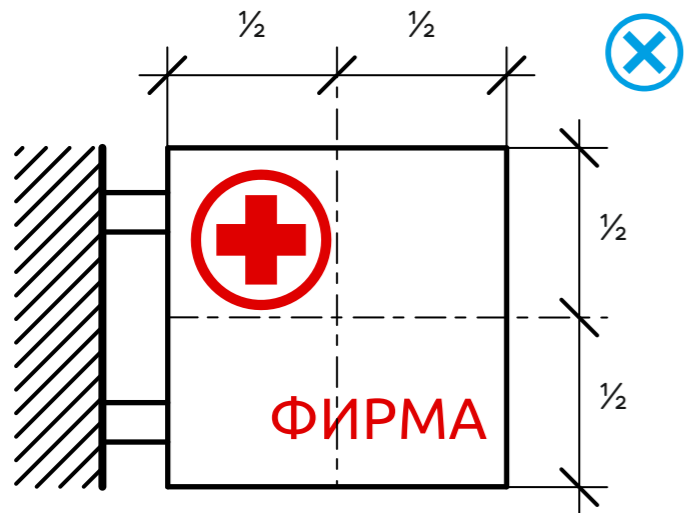


Возможна радиальная композиция информации.

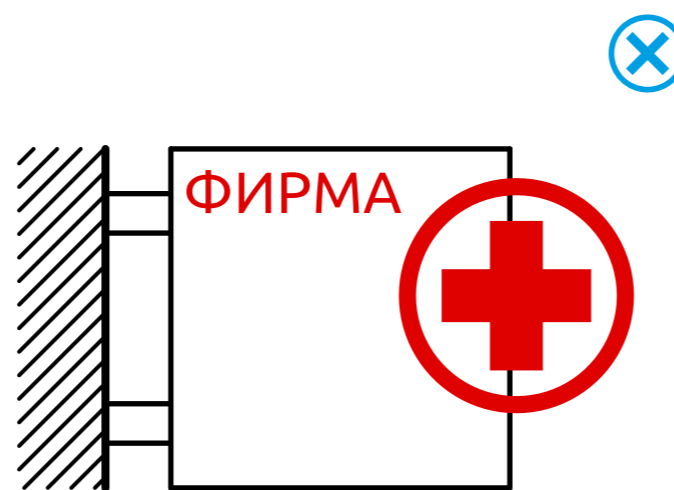
 Допустимое размещение

## ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНАХ И ПАНЕЛЯХ НА ОПОРЕ

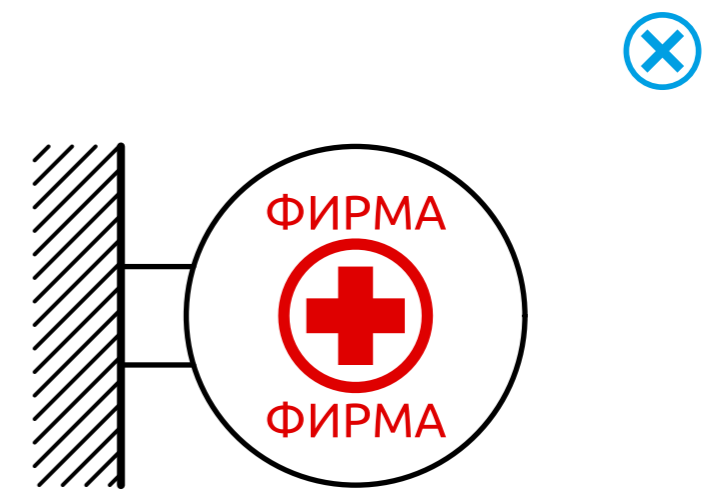
Композиция, объем и размеры информации зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.



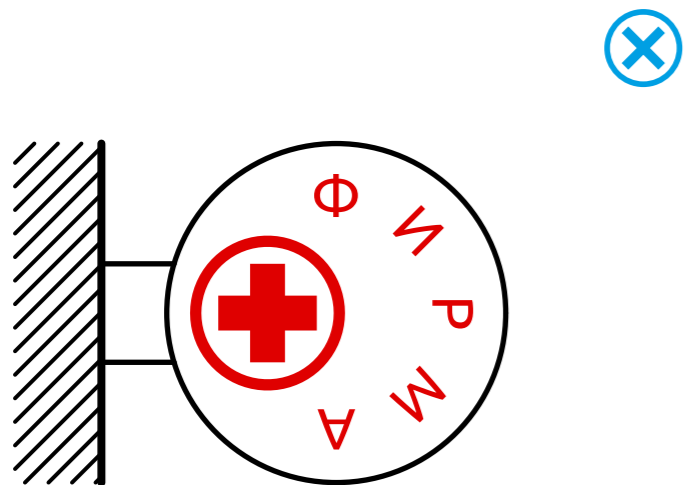
Запрещается хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей панели.




Запрещается выход информации за границы панели и превышение заданных максимальных параметров.



Запрещается размещение информации в 3 и более уровней.

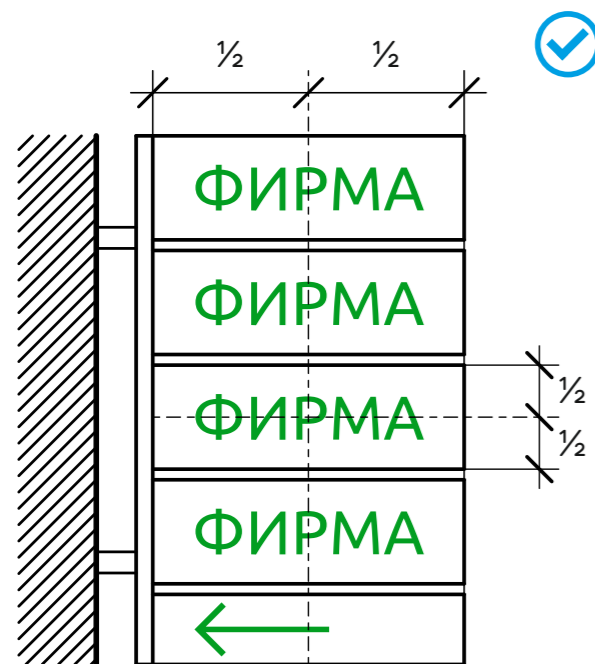


Запрещается ассиметричное размещение информации при радиальной композиции.

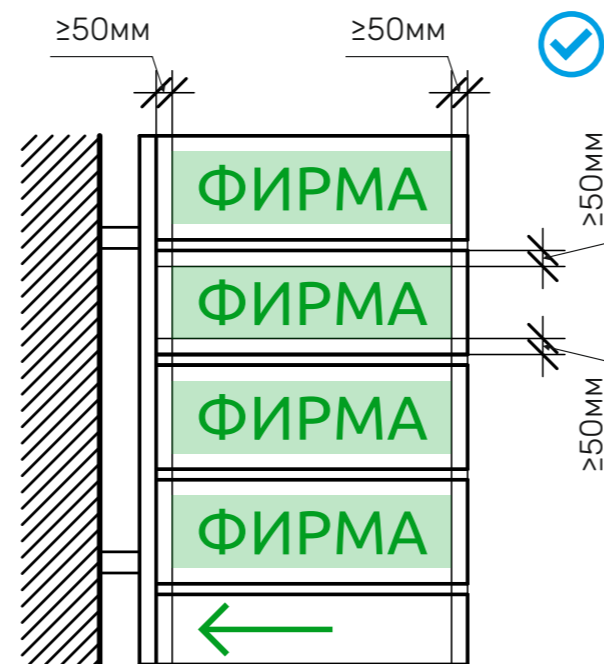
 Недопустимое размещение

## ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНАХ ОБЩИХ УКАЗАТЕЛЯХ

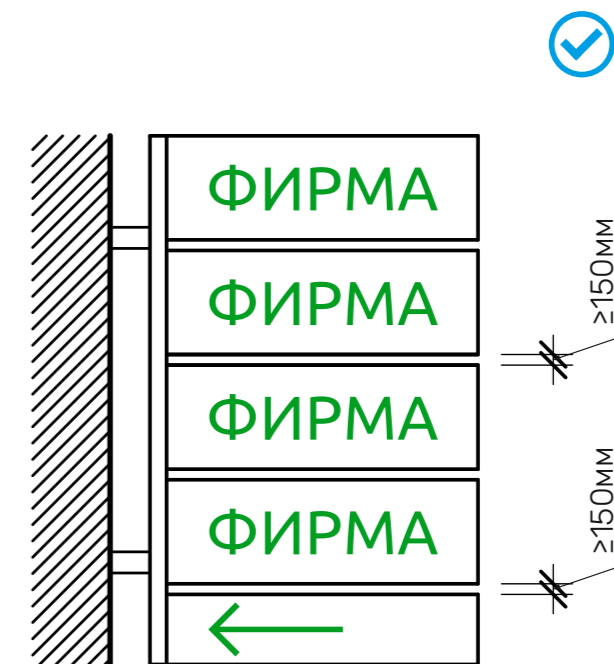
На панель-кронштейнах общих указателей рекомендуется размещение наименования, логотипа, рода деятельности организации и знаков навигации, или обозначение этажа. Каждая организация может разместить не более одной панели. Панелей не должно быть больше четырех, не считая указателя. Общий указатель должен размещаться внизу конструкции.



Следует размещать информацию на пересечении центральных осей панелей и выравнять по одной оси для всей группы кронштейнов.



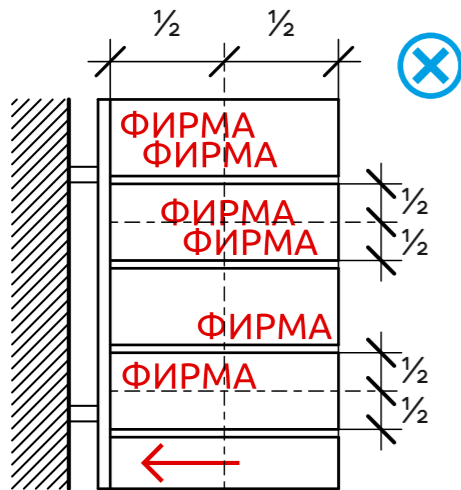
Следует соблюдать минимальные отступы от контура каждой панели панель-кронштейна общего указателя.



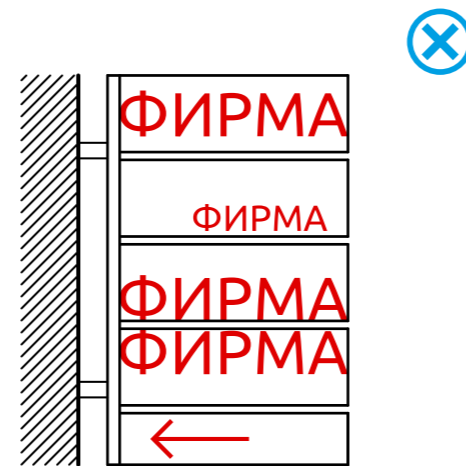
Панели общего панель-кронштейна должны быть одинаковыми по высоте и ширине, размещены с одинаковым отступом друг от друга.

## ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНАХ ОБЩИХ УКАЗАТЕЛЯХ

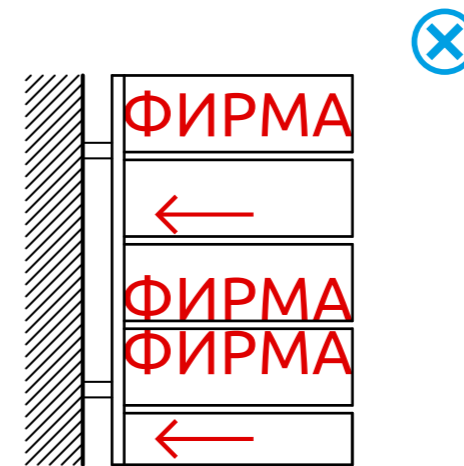
Композиция, объем и размеры информации зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.



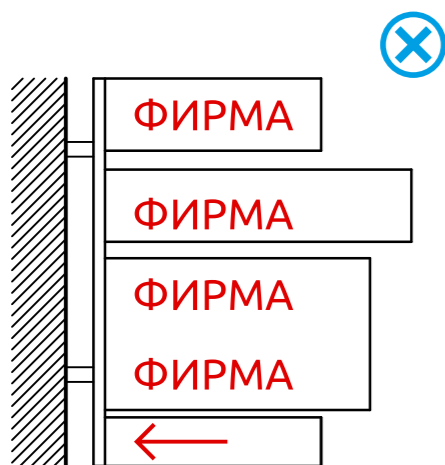
Запрещается размещение информации без учета расположения центральных осей панели, а также относительно других панелей в группе.



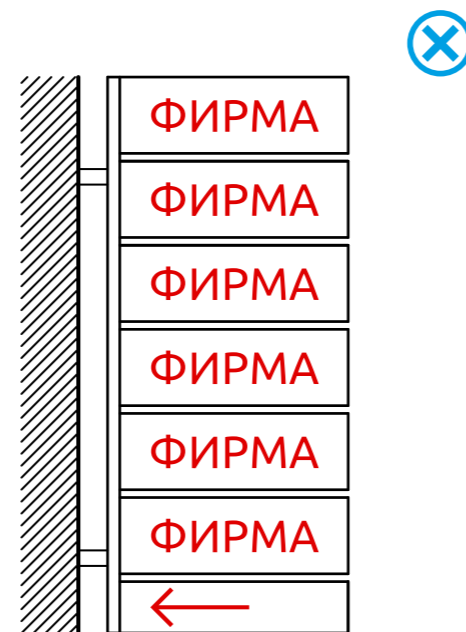
Запрещается превышение заданных максимальных параметров.




Запрещается размещать указатель по середине, или сверху группы панелей, а так же дублировать его.



Запрещается устанавливать разногабаритные панели на один кронштейн. Запрещается устанавливать панели с разными отступами.



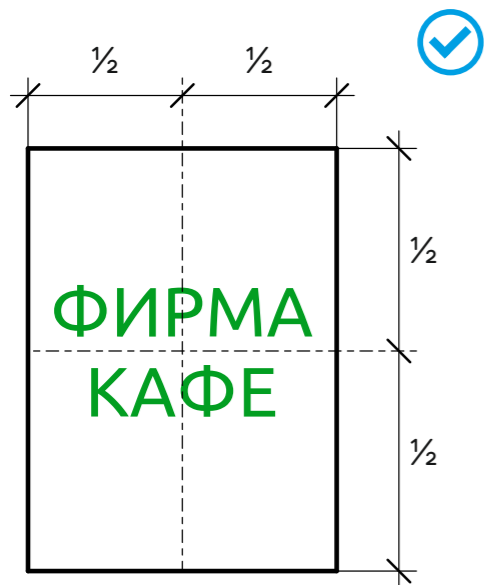
Запрещается устанавливать более 4-х панелей (не считая указателя) на один кронштейн.

 Недопустимое размещение

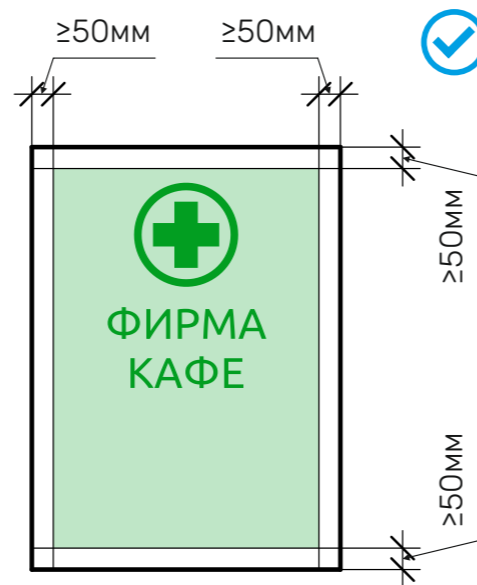


## ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧКАХ

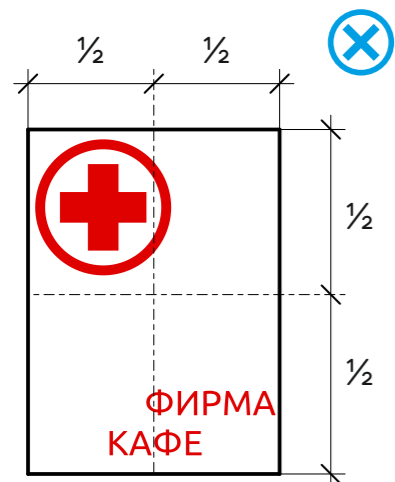
На информационных табличках рекомендуется размещение наименования, логотипа и рода деятельности организации, а также времени работы и необходимой дополнительной информации. Композиция, объем и размеры регулируются заданными параметрами.



Следует размещать информацию на пересечении центральных осей таблички.



Следует соблюдать отступы от контура таблички.



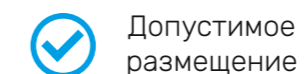
Запрещается хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей таблички.



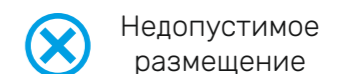
Запрещается несоблюдение заданных максимальных параметров и минимальных отступов.



Запрещается выход информации за границы таблички



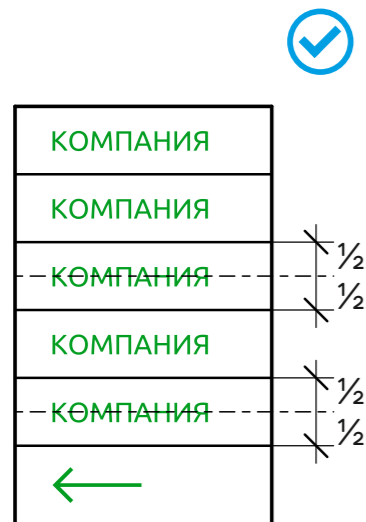
Допустимое размещение



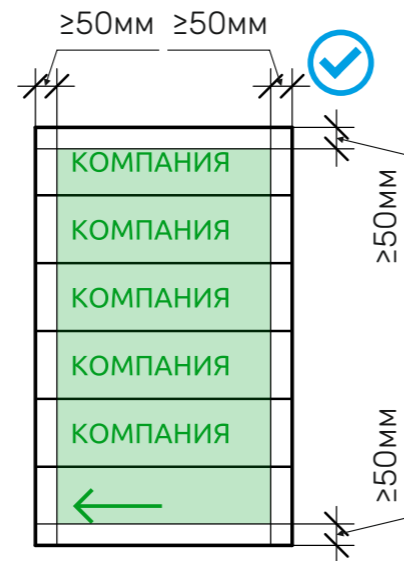
Недопустимое размещение

## ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ТАБЛИЧКАХ - ОБЩИХ УКАЗАТЕЛЯХ

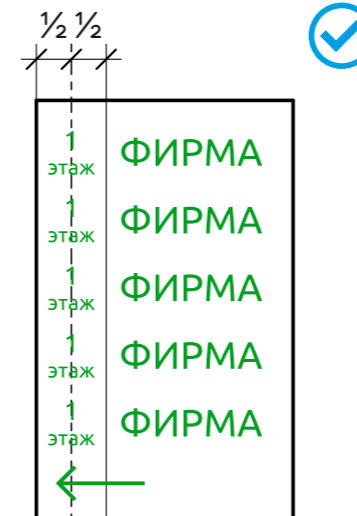
На табличках - общих указателях рекомендуется размещение наименования организации, ее логотипа и рода ее деятельности. Каждая организация может использовать не более одной строки на указателе. Общий указатель должен размещаться внизу конструкции.



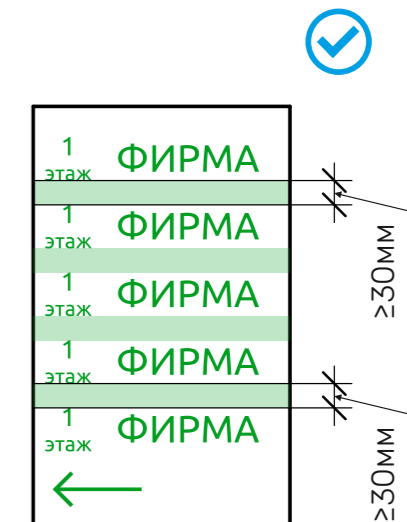
Информацию рекомендуется выравнять по левому краю таблички общего указателя. Размещать общую для всех перечисленных организаций навигацию следует снизу таблички общего указателя.




Рекомендуется соблюдать минимальные отступы от контура таблички общего указателя.



В случае размещения таблички у входа в здание следует размещать этажи организаций общим блоком с одной стороны.



Рекомендуется соблюдать минимальное расстояние между строчками.

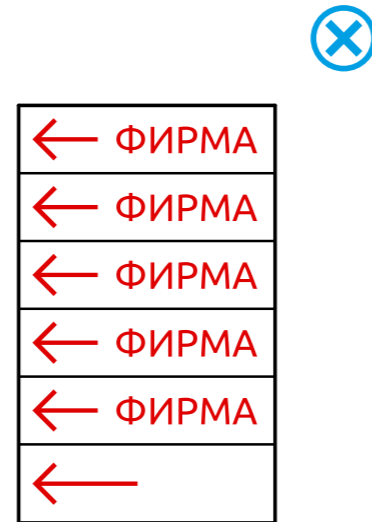
 Допустимое размещение

## ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ТАБЛИЧКАХ - ОБЩИХ УКАЗАТЕЛЯХ

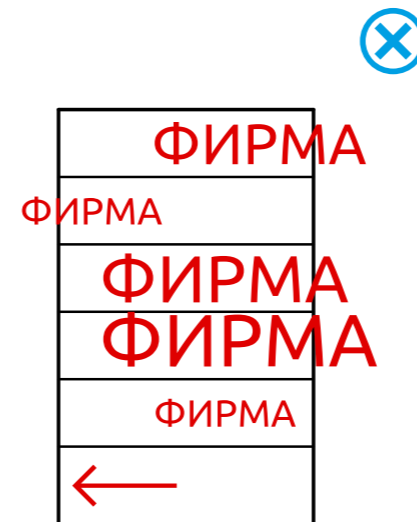
Композиция, объем и размеры информации зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.



Запрещается хаотичное размещение информации и разная высота надписей.



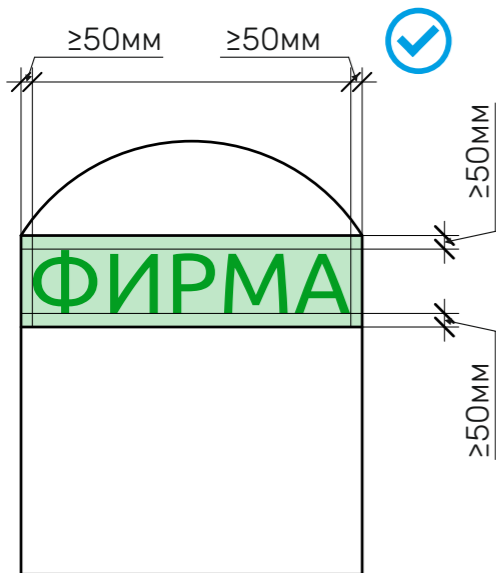
Не рекомендуется дублирование указателей.



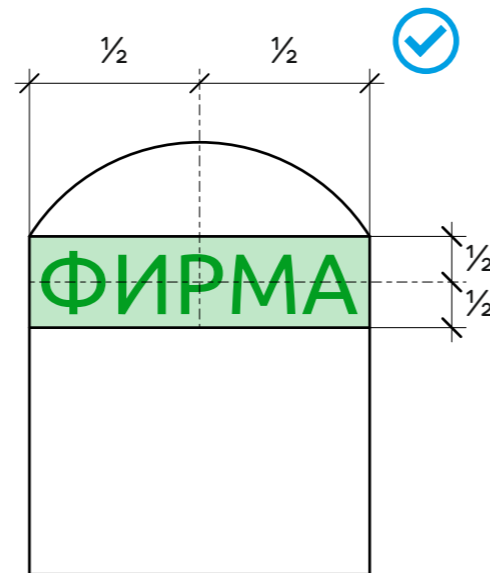
Запрещается несоблюдение заданных максимальных параметров и минимальных отступов.

## ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ПОСТОЯННОМ ОФОРМЛЕНИИ ВИТРИН

При постоянном оформлении витрин рекомендуется размещение фирменного наименования, логотипа и рода деятельности организации, а так же времени работы и необходимой дополнительной информации. Композиция, объем и размеры регулируются заданными параметрами.



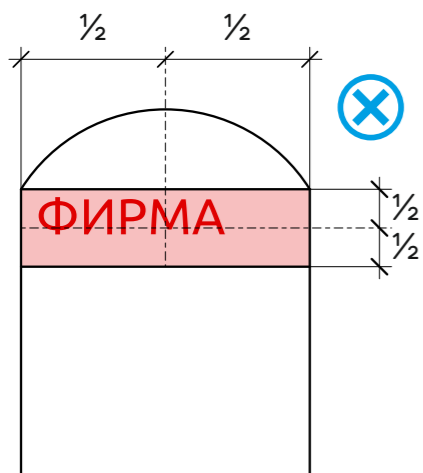
Следует соблюдать минимальные отступы от контура витрины и ее оформления.



Следует размещать информацию на пересечении центральных осей оформления витрин.



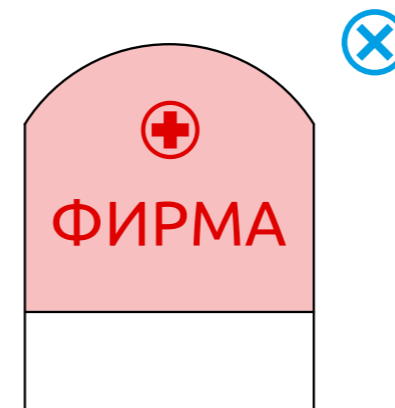
Следует размещать информацию не более чем на 30% общей площади витрины. Площадь размещаемой информации является суммой площадей надписей, символов и залитого фона.



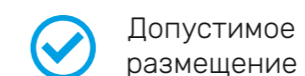
Запрещается хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей оформления витрины.



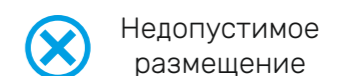
Запрещается несоблюдение заданных максимальных параметров и выход информации за границы оформления витрины.



Запрещается несоблюдение заданных максимальных параметров площади размещаемой информации.



Допустимое размещение



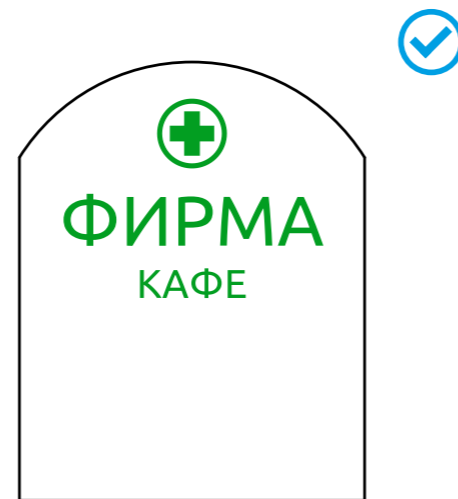
Недопустимое размещение

## ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ВРЕМЕННОМ ОФОРМЛЕНИИ ВИТРИН

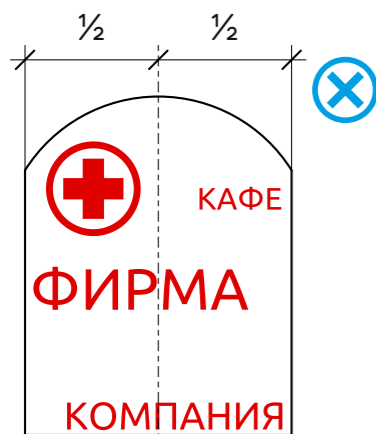
При временном оформлении витрин рекомендуется размещение рекламных акций, логотипа и фирменного наименования компании, также времени работы компании при наличии стеклянной двери-витрины. Площадь размещаемой информации не должна превышать 30% от общей площади витрины.



Следует размещать информацию на пересечении центральных осей витрины.



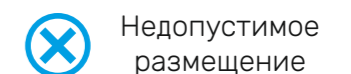
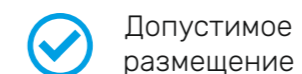
Следует размещать информацию не более чем на 30% общей площади витрины. Площадь размещаемой информации является суммой площадей надписей и символов.



Запрещается хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей витрины.

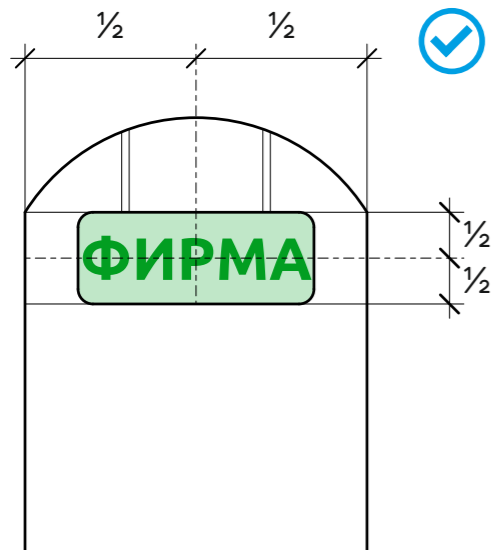


Запрещается несоблюдение заданных максимальных параметров площади размещаемой информации.



## ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ПРИ СЕЗОННОМ ОФОРМЛЕНИИ ВИТРИН

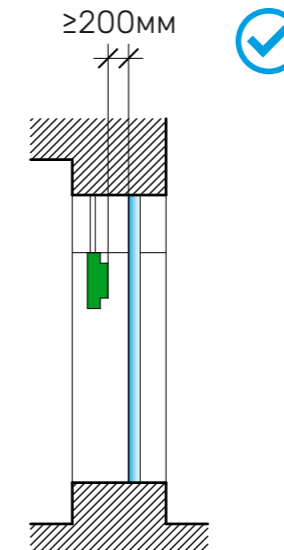
При сезонном оформлении витрин рекомендуется размещение фирменного наименования, логотипа и рода деятельности организации, а так же необходимой дополнительной информации. Композиция, объем и размеры регулируются заданными параметрами.



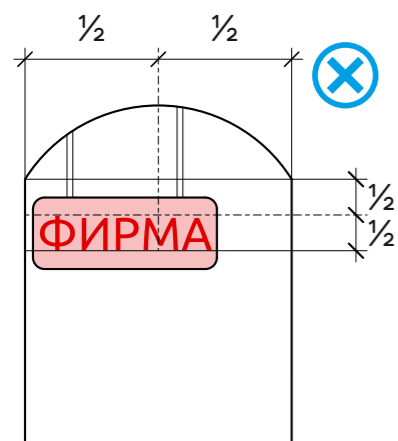
Следует размещать информацию на пересечении центральных осей витрины.



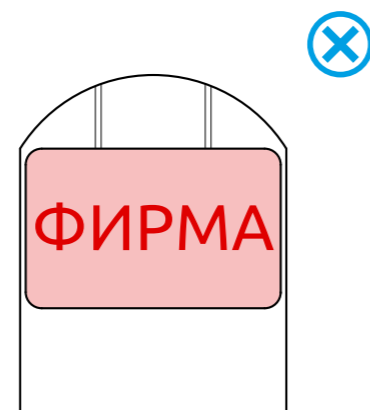
Следует размещать информацию не более чем на 30% общей площади витрины. Площадь размещаемой информации является суммой площадей размещаемых панелей, лайтбоксов и их элементов крепления, перекрывающих проем витрины.



Следует соблюдать минимальный отступ от остекления витрины до размещаемых панелей и лайтбоксов.



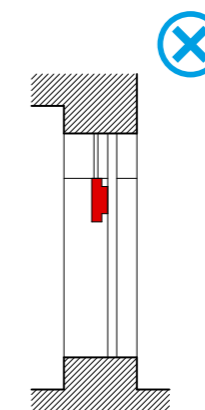
Запрещается хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей витрины.



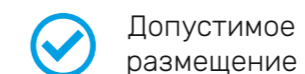
Запрещается несоблюдение заданных максимальных параметров площади размещаемой информации.



Запрещается установка двух и более панелей или лайтбоксов.



Запрещается несоблюдение заданных минимальных отступов.



Допустимое размещение

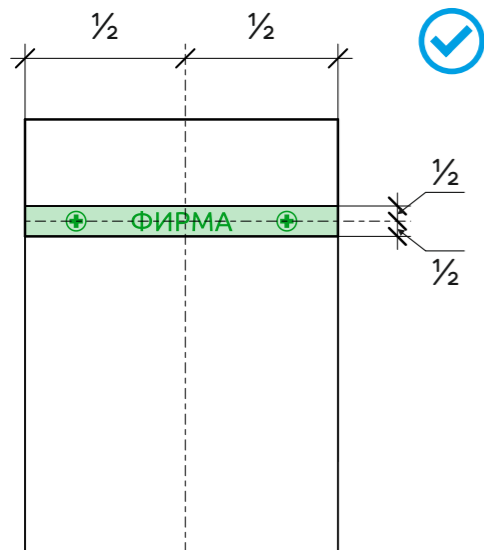


Недопустимое размещение

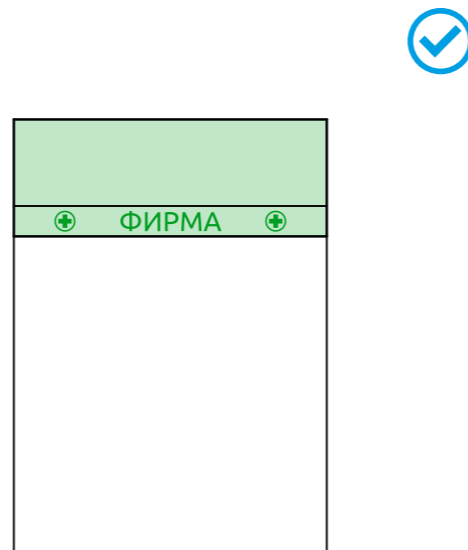


## ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ МАРКИЗАХ

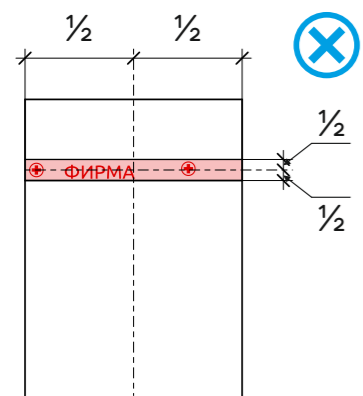
На маркизах рекомендуется размещение фирменного наименования, логотипа и рода деятельности организации. Композиция, объем и размеры информации зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.



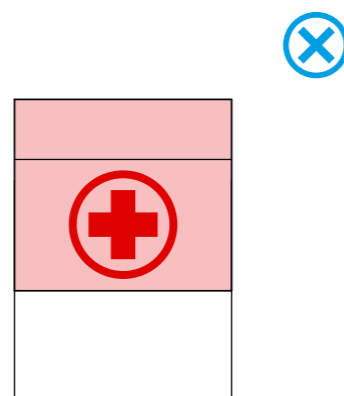
Следует размещать информацию на пересечении центральных осей маркизы.



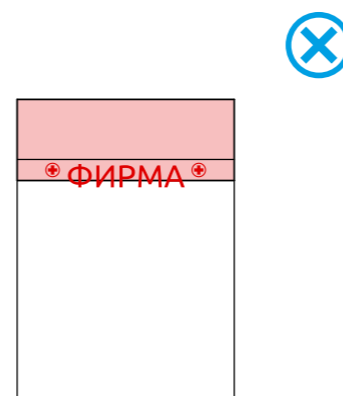
Следует размещать информацию не более чем на 30% общей площади витрины. Площадь размещаемой информации - это площадь проема витрины, перекрываемая размещаемой маркизой.



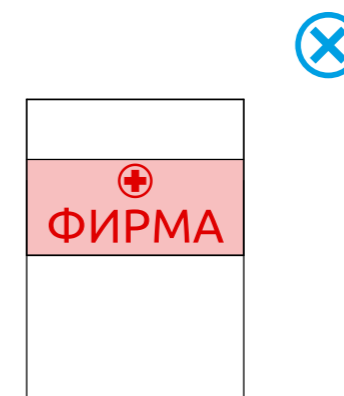
Запрещается хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей маркизы.



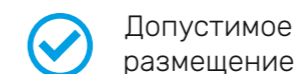
Запрещается несоблюдение заданных максимальных параметров площади размещаемой информации.



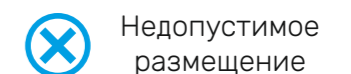
Запрещается выход информации за площадь маркизы.



Не рекомендуется размещение информации в 2 и более уровней.



Допустимое размещение



Недопустимое размещение

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ШРИФТОВ

Для информационных конструкций организаций, у которых отсутствует зарегистрированный логотип или фирменный шрифт, перечисленные правила являются обязательными, для остальных носят рекомендательный характер.

### АНТИКВЕННЫЕ ШРИФТЫ



Rockwell Nova  
Century Schoolbook  
Book Antiqua  
Sylfaen

**Антиква** – класс типографических наборных шрифтов с засечками. Засечка – короткий, обычно перпендикулярный штрих на конце буквы. Подобные шрифты подойдут для фасадов исторических зданий и зданий, стилизованных под них.

### ГРОТЕСКНЫЕ ШРИФТЫ



Lucida Console  
Century Gothic  
Yu Gothic  
Gill Sans Nova

**Гротеск** – собирательное название шрифтов без засечек. Уместен в использовании на фасадах современных зданий.



Запрещено искажение шрифтов.



Не рекомендуется набирать прописные буквы без разрядки, либо с отрицательной разрядкой.



Строчные буквы не рекомендуется набирать с разрядкой.




Для организаций, у которых отсутствует зарегистрированный логотип или фирменный шрифт, разрешено использование только кириллических шрифтов.



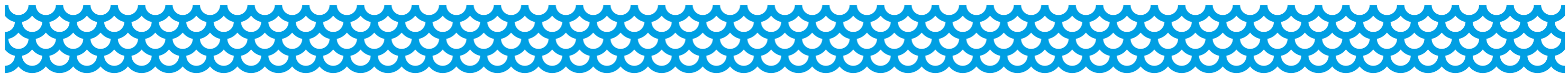
Не рекомендуется использование двух и более цветов.



Не рекомендуется использовать градиентные заливки.

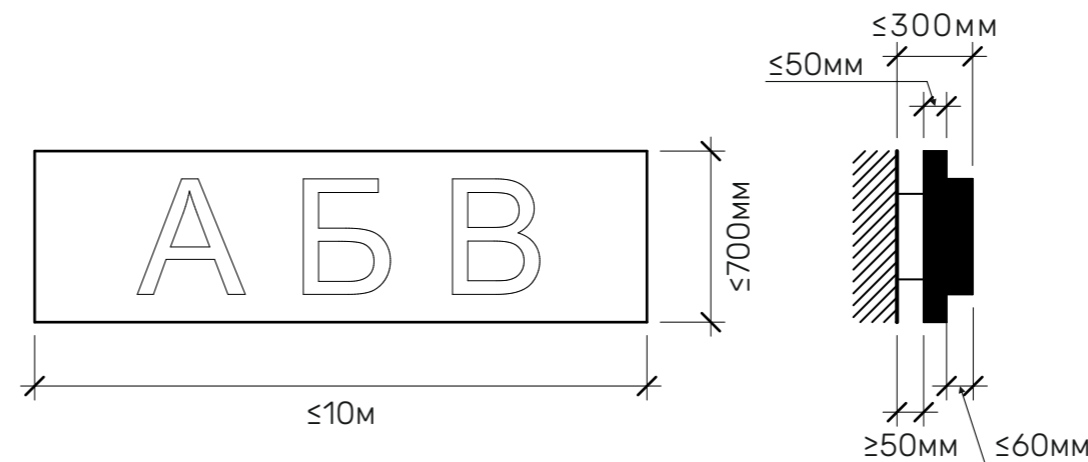
 Недопустимое использование

# ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ



## ВИДЫ ПЛОСКИХ ВЫВЕСОК

### С ПОДЛОЖКОЙ

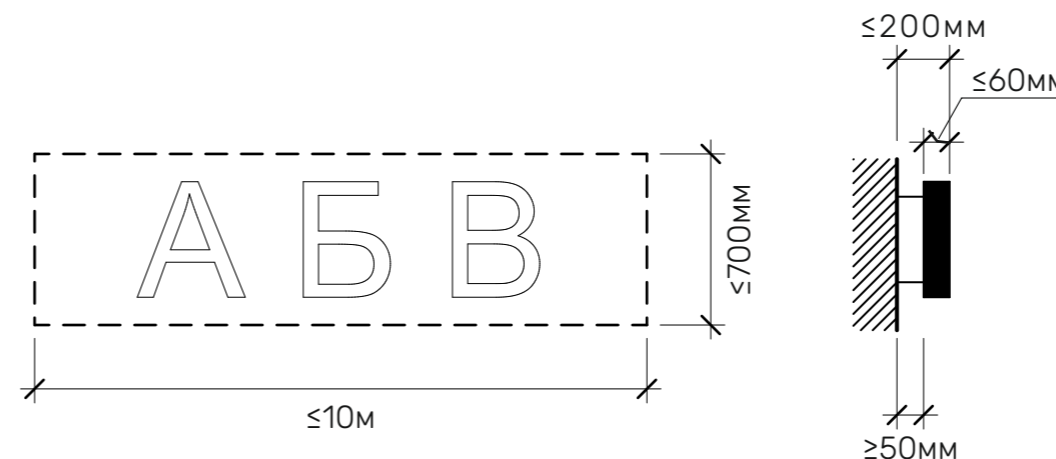
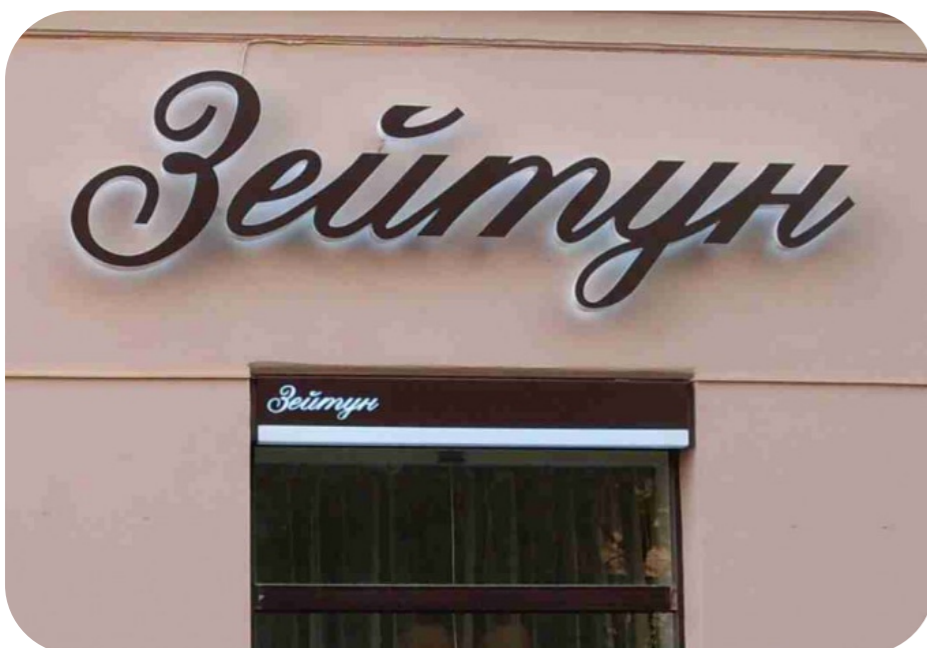


**Плоская вывеска** - тип информационной конструкции, где подложка выполняет функцию фона для размещаемой текстовой и графической информации.

Максимальная разрешенная глубина вывески - 300 мм. Глубина подложки - не более 50 мм. Максимальная разрешенная глубина надписи - не более 60 мм. Ширина не должна превышать 10 м. Отступ от фасада здания-памятника архитектуры - не менее 50 мм.

К размещению допускаются 4 варианта исполнения (см. 31 стр.): плоский, объемный, сквозной и вариант с гравировкой.

### БЕЗ ПОДЛОЖКИ



**Плоская вывеска из отдельностоящих букв и знаков без подложки** - тип информационной конструкции, каждая буква или логотип которой отбрасывает собственную тень на плоскость фасада. Данный тип вывески является наиболее предпочтительным вариантом разрешенных вывесок.

Максимальная разрешенная глубина вывески - 200 мм. Максимальная разрешенная глубина надписи - не более 60 мм. Ширина не должна превышать 10 метров. Отступ от фасада здания-памятника архитектуры - не менее 50 мм.

К размещению допускаются 2 варианта исполнения (см. 32 стр.): плоский и объемный.



## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ПЛОСКИХ ВЫВЕСОК С ПОДЛОЖКОЙ

### ПЛОСКИЙ

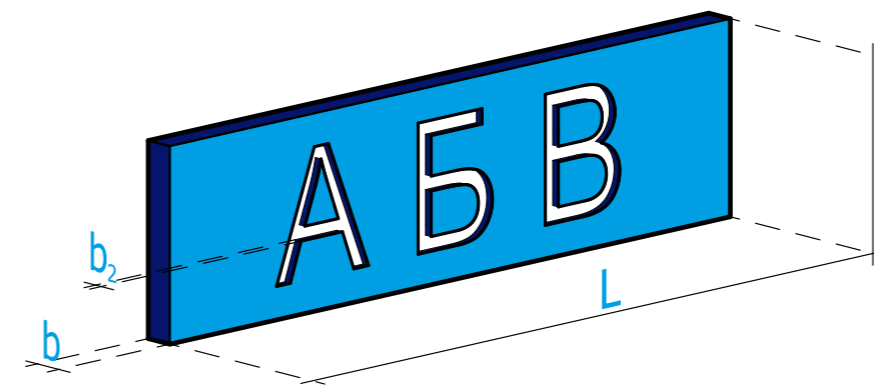


**L** в границах зеленой зоны, но не более 10 м  
**b** ≤ 60 мм  
**h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм



Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено.

### С ГРАВИРОВКОЙ



**L** в границах зеленой зоны, но не более 10 м  
**b** ≤ 60 мм  
**b<sub>2</sub>** ≤ 30 мм  
**h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм



Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Рекомендуется использование цельных материалов. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено.

### ОБЪЕМНЫЙ



**L** в границах зеленой зоны, но не более 10 м  
**b** ≤ 60 мм  
**b<sub>2</sub>** ≤ 50 мм  
**h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм



Вывеска должна быть выполнена из отдельностоящих объемных букв, прилегающий к подложке. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможна подсветка букв, подсветка подложки запрещена. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

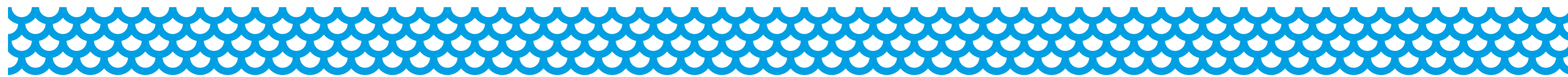
### СКВОЗНОЙ



**L** в границах зеленой зоны, но не более 10 м  
**b** ≤ 60 мм  
**h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм



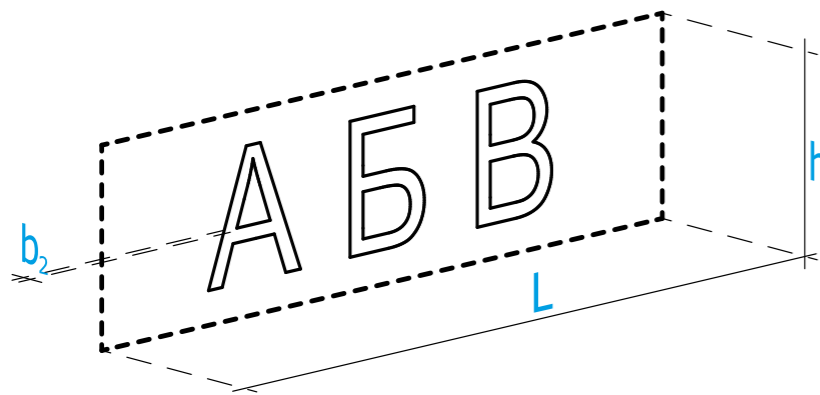
Наиболее предпочтительными материалами для этого варианта исполнения являются металл, пластик и стекло. Рекомендуется использование цельных материалов. Крепления вывески не должны попадать на сквозные элементы. Вывеска должна быть выполнена в едином цвете. Возможно использование контражурной подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.



# Правила оформления плоских вывесок

## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ПЛОСКИХ ВЫВЕСОК БЕЗ ПОДЛОЖКОЙ

### ПЛОСКИЙ

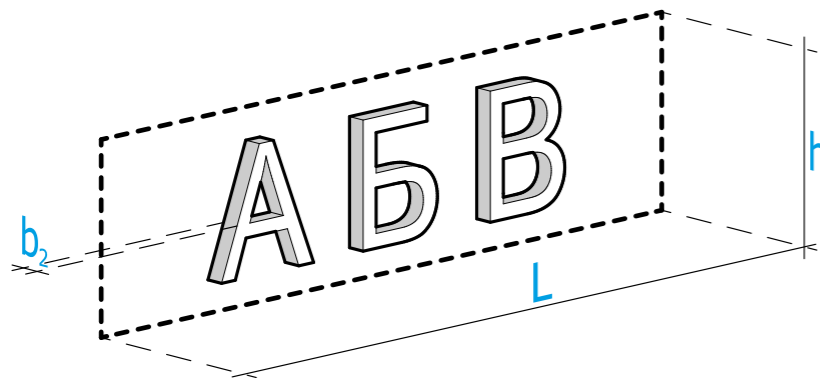


**L** в границах зеленой зоны, но не более 10 м  
**b<sub>2</sub>** ≤ 30 мм  
**h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм



Наиболее предпочтительными материалами для этого варианта исполнения являются металл, пластик и стекло. Вывеска должна быть выполнена в едином цвете. Возможно использование контражурной подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

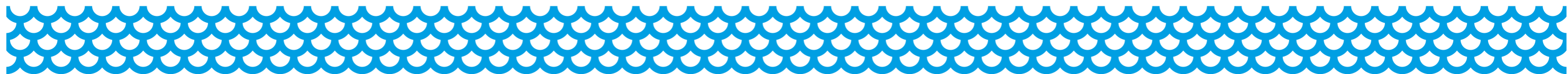
### ОБЪЕМНЫЙ



**L** в границах зеленой зоны, но не более 10 м  
**b<sub>2</sub>** ≤ 60 мм  
**h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм



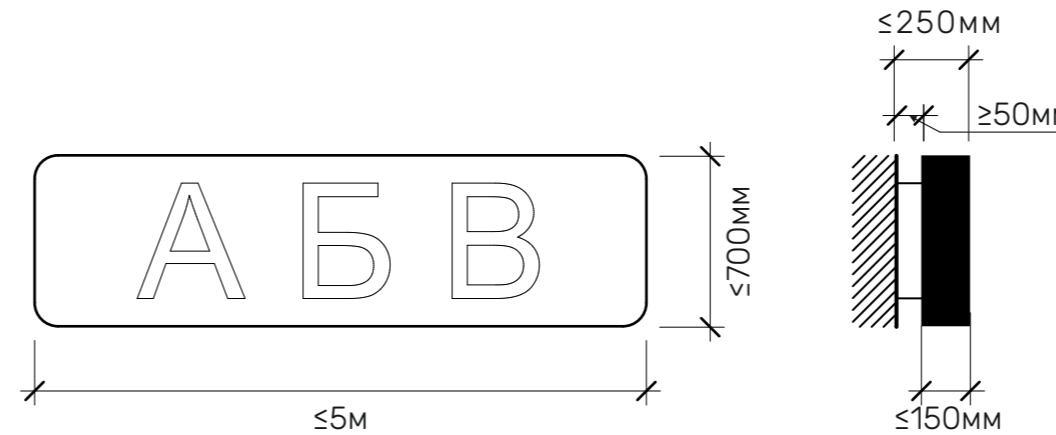
Наиболее предпочтительными материалами для этого варианта исполнения являются металл, пластик и стекло. Вывеска должна быть выполнена в едином цвете. Возможно использование контражурной подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.





## ВИДЫ ЛАЙТБОКСОВ

### ПРОСТОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ

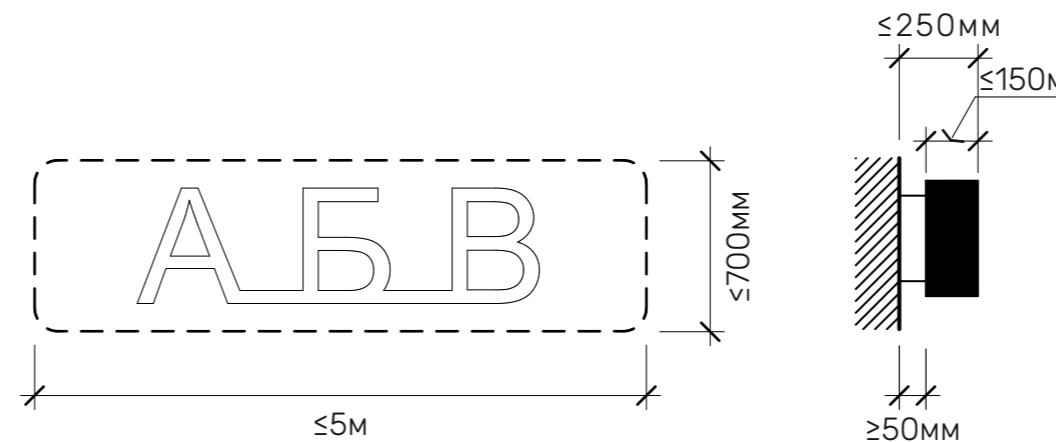


**Лайтбокс простой геометрической формы** – это световой короб, как правило прямоугольной формы, несущий графическую или текстовую информацию. Представляет собой конструкцию, состоящую из каркаса, рекламной панели и боковых стенок. Внутри размещено электрооборудование для подсветки короба. В качестве внутренней подсветки используются люминесцентные лампы.

Максимальная разрешенная глубина вывески – 250 мм. Глубина короба – не более 150 мм. Ширина не должна превышать 5 м. Отступ от фасада здания-памятника архитектуры – не менее 50 мм.

К размещению *допускаются 3 варианта исполнения (см. 34 стр.)*: плоский, объемный и вариант с гравировкой.

### СЛОЖНОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ



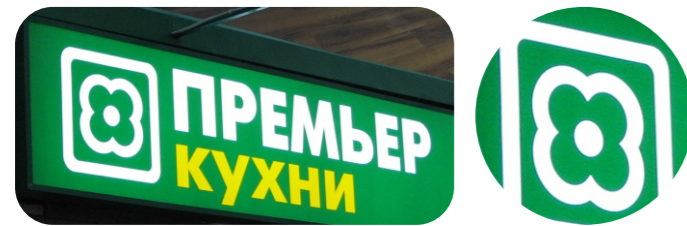
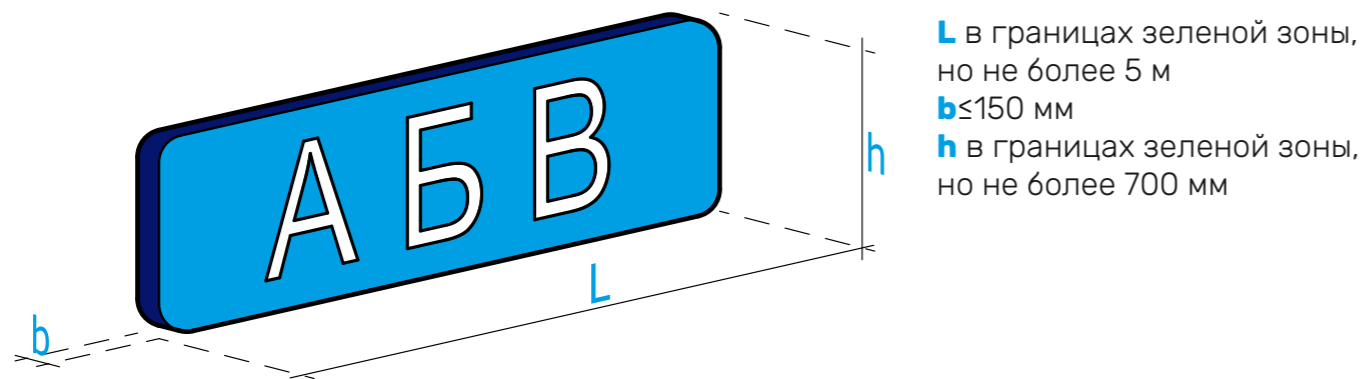
**Лайтбоксы сложной геометрической формы** отличаются от предыдущего вида только отсутствием фона (подложки). В качестве внутренней подсветки также используются люминесцентные лампы или светодиоды.

Максимальная разрешенная глубина вывески – 250 мм. Глубина короба – не более 150 мм. Ширина не должна превышать 5 м. Отступ от фасада здания-памятника архитектуры – не менее 50 мм.

К размещению *допускается 1 вариант исполнения (см. 35 стр.)*: объемный.

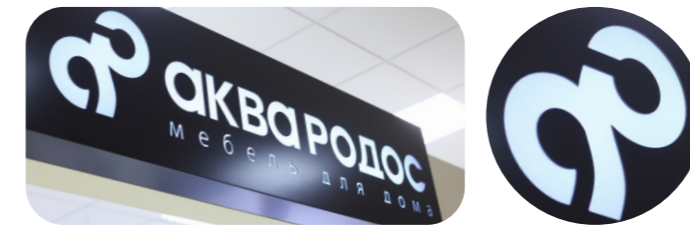
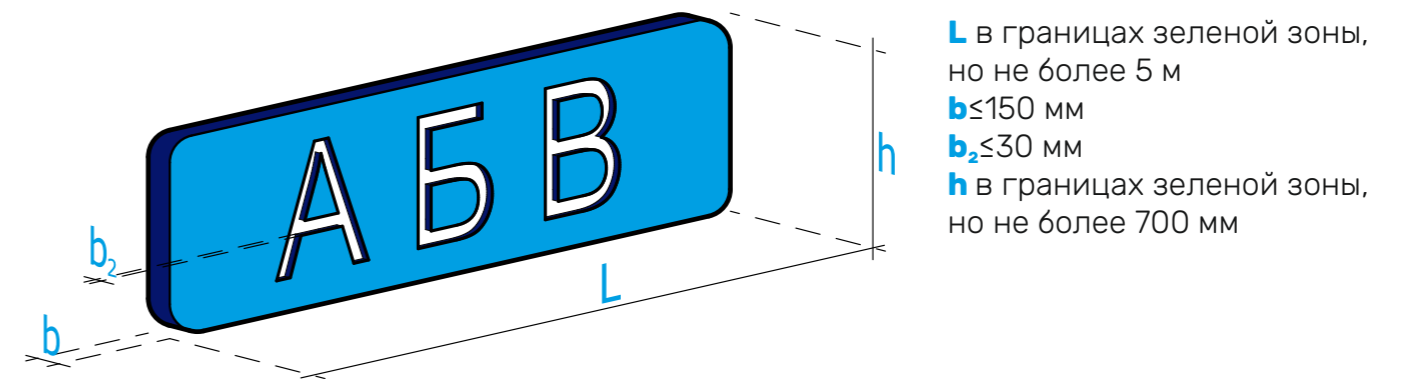
## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ЛАЙТБОКСОВ ПРОСТОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ

### ПЛОСКИЙ



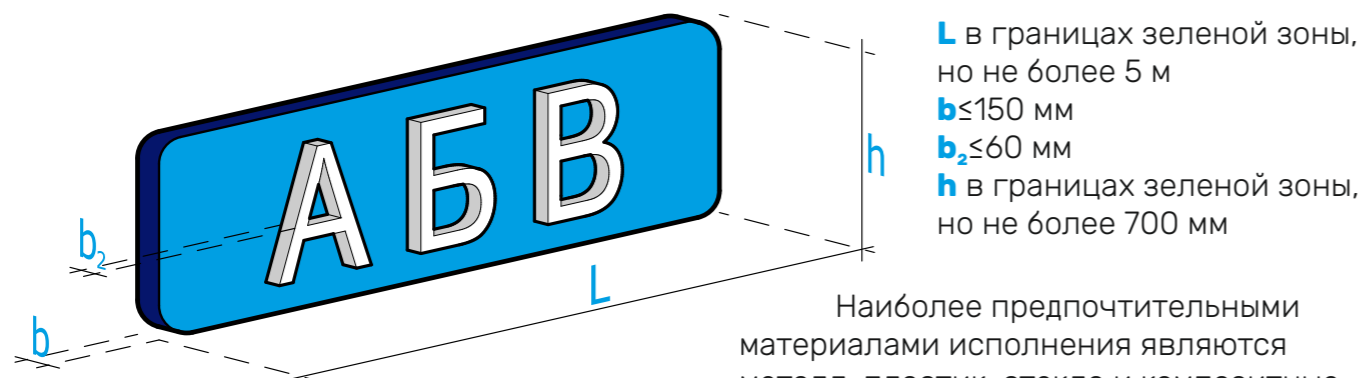
Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды или люминисцентные лампы. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

### С ГРАВИРОВКОЙ



Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

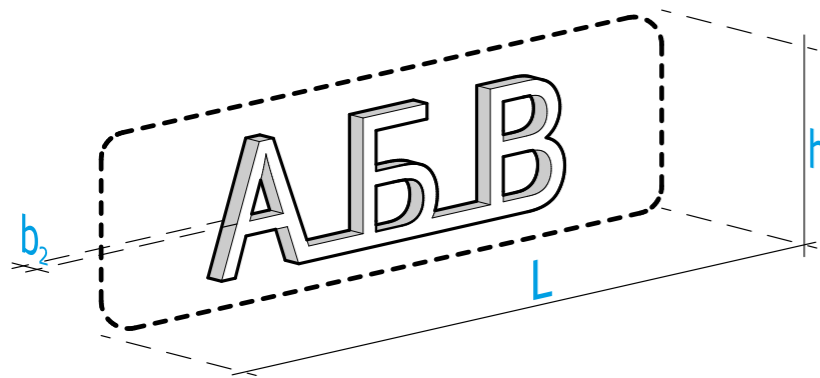
### ОБЪЕМНЫЙ



Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможна подсветка как объемной информации, так и фона. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ЛАЙТБОКСОВ СЛОЖНОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ

### ОБЪЕМНЫЙ



**L** в границах зеленой зоны,  
но не более 5 м  
**b<sub>2</sub>** ≤ 150 мм  
**h** в границах зеленой зоны,  
но не более 700 мм

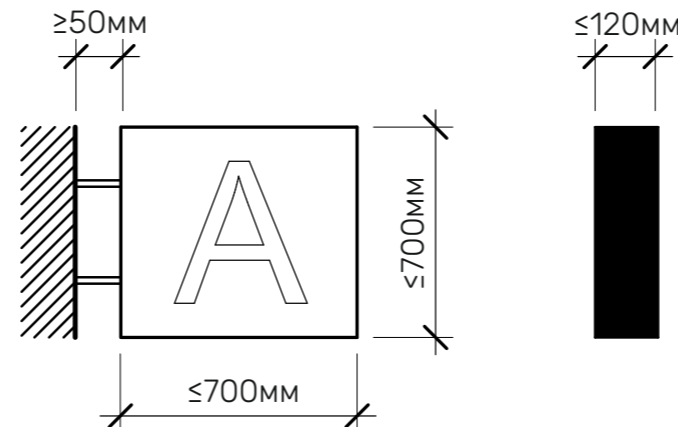


Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможна подсветка как объемной информации, так и фона. Возможно использование подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.



## ВИДЫ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНОВ

### С ПОДЛОЖКОЙ

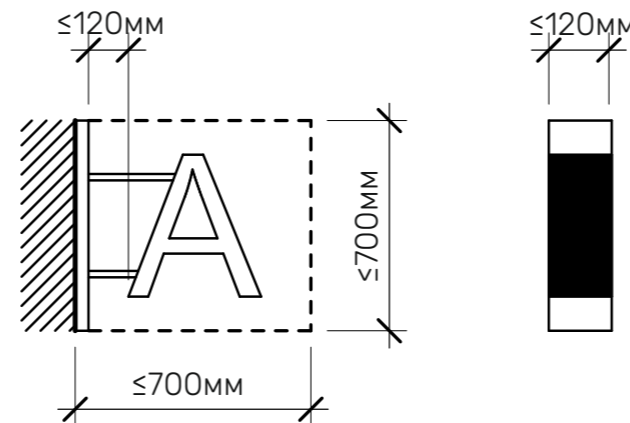


**Панель-кронштейн** – вывеска, установленная перпендикулярно плоскости фасада на специальной консольной опорной конструкции, предназначенной для крепления на вертикальной плоскости выдвинутых или выступающих в горизонтальном направлении элементов конструкции. Информация может размещаться с обеих сторон. Размещение информации на торцевой части кронштейна запрещено. Рекомендуется размещать логотип, наименование компании, а также при необходимости указатель.

Максимальная разрешенная глубина вывески – 120 мм. Разрешенные ширина и высота не более 700 мм. Отступ от фасада здания-памятника архитектуры – не менее 50 мм.

К размещению допускаются 4 варианта исполнения (см. 37 стр.): плоский, объемный, сквозной и вариант с гравировкой.

### БЕЗ ПОДЛОЖКИ



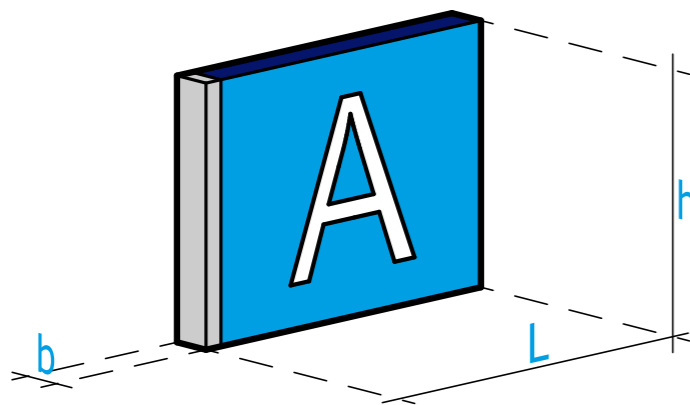
**Панель-кронштейн без подложки** отличается от предыдущего варианта отсутствием подложки. Информация может размещаться с обеих сторон. Рекомендуется размещать логотип, наименование компании, а также при необходимости указатель.

Максимальная разрешенная глубина вывески – 120 мм. Разрешенные ширина и высота не более 700 мм. Отступ от фасада – не более 120 мм.

К размещению допускается 1 вариант исполнения (см. 38 стр.): объемный.

## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНОВ С ПОДЛОЖКОЙ

### ПЛОСКИЙ

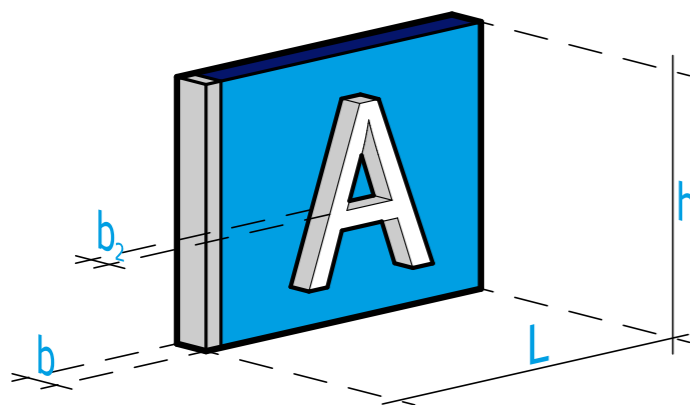


- L** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм
- b** ≤ 120 мм
- h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм



Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

### ОБЪЕМНЫЙ

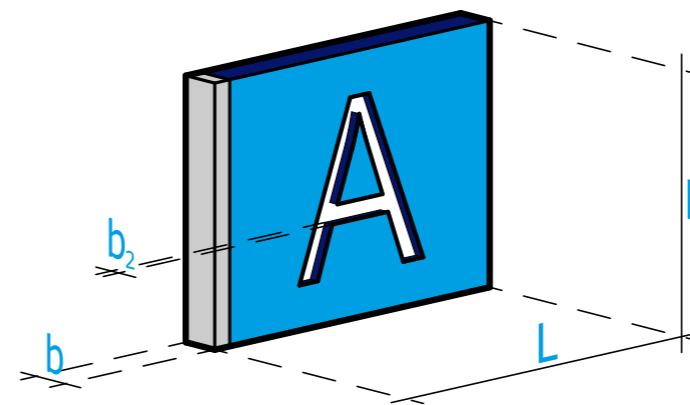


- L** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм
- b** ≤ 120 мм
- b<sub>2</sub>** ≤ 60 мм
- h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм

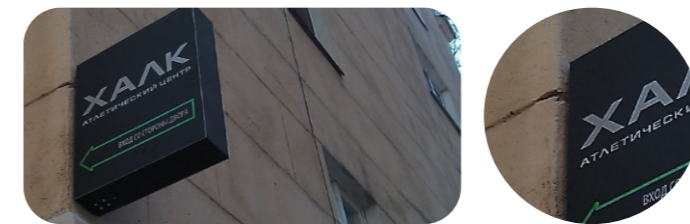


Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможна внутренняя подсветка как объемной информации, так и фона. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

### С ГРАВИРОВКОЙ

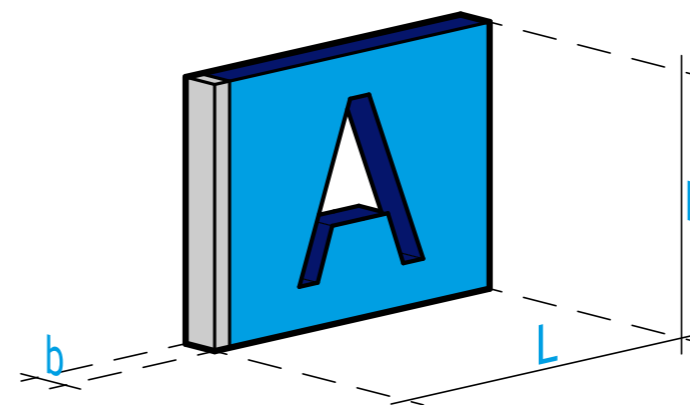


- L** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм
- b** ≤ 120 мм
- b<sub>2</sub>** ≤ 30 мм
- h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм



Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

### СКВОЗНОЙ



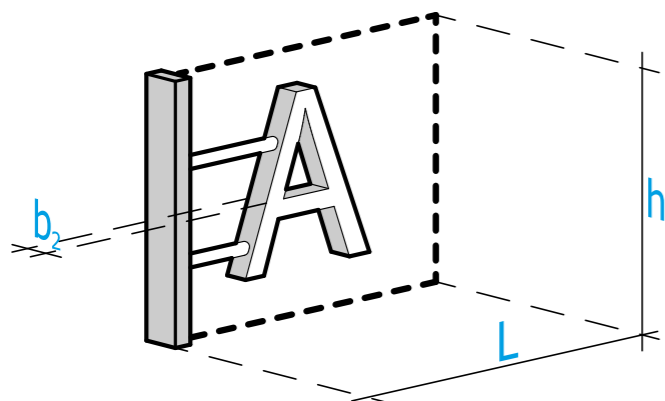
- L** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм
- b** ≤ 120 мм
- h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм



Наиболее предпочтительными материалами для этого варианта исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Крепления вывески не должны попадать на сквозные элементы. Вывеска должна быть выполнена в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ПАНЕЛЕЙ-КРОНШТЕЙНОВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

### ОБЪЕМНЫЙ



**L** в границах зеленой зоны,  
но не более 700 мм  
**b<sub>2</sub>** ≤ 120 мм  
**h** в границах зеленой зоны,  
но не более 700 мм

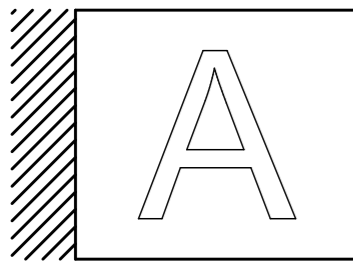


Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.



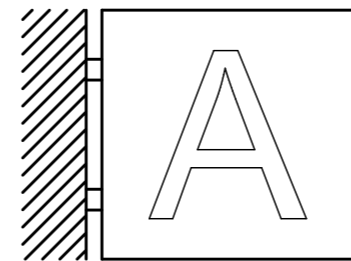
## ВАРИАНТЫ КРЕПЛЕНИЯ

### НЕВИДИМОЕ КРЕПЛЕНИЕ ВПЛОТНУЮ



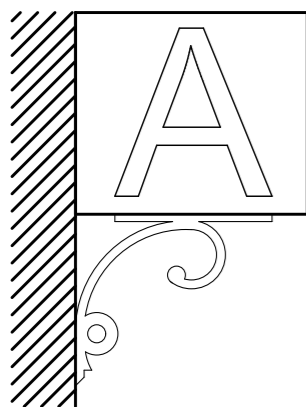
Невидимое крепление позволяет скрыть несущие конструкции панель-кронштейнов и достигнуть плотного прилегания к фасаду. При данном виде крепления размещаемая информация занимает максимально возможную площадь. Размещение данного типа панель-кронштейна на зданиях-памятниках не допускается. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна должно составлять не менее 2,5м.

### КРЕПЛЕНИЕ НА ДИСТАНЦИОННЫХ ДЕРЖАТЕЛЯХ



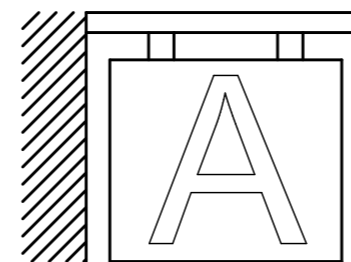
Данный тип крепления располагается в границах зеленой зоны, между фасадом и панель-кронштейном. Дистанционные держатели должны быть выполнены в едином цвете, черный является наиболее предпочтительным. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна должно составлять не менее 2,5м.

### ОПОРНОЕ КРЕПЛЕНИЕ



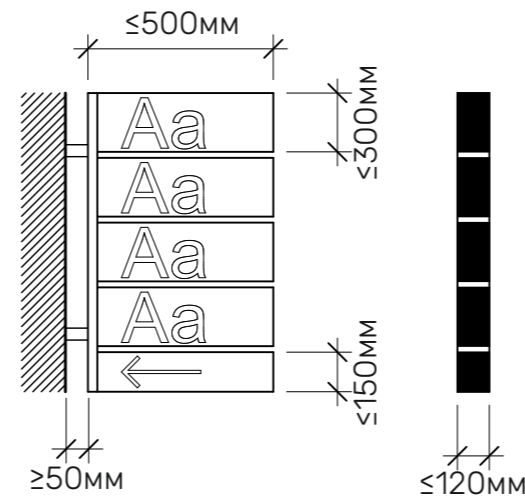
Элементы крепления конструкции могут выходить за границы зеленой зоны и должны располагаться перпендикулярно фасаду. Данный вид крепления должен быть выполнен в едином цвете, черный является наиболее предпочтительным. Размещение данного типа панель-кронштейна на зданиях-памятниках возможно с отступом панели от плоскости стены не менее чем на 50 мм. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна должно составлять не менее 2,5м.

### ПОДВЕСНОЕ КРЕПЛЕНИЕ



Подвесное крепление располагается в зеленой зоне, перпендикулярно фасаду над панель-кронштейном. Данный вид крепления должен быть выполнен в едином цвете, черный является наиболее предпочтительным. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна должно составлять не менее 2,5м.

## ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ ОБЩИЕ УКАЗАТЕЛИ



**Панель-кронштейн общий указатель** – это информационная конструкция с боковым или выносным креплением для указания наименования представленных организаций и указания пути к ним. Информация может размещаться с обеих сторон. Рекомендуется размещать логотип, наименование компании, стрелку указатель.

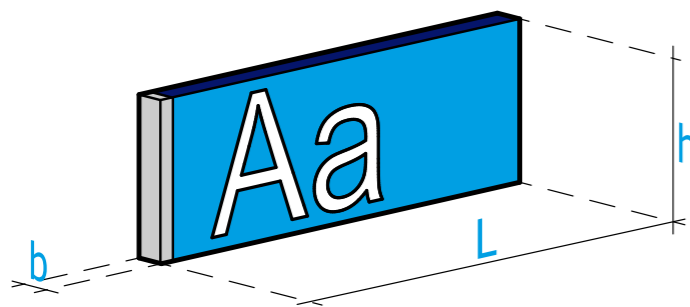
Максимальная разрешенная глубина вывески – 120 мм. Разрешенная высота панели не более 300 мм, длина не более 500мм. На одном кронштейне разрешается размещать не более 5-ти панелей. Отступ от фасада здания-памятника архитектуры – не менее 50 мм.

К размещению допускаются 2 варианта исполнения (см. 41 стр.): плоский и вариант с гравировкой.



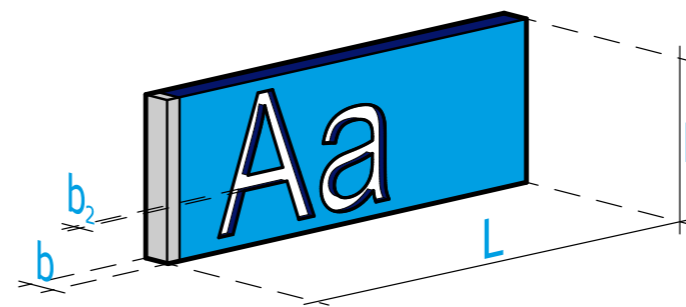
## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНОВ ОБЩИХ УКАЗАТЕЛЕЙ

### ПЛОСКИЙ



$L \leq 500$  мм  
 $b \leq 120$  мм  
 $h \leq 300$  мм

### С ГРАВИРОВКОЙ



$L \leq 500$  мм  
 $b \leq 120$  мм  
 $b_2 \leq 30$  мм  
 $h \leq 300$  мм



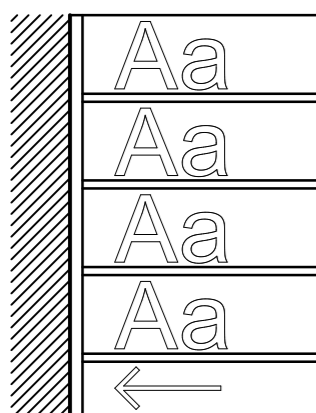
Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.



Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

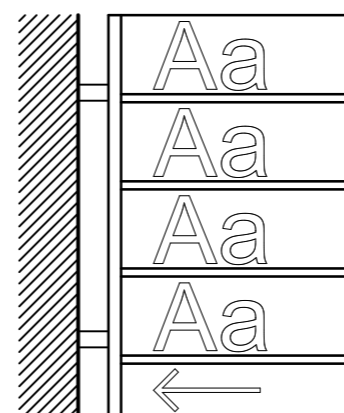
## ВАРИАНТЫ КРЕПЛЕНИЯ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНОВ ОБЩИХ УКАЗАТЕЛЕЙ

### НЕВИДИМОЕ КРЕПЛЕНИЕ ВПЛОТНУЮ



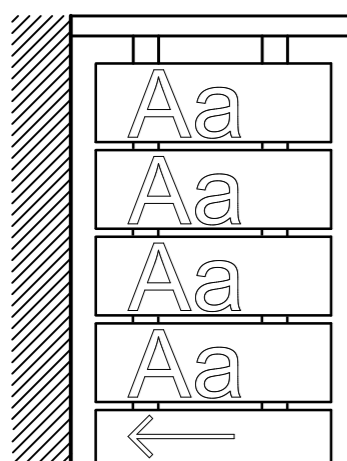
Невидимое крепление позволяет скрыть несущие конструкции панель-кронштейнов и достигнуть плотного прилегания к фасаду. При данном виде крепления размещаемая информация занимает максимально возможную площадь. Размещение данного типа панель-кронштейна на зданиях-памятниках не допускается. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна должно составлять не менее 2,5м.

### КРЕПЛЕНИЕ НА ДИСТАНЦИОННЫХ ДЕРЖАТЕЛЯХ



Данный тип крепления располагается в границах зеленой зоны, между фасадом и панель-кронштейном. Дистанционные держатели должны быть выполнены в едином цвете, черный является наиболее предпочтительным. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна должно составлять не менее 2,5м.

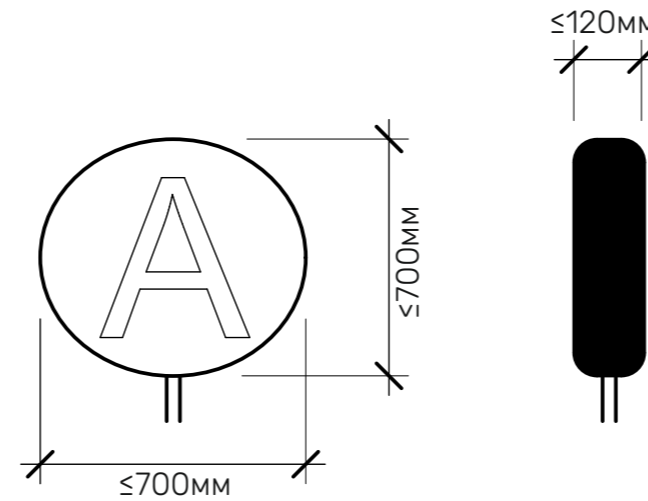
### ПОДВЕСНОЕ КРЕПЛЕНИЕ



Подвесное крепление располагается в зеленой зоне, перпендикулярно фасаду над панель-кронштейном. Данный вид крепления должен быть выполнен в едином цвете, черный является наиболее предпочтительным. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна должно составлять не менее 2,5м.



## ПАНЕЛИ НА ОПОРЕ С ПОДЛОЖКОЙ



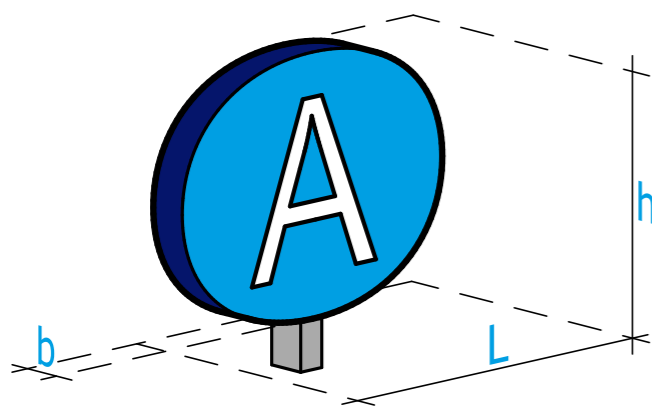
**Панель на опоре** - это вывеска, установленная на специальной опорной конструкции, располагающаяся у входа в подвальное помещение, параллельно или перпендикулярно плоскости фасада, вдоль длины лестничного проема по центральной оси ограждения. Информация может размещаться с обеих сторон. Рекомендуется размещать логотип, наименование компании, при необходимости – указатель.

Максимальная разрешенная глубина вывески - 120 мм. Разрешенные ширина и высота панели не более 700 мм. Высота опоры не должна превышать 2000 мм. Цвет, материал опоры и ограждения лестничного проема должны быть одинаковыми.

К размещению допускаются 4 варианта исполнения (см. 44стр.): плоский, объемный, сквозной и вариант с гравировкой.

## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ПАНЕЛЕЙ НА ОПОРЕ С ПОДЛОЖКОЙ

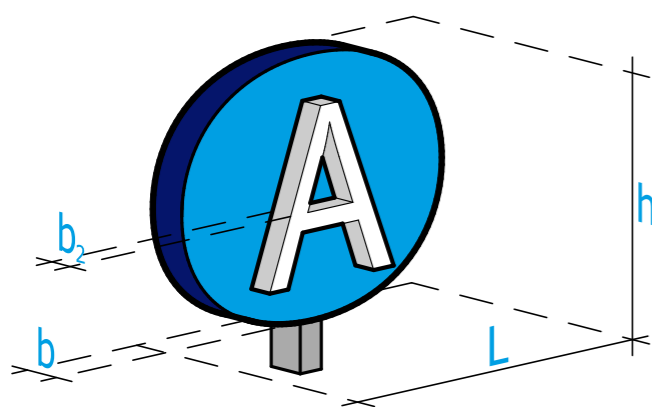
### ПЛОСКИЙ



**L** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм  
**b** ≤ 120 мм  
**h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм

Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

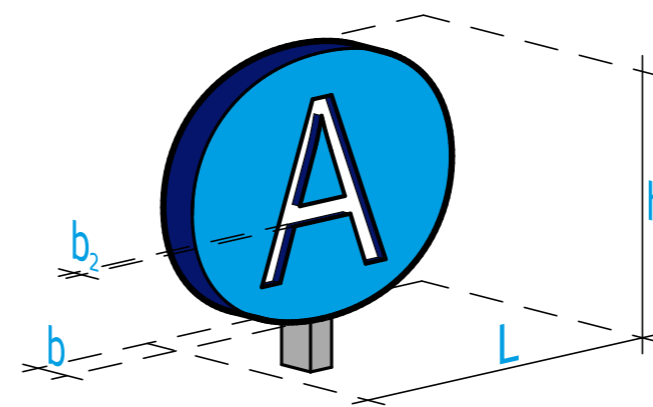
### ОБЪЕМНЫЙ



**L** в границах зеленой зоны, но не более 700 м  
**b** ≤ 120 мм  
**b<sub>2</sub>** ≤ 60 мм  
**h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм

Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможна внутренняя подсветка как объемной информации, так и фона. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

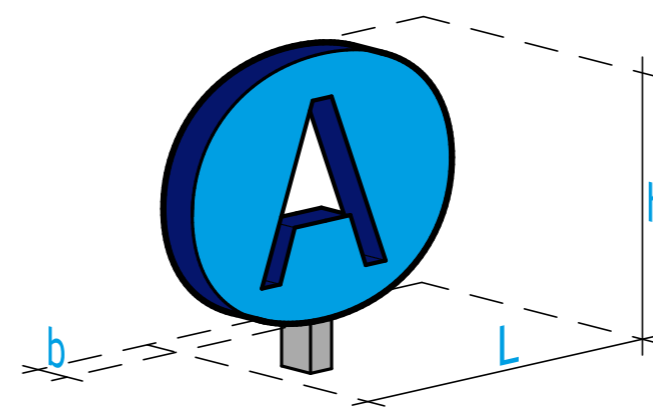
### С ГРАВИРОВКОЙ



**L** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм  
**b** ≤ 120 мм  
**b<sub>2</sub>** ≤ 30 мм  
**h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм

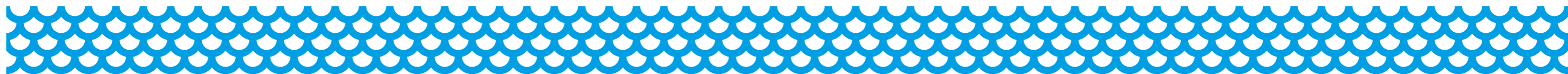
Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

### СКВОЗНОЙ



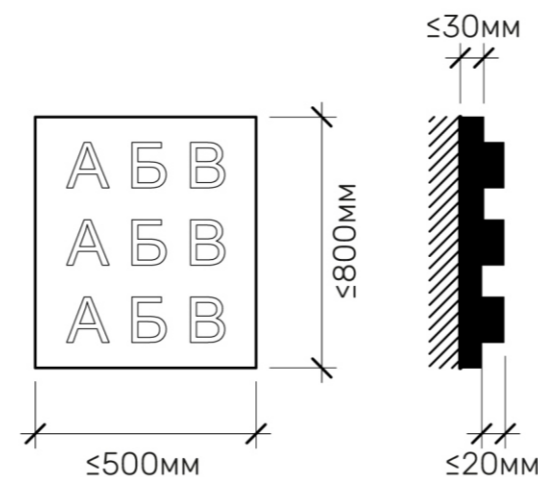
**L** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм  
**b** ≤ 120 мм  
**h** в границах зеленой зоны, но не более 700 мм

Наиболее предпочтительными материалами для этого варианта исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Крепления вывески не должны попадать на сквозные элементы. Вывеска должна быть выполнена в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.





## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ



**Информационные таблички** – это несветовые информационные вывески с нанесенной на них полезной информацией, указывающей на сферу деятельности организации, на входе в которую они расположены. На табличках рекомендуется размещение дополнительной информации – сервисы компании, меню кафе и ресторанов.

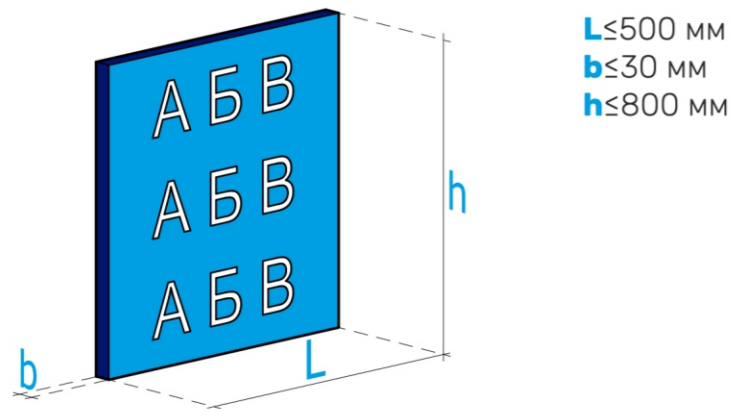
Табличка располагается на уровне глаз, не ниже 800 мм от земли по нижней отметке. Табличка монтируется вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 30 мм.

К размещению *допускаются 4 варианта исполнения (см. 46 стр.)*: плоский, объемный, сквозной и вариант с гравировкой.

Данные правила не регламентирует места размещения мемориальных досок, табличек с QR-кодами, табличек, сообщающих о присвоении зданию статуса памятника архитектуры или произведения монументального искусства и т. д.

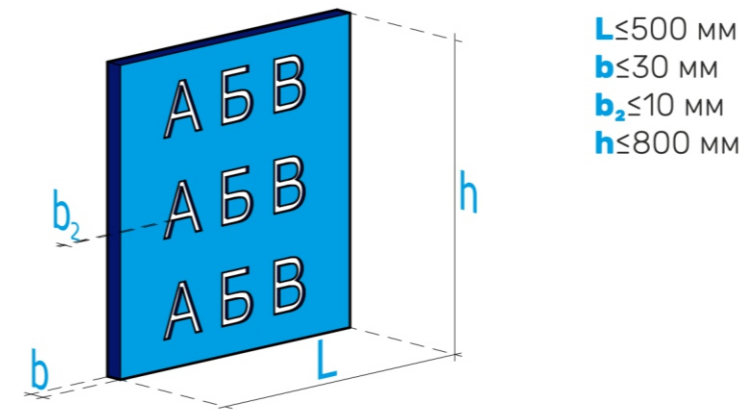
## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧЕК

### ПЛОСКИЙ



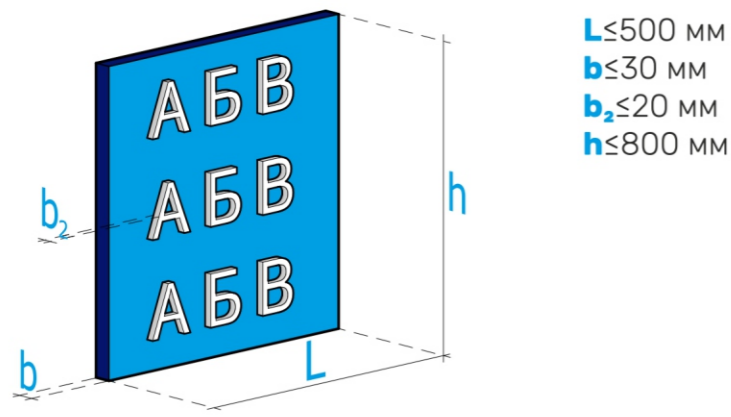
Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено.

### С ГРАВИРОВКОЙ



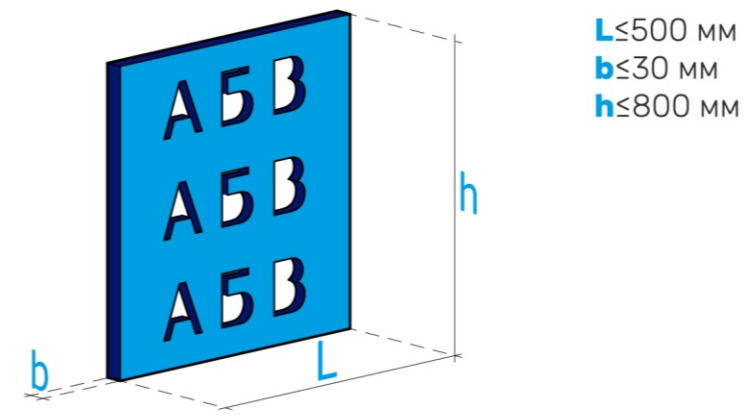
Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл и камень. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено.

### ОБЪЕМНЫЙ

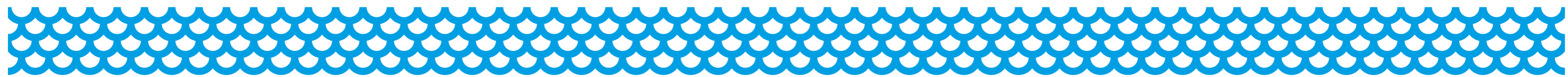


Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено.

### СКВОЗНОЙ

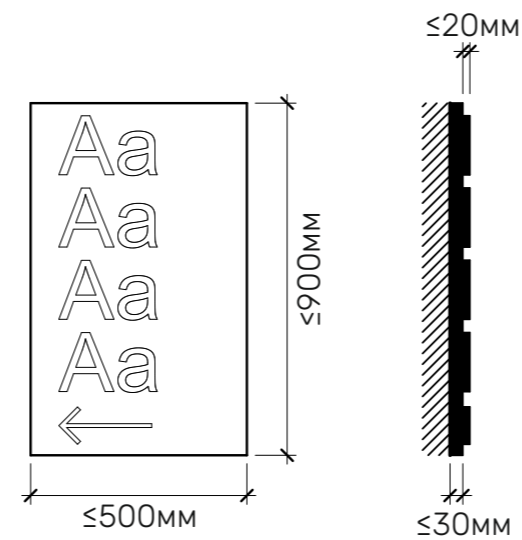


Наиболее предпочтительным материалам исполнения является металл и стекло. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Крепление вывески не должны приходиться на сквозные элементы. Использование подсветки запрещено.





## ТАБЛИЧКИ - ОБЩИЕ УКАЗАТЕЛИ



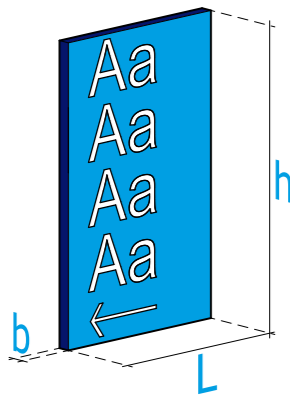
**Информационные таблички - общие указатели** - это несветовые информационные вывески ипользующиеся для визуальной навигации. На табличках - указателях рекомендуется размещение логотипов и наименований компаний, знаки навигации. Данный вид конструкции следует размещать возле дворовых арок, либо перед входом в многоквартирные дома для поэтажной навигации.

Табличка монтируется вплотную к фасаду, ее глубина не должна превышать 30 мм. Табличка располагается на уровне глаз, не ниже 800 мм от земли.

К размещению допускаются 4 варианта исполнения (см. 48 стр.): плоский, объемный, сквозной и вариант с гравировкой.

## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ТАБЛИЧЕК - ОБЩИХ УКАЗАТЕЛЕЙ

### ПЛОСКИЙ

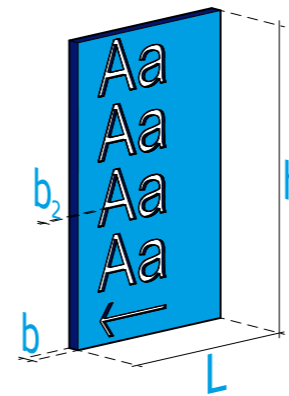


$L \leq 500$  мм  
 $b \leq 30$  мм  
 $h \leq 800$  мм



Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено.

### С ГРАВИРОВКОЙ

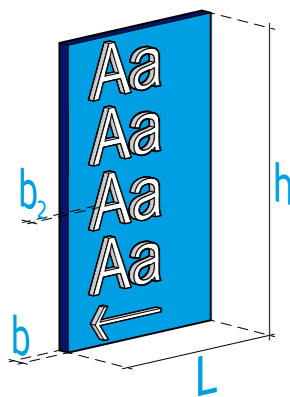


$L \leq 500$  мм  
 $b \leq 30$  мм  
 $b_2 \leq 10$  мм  
 $h \leq 800$  мм



Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено.

### ОБЪЕМНЫЙ

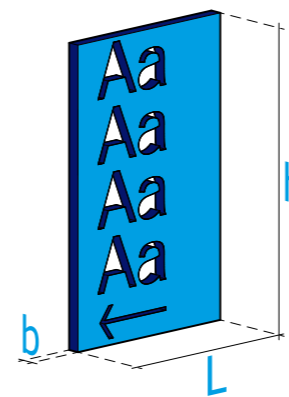


$L \leq 500$  мм  
 $b \leq 30$  мм  
 $b_2 \leq 20$  мм  
 $h \leq 800$  мм



Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено.

### СКВОЗНОЙ



$L \leq 500$  мм  
 $b \leq 30$  мм  
 $h \leq 800$  мм

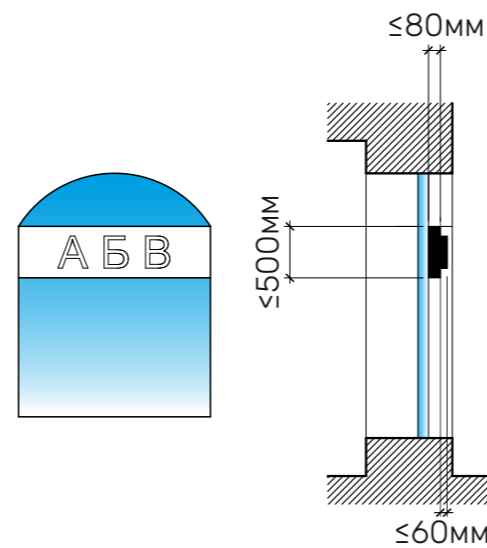


Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Крепление вывески не должны приходиться на сквозные элементы. Использование подсветки запрещено.



## ВИДЫ ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН

### ПОСТОЯННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

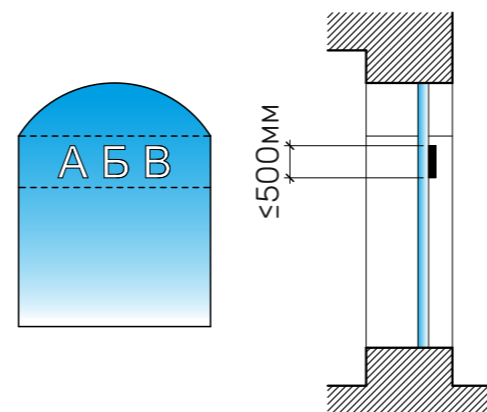


При отсутствии возможности установки плоской вывески над входом и витринами здания выделяется зеленая зона для постоянного оформления витрин. Рекомендуется размещение логотипа и наименования компании с внешней (либо с внутренней) стороны витрины на подложке или без.

Толщина подложки не должна превышать 80мм, объемных букв—60мм.

К размещению [допускаются 2 вариант исполнения \(см. 51 стр.\)](#): плоский, объемный.

### ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

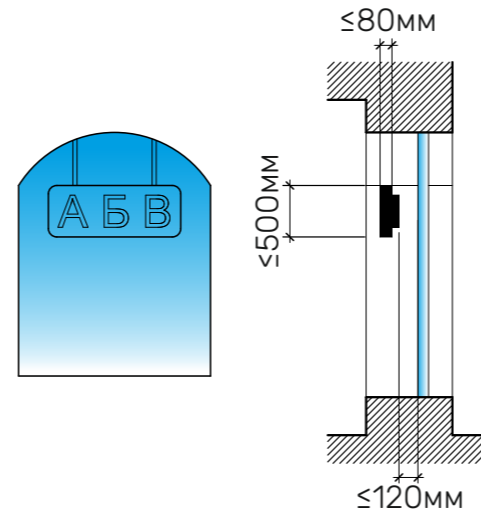


При временном оформлении витрин разрешается размещение информации в плоском исполнении с внешней (либо с внутренней) стороны остекления. Площадь размещаемой информации не должна превышать 30 % от общей площади витрины.

К размещению [допускается 1 вариант исполнения \(см. 52 стр.\)](#): плоский.

## ВИДЫ ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН

### СЕЗОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН



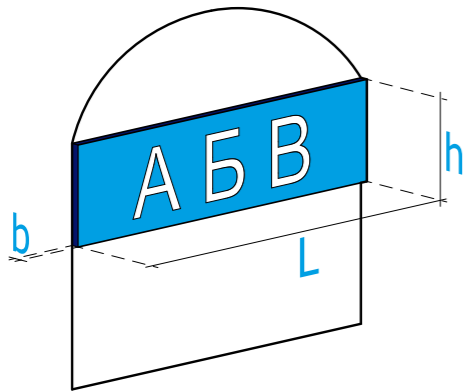
При отсутствии возможности установки плоской вывески над входом и витринами здания выделяется зеленая зона для постоянного оформления витрин. Рекомендуется размещать логотип, наименование компании.

Максимальная разрешенная глубина вывески - 120 мм. Разрешенная высота панели не более 500 мм.

К размещению допускаются 4 варианта исполнения (см. 53 стр.): плоский вариант простой геометрической формы, вариант простой геометрической формы с гравировкой, объемный вариант простой геометрической формы, объемный вариант сложной геометрической формы.

## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ПОСТОЯННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН

### ПЛОСКИЙ

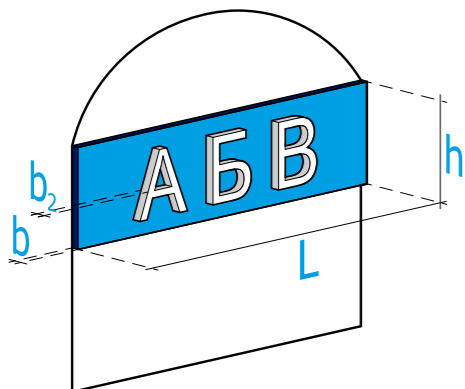


L определяется шириной витрины  
 $b \leq 50$  мм  
 $h \leq 500$  мм



Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый из элементов вывески (подложка, информация) должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено.

### ОБЪЕМНЫЙ



L определяется шириной витрины  
 $b \leq 50$  мм  
 $b_2 \leq 60$  мм  
 $h \leq 500$  мм

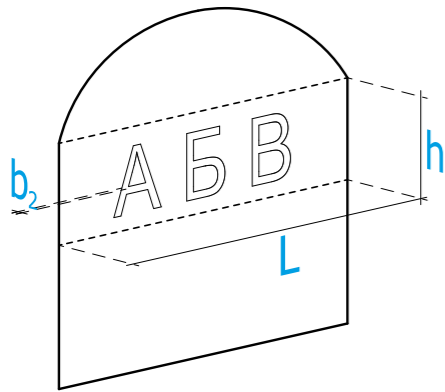


Вывеска должна быть выполнена из отдельностоящих объемных букв, прилегающих к подложке. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможна подсветка букв, подсветка подложки запрещена.



## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ВРЕМЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН

### ПЛОСКИЙ



$L, b_2, h$  определяются параметрами витрины, но общая площадь размещаемой информации не должна превышать 30% площади витрины

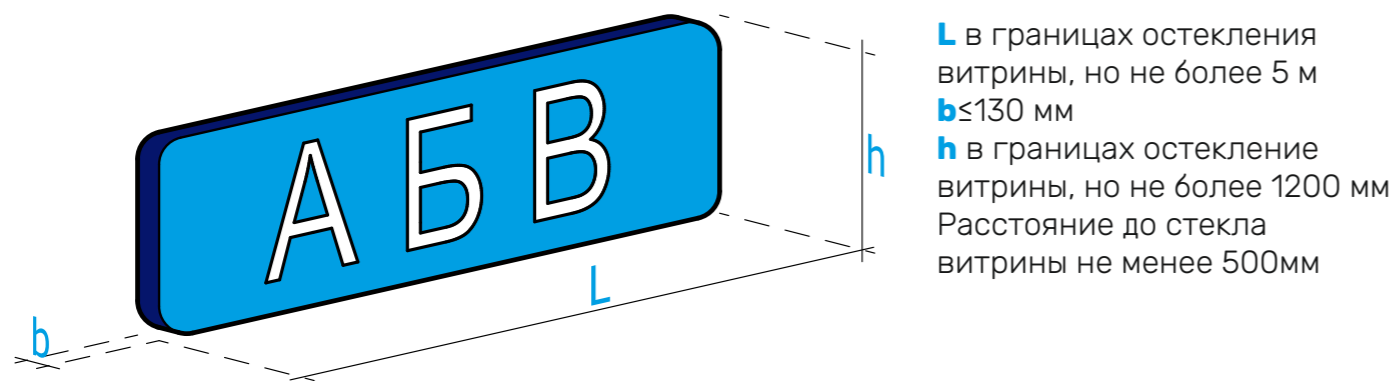


Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются самоклеющаяся пленка, маркеры по стеклу. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете и иметь общую композиционную идею. Использование подсветки запрещено.



## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ СЕЗОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН

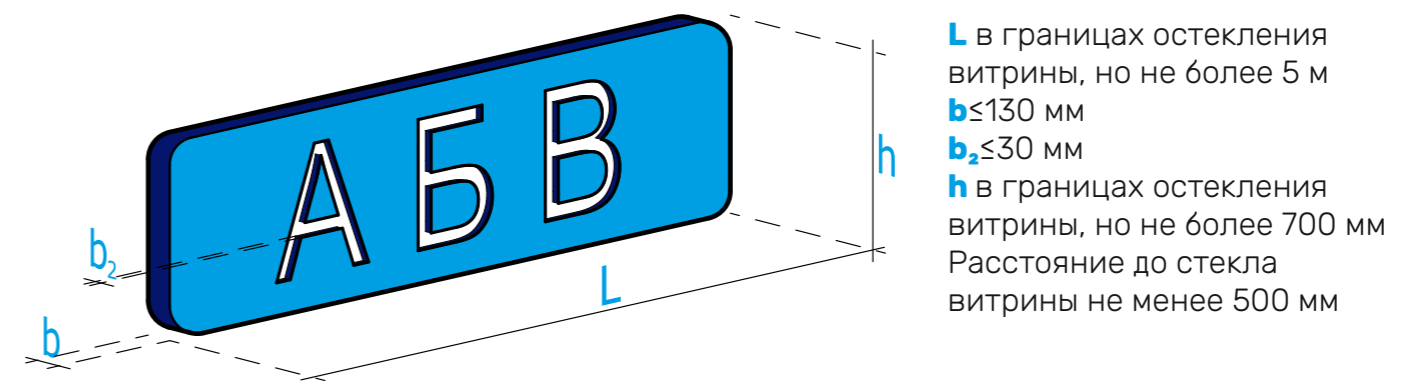
### ПЛОСКИЙ ВАРИАНТ ПРОСТОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ



**L** в границах остекления витрины, но не более 5 м  
**b** ≤ 130 мм  
**h** в границах остекления витрины, но не более 1200 мм  
Расстояние до стекла витрины не менее 500 мм

Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды.

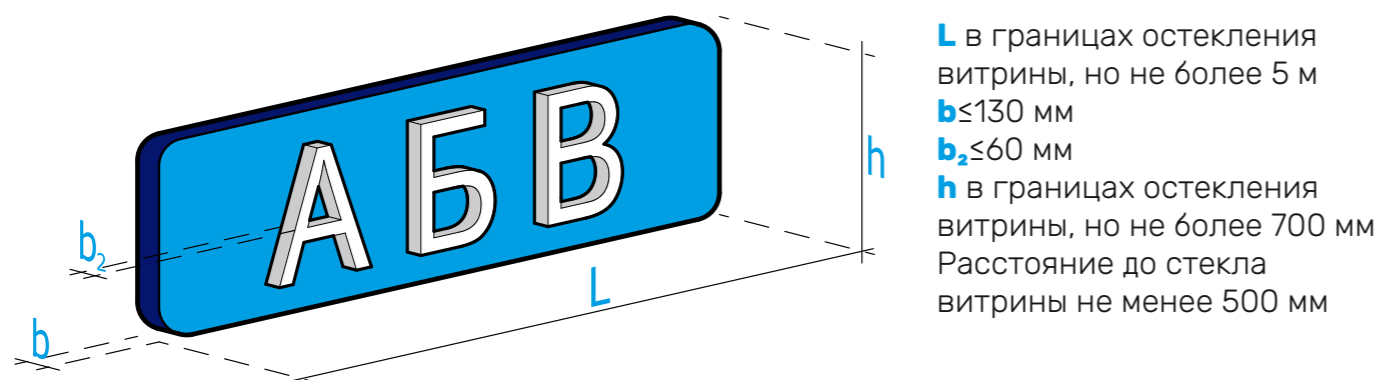
### ВАРИАНТ ПРОСТОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ С ГРАВИРОВКОЙ



**L** в границах остекления витрины, но не более 5 м  
**b** ≤ 130 мм  
**b<sub>2</sub>** ≤ 30 мм  
**h** в границах остекления витрины, но не более 700 мм  
Расстояние до стекла витрины не менее 500 мм

Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды.

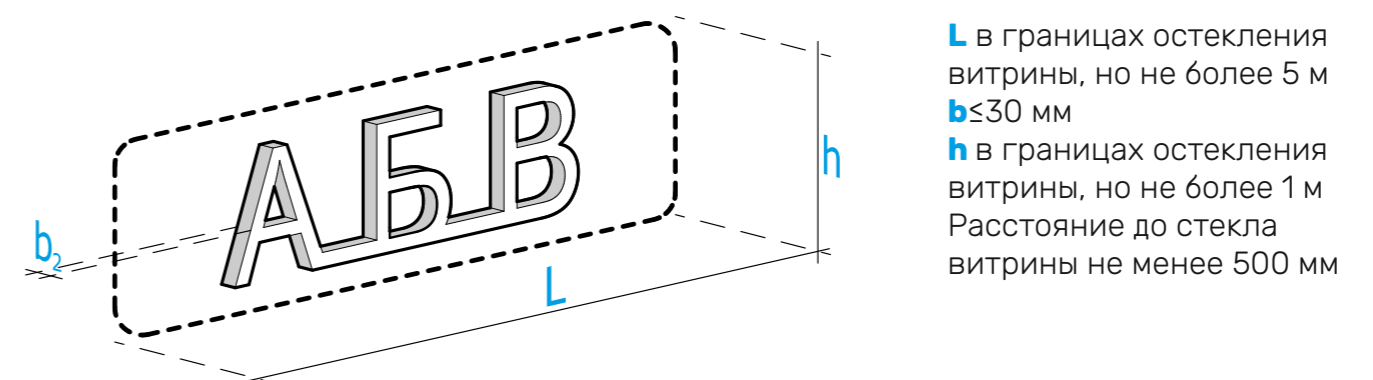
### ОБЪЕМНЫЙ ВАРИАНТ ПРОСТОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ



**L** в границах остекления витрины, но не более 5 м  
**b** ≤ 130 мм  
**b<sub>2</sub>** ≤ 60 мм  
**h** в границах остекления витрины, но не более 700 мм  
Расстояние до стекла витрины не менее 500 мм

Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Вывеска должна быть выполнена из отдельностоящих объемных букв, прилегающих к подложке. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможна подсветка как объемной информации, так и фона. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды.

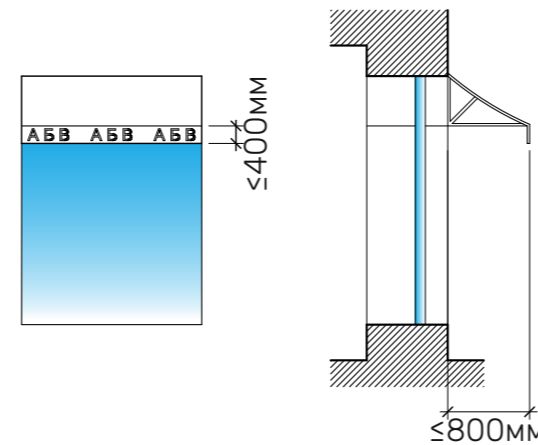
### ОБЪЕМНЫЙ ВАРИАНТ СЛОЖНОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ



**L** в границах остекления витрины, но не более 5 м  
**b** ≤ 30 мм  
**h** в границах остекления витрины, но не более 1 м  
Расстояние до стекла витрины не менее 500 мм

Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды.

## МАРКИЗЫ

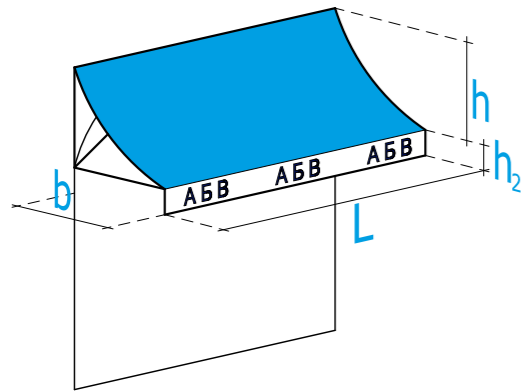


При отсутствии возможности установки плоской вывески над входом или в границах используемого в коммерческих целях помещения в качестве дополнительного допустимого места размещения информационной конструкции возможно выделение зеленой зоны в пределах витрин и окон для размещения маркиз. Рекомендуется размещать наименование организации, логотип, тип услуг.

Высота шрифта (символов), товарного знака, знака обслуживания должна быть не более 300 мм. Информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

К размещению [допускается 1 вариант исполнения \(см. 55 стр.\)](#): плоский.

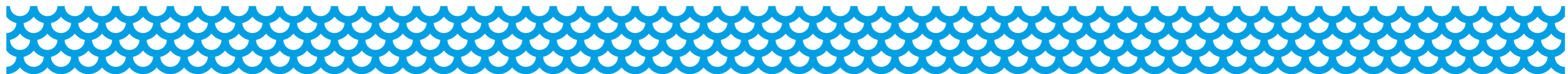
## ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ МАРКИЗ



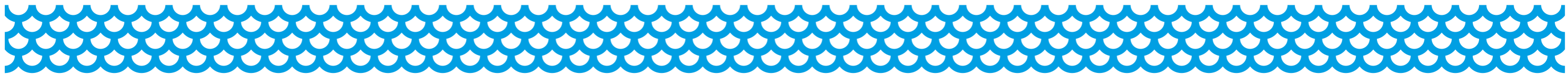
**L** определяется шириной витрины, но не должна превышать ее более чем на 500 мм  
**b** ≤ 800 мм  
**h** определяется высотой витрины  
**h<sub>2</sub>** ≤ 400 мм



Наиболее предпочтительными материалами для выполнения маркиз является акриловая тентовая ткань. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено.



# ПРИЛОЖЕНИЯ







## Требования к составу и оформлению эскизного проекта рекламной или информационной конструкции на фасадах зданий, расположенных на территории муниципального образования «Город Астрахань»

1. Эскизный проект рекламной или информационной конструкции, планируемой к размещению на фасаде здания, сооружения, расположенного на территории муниципального образования «Город Астрахань», разрабатывается с целью определения соответствия данной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки поселения, сохранения архитектурных, стилистических и колористических особенностей зданий, предотвращения возникновения визуального «захламления» и создания гармоничной комфортной городской среды.

2. Состав эскизного проекта рекламной или информационной конструкции включает текстовые и графические материалы.

Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и включают:

- сведения об адресе здания, сооружения;
- сведения о типе конструкции и месте ее размещения;
- сведения о способе подсветки (при необходимости);
- сведения о параметрах вывески.

Графические материалы включают:

- схему ситуационного плана территории на основе открытых источников геоинформационной системы (ГИС) с указанием здания, сооружения, на котором планируется размещение рекламной или информационной конструкции;

- цветные фотографии фасада здания, сооружения, на котором предполагается размещение рекламной или информационной конструкции, выполненные не менее, чем с двух позиций с учетом отображения на фотографии всех существующих вывесок и рекламных конструкций на фасаде здания, сооружения;

- перспективные виды (фотомонтаж) с размещением рекламной или информационной конструкции на фасаде здания, сооружения;

- чертеж рекламной или информационной конструкции в масштабе с указанием габаритных размеров, применяемых материалов, колористического решения, способов крепления, подсветки и т. д.

- комплексная концепция размещения всех существующих информационных и рекламных конструкций на фасаде здания.

Комплексная концепция входит в состав эскизного проекта при наличии на здании, сооружении, на котором планируется размещение объекта рекламы или информации, большого количества существующих рекламных и информационных конструкций и требуется в обязательном порядке для торговых, торгово-развлекательных центров, бизнес-центров, торговых домов, спортивных комплексов, кинотеатров, всех зданий любого назначения с крышными установками, для первых этажей жилых зданий. Предварительно концепция должна быть согласована с собственником здания и всеми заинтересованными правообладателями помещений, чьи конструкции размещаются на фасаде.

Комплексная концепция определяет количество объектов рекламы и информации, их размеры, тип и расположение на фасаде с учетом архитектуры здания и настоящих Требований и разрабатывается в целях упорядочивания размещения информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий, сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Город Астрахань».

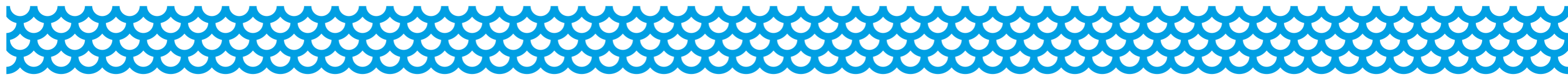
Концепция представляет план-схему фасадов здания и включает в себя отрисованные фасады здания в виде фронтальных ортогональных чертежей. Так же в концепцию входит фотофиксация существующего положения здания, макеты с привязкой всех существующих и проектируемых информационных и рекламных конструкций и обозначением их габаритных размеров.

3. Эскизный проект информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий, сооружений должен быть оформлен на листах формата А3, А4, иметь титульный лист, быть сброшюрован и подписан заказчиком и разработчиком эскизного проекта.

4. Эскизный проект рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий и сооружений, должен быть выполнен специализированной организацией, имеющей свидетельство о допуске к определенному виду или видам работ по подготовке проектной документации, которые оказывают влияние на безопасность объектов, с обязательным указанием фамилии, имени и отчества, а также подписью лица, выполнившего данные работы.



Порядок оформления эскизного проекта рекламной конструкции на фасадах зданий, расположенных на территории муниципального образования «Город Астрахань»





## Порядок размещения информационной конструкции на фасадах зданий, расположенных на территории муниципального образования «Город Астрахань»

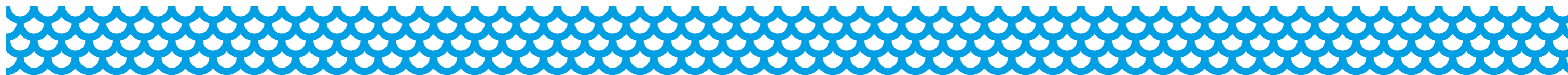
1. Размещение информационных конструкций на фасадах зданий, расположенных на территории муниципального образования «Город Астрахань», осуществляется после согласования эскизного проекта информационных конструкций с управлением по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань».

2. Управление по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань» осуществляет рассмотрение эскизного проекта информационных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «Город Астрахань», в течении 30 рабочих дней.

3. Основаниями для отказа в размещении информационных конструкций на фасадах зданий, расположенных на территории муниципального образования «Город Астрахань», является несоответствие информационных конструкций в составе предоставленного эскизного проекта настоящим Требованиям.

4. Эскизный проект информационных конструкций, размещаемых на зданиях-объектах культурного наследия, в первоочередном порядке должен быть согласован со службой государственной охраны объектов культурного наследия Астраханской области.

5. Срок размещения информационных конструкций на фасадах зданий, расположенных на территории муниципального образования «Город Астрахань», составляет 3 года.





## Этапы реализации Требований на территории муниципального образования «Город Астрахань»

**1 ЭТАП** - Пилотный проект по приведению в соответствие с данными Требованиями информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий (сооружений) по следующим улицам:

- Ахматовская и Кирова в границах улиц Набережная 1 Мая и Красная Набережная;
- Советская;
- переулок Театральный;
- Красного Знамени;
- Чернышевского;
- Володарского;
- Коммунистическая в границах улиц Ленина и Красная Набережная;
- Щелгунова;
- Эспланадная;
- Тургенева;
- Свердлова в границах улиц Третьяковского и Калинина;
- Адмиралтейская в границах улиц Набережная Приволжского залива и Академика Королёва;
- Ленина в границах улиц Третьяковского и М. Аладына;
- пл. им. Ленина.

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ - в течение 1 года с даты утверждения Требований нормативно-правовым актом администрации муниципального образования «Город Астрахань».

**2 ЭТАП** - Приведение в соответствие с данными Требованиями информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий (сооружений), расположенных на территории историко-архитектурных комплексов г. Астрахани.

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ - в течение 2-х лет с даты утверждения Требований нормативно-правовым актом администрации муниципального образования «Город Астрахань».

**3 ЭТАП** - Приведение в соответствие с данными Требованиями информационных и рекламных конструкций на фасадах всех зданий (сооружений), расположенных на территории г. Астрахани.

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ - в течение 3-х лет с даты утверждения Требований нормативно-правовым актом администрации муниципального образования «Город Астрахань».

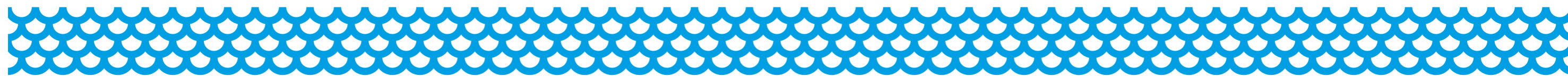






## Историко-архитектурные комплексы города Астрахани

- Историко – архитектурный комплекс «Белый город, XVII XX» - в границах улиц В. Третьяковского - Октябрьской – Эспланадной (Трусова) – Ленина – М. Аладына;
- Историко – архитектурный комплекс «Посад XVIII – нач. XX в.» - в границах улиц Набережная 1 Мая - Красная Набережная – Адмиралтейской (Желябова) – Победы;
- Историко – архитектурный комплекс «Коса, XIX – нач. XX в.» - в границах улиц Адмиралтейской (Желябова) - Красная Набережная – М. Горького – А. Сергеева (наб. р. Волги), проспект Губернатора Анатолия Гужвина;
- Историко – архитектурный комплекс «Адмиралтейская Коса, XVIII – нач. XX в.» - в границах улиц Набережная Приволжского залива – проспект Губернатора Анатолия Гужвина – пер. Щепкина – ул. Бабефа;
- Историко – архитектурный комплекс «Закутумье, XIX – нач. XX в.» - в границах улиц Кр. Набережная – Адмиралтейской (Желябова) – А. Барбюса- Куйбышева – Ю. Селенского – М. Максаковой – Полякова – Савушкина – Анри Барбюса, пл. Вокзальной - Ж/Д вокзал - улиц Победы – Каховского;
- Историко – архитектурный комплекс «Солдатская слобода, XIX – нач. XX в.» - в границах улиц Каховского – С. Перовской – В. Барсовой – пер. К. Маркса;
- Историко – архитектурный комплекс «Армянская слобода, XVIII – нач. XX в.» - в границах улиц Набережная 1 Мая – М. Джалиля – Епишина – Дарвина;
- Историко – архитектурный комплекс «Татарская слобода, XVIII – нач. XX в.» - в границах улиц Набережная 1 Мая – Волжской – Плещеева М. Джалиля;
- Историко – архитектурный комплекс «Безродная слобода, XIX – нач. XX в.» - в границах улиц Набережная 1 Мая – Волжской – Плещеева – Боевой – К. Либкнехта – Ген. Епишева – Менжинского – Хабаровской – Набережная Приволжского залива;
- Историко – архитектурный комплекс «Базар «Большие Исады, XVIII – нач. XX в.» - в границах улиц Набережная 1 Мая – Красная Набережная – Победы;
- Историко – архитектурный комплекс «Татарский базар, XIX – нач. XX в.» - в границах улиц Набережная Приволжского залива – пл. Свободы – улиц Котовского – Боевой;
- Историко – архитектурный комплекс «Городское православное кладбище, XIX – нач. XX в.» - в границах ул. С. Перовской – берег р. Кутум;
- Историко – архитектурный комплекс «ул. Городофорпостинская, 1785г. нач XX в.» - в границах ул. Гайдара – Аристова – К. Маркса – Комсомольской – пер. Пугачева – Пирогова – пер. Нальчикского – Набережная р. Волги;
- ул. Свердлова – «Большая Демидовская, Биржевая, Плотинная, XIX – нач. XX в.»;
- ул. Набережная 1 Мая – «Набережная Варвациевского канала, XIX – нач. XX в.»;
- ул. Красная Набережная – «Набережная р. Кутум, XIX – нач. XX в.»;
- ул. Кирова от ул. Красная Набережная до ул. Н. Островского – «Паробичеbugорная улица, XIX – нач. XX в.»;
- ул. Адмиралтейская (Желябова) от Коммерческого моста до ул. А. Барбюса – «Пароходная улица, XIX – нач. XX в.»;
- улица Коммунистическая от ул. Ленина до моста Сапожниковского – «Рождественская улица, XIX – нач. XX в.», от моста Сапожниковского до ул. Ак. Королева – «Сапожниковская улица, XIX – нач. XX в.»;
- улица Куйбышева – «Старо Мултановская улица, XIX – нач. XX в.»;
- улица Никольская (Р. Люксембург);
- улица Эспланадная (Трусова);
- улица Ахматовская (Халтурина).



**Антиква** - собирательное название шрифтов с засечками.

**Архитектурная композиция** - способ организации архитектурных элементов с целью достижения общего единства и гармоничности.

**Баннер** - графическое изображение рекламного характера, адресованное неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования.

**Визуальное оформление** - один из способов представления рекламной продукции.

**Витрина** - пространство, сформированное архитектурным проектом здания, ограниченное с внешней стороны остеклением и используемое исключительно для экспозиции товаров и услуг.

**Вывеска** - информационная конструкция, расположенная, как правило, на фасаде здания, перед входом в занимаемое помещение, которая информирует о находящейся внутри организации. Назначение информации такого характера состоит в извещении неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении юридического лица и (или) обозначении места входа в занимаемое им помещение.

**Гравировка (гравирование)** - нанесение рисунка, надписи, орнамента, ручным или механическим способом на поверхности металла, камня, дерева, стекла.

**Градиентная заливка** - это заливка фигуры, постепенно изменяющая цвет поверхности от края до края.

**Гротеск** - собирательное название шрифтов без засечек.

**Допустимое место размещения** - это часть фасада здания, на которой возможно размещение рекламной или информационной конструкции. Конкретное расположение и максимальная площадь которой зависят от типа и параметров архитектурного элемента фасада, на котором предполагается размещение.

**Засечки** - это короткие штрихи, обрамляющие основные штрихи знаков.

**Информационная табличка** - это несветовая информационная вывеска с нанесённой на них полезной информацией, указывающей на сферу деятельности организации, на входе в которую они расположены.

**Информационная табличка-указатель** - это несветовая информационная вывеска, используемая для визуальной навигации.

**Коммерческое обозначение** - это средство индивидуализации предприятия, ставшего известным на определенной территории при осуществлении предпринимательской деятельности.

**Комплексная концепция размещения рекламных и информационных конструкций** - чертеж (фотомонтаж) расположения существующих и планируемых к размещению конструкций на фасаде здания (сооружения) с учетом архитектуры здания (сооружения) и требований настоящих Правил.

**Контражурная подсветка** - один из способов фоновой подсветки, при которой элементы подсвечиваются по контуру, за счёт чего создаётся мягкий, слегка рассеянный эффект свечения.

**Лайтбокс** - это световой короб со встроенной подсветкой, несущий графическую или текстовую информацию.

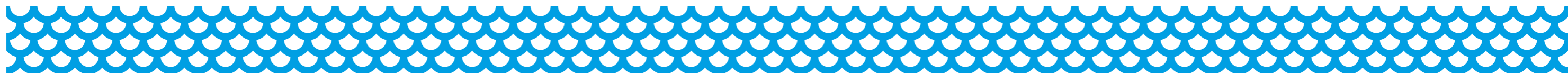
**Маркиза** - это лёгкий навес, устраиваемый над входными дверями или оконными проемами зданий из железа, стекла или ткани.

**Наружная реклама** - графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, распространяемая с использованием настенных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

**Ось размещения** - линии (направления), систематизирующие архитектурные элементы здания.

**Панель на опоре** - это вывеска, установленная на специальной опорной конструкции, располагающуюся у входа в подвальное помещение, параллельно или перпендикулярно плоскости фасада, вдоль длины лестничного проема по центральной оси ограждения.

**Панель-кронштейн** - вывеска, установленная перпендикулярно плоскости фасада на специальной консольной опорной конструкции, предназначенной для крепления на вертикальной плоскости выдвинутых или выступающих в горизонтальном направлении элементов конструкции.



**Панель-кронштейн общий указатель** – это информационная конструкция с боковым или выносным креплением для указания наименования представленных организаций и указания пути к ним.

**Плоская вывеска** – это вид информационной конструкции, основа которой, как правило, выполнена из металла или пластика и является подложкой (фоном) для размещаемой информации.

**Подвальный этаж** – этаж с отметкой пола помещений ниже планировочной отметки земли более чем на половину высоты помещения.

**Подсветка** – это освещение в темное время суток особым способом с декоративными и рекламными целями или с целью зрительно изменить окружающее пространство.

**Радиальная композиция** – это вид построения композиции, при которой все элементы равноудалены относительно центральной точки (или общего центра).

**Реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Фасад** – наружная лицевая сторона здания.

**Фирменное наименование** – это специальное наименование, являющееся частью полного или сокращенного наименования юридического лица, используемое для отличия его от других юридических организаций, осуществляющих свою деятельность в тождественной или сходной области предпринимательства или в других областях деятельности.

**Фирменный товарный знак (логотип)** – графический знак, эмблема или символ, используемый коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме.

**Флаг** – полотнище правильной геометрической (чаще всего прямоугольной) формы, имеющее какую-либо специальную расцветку.

**Фриз** – декоративная композиция в виде горизонтальной полосы или ленты, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть архитектурного сооружения.

**Цокольный этаж** – этаж, при отметке пола помещений расположенный ниже планировочной отметки земли на высоту не более половины высоты помещений.

**Шрифт** – графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему.

**Штендер** – выносная мобильная конструкция наружной рекламы, имеющие одну или две рекламные поверхности.

**Электронное табло** – конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

**Эскизный проект** – комплект первичных документов, которые разрабатываются с целью определения общей концепции и принципиальных решений объекта, дающий общее представление об устройстве объекта, а также определяющий внешний вид объекта.



# АСТРАХАНЬ

