**ОТЧЕТ**

**о работе управления информационной политики администрации муниципального образования «Город Астрахань»**

Управление информационной политики администрации в своей работе руководствовалось главной целью – достоверное, оперативное и всестороннее освещение работы администрации МО «Город Астрахань». Основной задачей было – донести социально ориентированную информацию до максимального числа жителей города, укрепить положительный имидж администрации, обеспечить максимальную открытость муниципальной власти.

Для реализации указанной цели и решения поставленных задач в 2016 году управлением использовались все имеющиеся в городе медиа-площадки: телевидение, газеты, радио, Интернет.

В условиях экономии бюджетных средств основной формой распространения информации в 2016 году являлись пресс-релизы. За отчетный период их было подготовлено около 695.

Администрация города в 2016 году полностью перешла на программный метод бюджетного планирования. В связи с этим управление осуществляло свою деятельность в 2016 году в рамках муниципальной программы «Организация муниципального управления» (подпрограмма 5 «Обеспечение доступа к информации о деятельности администрации муниципального образования «Город Астрахань»).

В целях повышения эффективности расходования бюджетных средств в рамках муниципальной программы была скорректирована информационная политика. Преимущество было отдано новостному распространению информации, ориентированной на широкую целевую аудиторию.

В 2016 году в рамках Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 №44-ФЗ муниципальные контракты были заключены с 10 средствами массовой информации:

- телеканалы: «Лотос», «Астрахань 24», «СТС. Астрахань»,

- газеты: «Комсомолец Каспия», «Рек-Тайм», «Московский Комсомолец. Астрахань»

- радио: «Русское Радио», «Южная Волна»,

- Интернет: информационно-новостной ресурс «Пункт-А», информационный сайт ast.mk.ru.

В ежедневном режиме на телеканалах «Лотос», «Астрахань 24» «СТС. Астрахань», «7+» выходили видеосюжеты о деятельности администрации и главы, подготовленные либо непосредственно специалистами управления, либо при их содействии. Регулярно проводились тематические телеэфиры на каналах «Лотос», «Россия 24», «Астрахань 24», «7 +».

Благодаря индивидуальной работе с журналистами и руководством телеканалов из 825 новостных сюжетов, вышедших в телеэфир в 2016 году, 251 размещалась в рамках муниципальных контрактов, 574 - на безвозмездной основе (преимущественно речь идет о сюжетах на телеканале «7 +», дневных сюжетах на ГТРК Лотос, повторах новостных сюжетов на телеканале Россия 24).

Ежедневно новости о деятельности муниципальной власти освещались в эфире местных радиостанций: Радио Лотос, Авторадио, Дорожное радио, Love радио, радио Шансон, Европа Плюс, Юмор ФМ, радио «Дача». С этими СМИ, кроме Русского радио, Южной Волны управление также взаимодействовало на безвозмездной основе.

Периодически информация распространялась в печатных изданиях города: дважды в неделю в газете «Комсомолец Каспия» и еженедельно в газетах «Вечерняя Астрахань», «Рек Тайм», «Московский Комсомолец. Астрахань». Помимо этого управление активно сотрудничало на безвозмездной основе с газетами «Хронометр», «Аргументы и факты. Астрахань», «Газета Волга» и т.д.

Из 315 материалов размещенных в печатных СМИ за год 47% были размещены на безвозмездной основе.

В сети интернет информационные материалы выходили ежедневно: на официальном сайте администрации муниципального образования «Город Астрахань», информационных порталах «Пункт А», «Астрахань-ФМ», «Астраханьпост», «ast.mk.ru», «Астрахань City», различных информационных агентствах, а также на интернет-сайтах, не являющихся средствами массовой информации. Помимо официальных релизов в сети Интернет было размещено 3273 материала. Из них только 360 были размещены в рамках контрактов, 2913 бесплатно.

В списке астраханских СМИ, с которыми сотрудничало управление в 2016 году, 31 наименование.

Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК Лотос»

ТВ «Россия 24. Астрахань»

Телеканал «Домашний Астрахань»

Телеканал «7+»

Телеканал СТС. Астрахань

Телеканал «Астрахань 24»

Радио «Лотос»

«Русское радио»

Радио «Шансон»

Радио «Любовь»

Радио «Наше время» (Авторадио)

Радио «Европа +»

Радио «Юмор FM»

«Дорожное радио»

Радио «Южная Волна»

Радио «Дача»

Газета «Газета Волга»

Газета «Вечерняя Астрахань»

Газета «Комсомолец Каспия»

Газета «Астраханские Ведомости»

Газета «АиФ Астрахань»

Газета «Хронометр»

Газета «Рек Тайм»

Газета «Все для Вас»

Газета «Стройся»

Газета «Астраханский пенсионер»

Газета «Московский Комсомолец. Астрахань»

Информационно-новостной ресурс «Пункт-А»

Новостной портал «Каспий.Инфо»

Информационно-новостной ресурс «Астрахань-ФМ»

Новостной портал «Ast.mk.ru»

В течение года сотрудники управления освещали в СМИ личные приемы граждан, проводимые главой администрации, многочисленные выездные совещания и мероприятия; организовывали брифинги, пресс-конференции с участием главы администрации и руководителей структурных подразделений.

Управлением велась работа по информированию населения о перекрытии или ограничении автомобильного движения при проведении каких-либо мероприятий, публиковались памятки о поведении на воде, профилактике терроризма, проведении учений, правила безопасности на льду, железнодорожных переездах и другая жизненно важная и социально значимая информация.

Кроме того, управление занималось анонсированием различных мероприятий, организованных структурными подразделениями горадминистрации, и публикацией программ всех праздничных мероприятий, проводимых на территории города. В течение года сотрудники управления также принимали участие в рейдах, организованных структурными подразделениями администрации.

В 2016 году управление продолжило проект - фотовернисаж под открытым небом. В Братском саду на 43 конструкциях в течение года экспонировались три фотовыставки. Первый проект был реализован совместно с компанией «Геометрия Астрахань» и носил название «Незнакомая Астрахань». В рамках проекта были подобраны фотографии мало известных мест города. Вторая уже традиционно была приурочена к 70-летию Победы в Великой Отечественной войны. Экспозиция носила название «Потомки победителей». В сентябре по традиции состоялась выставка фоторабот финалистов конкурса "Астрахань. Южный колорит" - проекта, который управление реализует на протяжении 5 лет. Ежегодно к нему в качестве участников проявляют интерес сотни горожан, тысячи - участвуют в интернет-голосовании.

Для повышения эффективности указанных проектов, а также для популяризации деятельности администрации информация о них размещалась на сайте администрации города в виде отдельных блоков.

В ежедневном режиме в управление поступали запросы от средств массовой информации. За 2016 год в управление поступило 343 письменных редакционных запроса в (более 150 устных в рамках закона о СМИ). Все они были отработаны в соответствующем закону порядке.

В 2016 году было выпущено 53 бюллетеня «Астраханский вестник» 2903 полос (страниц) издания. Это на 753 полосы больше, чем в 2016 году (2150).

Сотрудниками МБУ "Пресс-центр" было обработаны и подготовлены к печати 2118 официальных документа.

В 2016 году продолжала выходить единственная муниципальная газета «Вечерняя Астрахань». Тираж издания составлял – 7000 экземпляров. Из которых 5000 печатались в рамках муниципального задания, а 2000 экземпляров печатались за счет средств, заработанных МБУ. Всего с января 2016 года было выпущено 52 номера городской газеты.

Ежедневно управление обновляет раздел новостей на официальном сайте администрации Мо «Город Астрахань». За отчетный период на сайте было размещено 695 пресс-релизов ( на 137 больше, чем в 2016г.) . Управление занимается администрированием сайта. Во исполнение Федерального закона N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» постоянно проводится работа по содержанию и наполнению контента сайта [www.astrgorod.ru](http://www.astrgorod.ru/) в соответствии с законодательством. Управлением в отчетном году было разработано новое положение об официальном сайте администрации, куда были внесены существенные поправки, влияющие на качество работы ресурса.

Также для увеличения информационного охвата управлением ведется работа по наполнению материалами официальных групп администрации МО «Город Астрахань», открытых в соцсетях: Одноклассники, ВКонтакте и Facebook.

**Планы на 2017 год**

В 2016 году перед управлением стоит задача укрепления имиджа администрации города, формирование позитивного образа муниципального руководства, формирование информационной политики администрации, с учетом системного подхода к развитию города в нынешних экономических и политических условиях.

Управление продолжит работу по обеспечению открытости муниципальной власти, используя при этом все возможные формы взаимодействия со СМИ: предоставление комментариев, обсуждение актуальных тем; организация «горячих линий» и прямых эфиров для руководителей структурных подразделений, а также медиа-сопровождение проектов, направленных на достижение открытости власти.

В 2017 году расширена база мониторинга СМИ и интернет-ресурсов. Планируется увеличение объема информации, предоставляемой на интернет-ресурсы и радиостанции (самые оперативные и мобильные СМИ). Активизирована работа в социальных сетях.

Продолжится работа по улучшению сайта администрации МО «Город Астрахань».

Для привлечения населения к совместной работе с органами местного самоуправления в 2017 году вновь будет проводиться фотоконкурс, приуроченный ко Дню города и 300-летию Астраханской губернии, фотографии финалистов будут экспонироваться на площадке в Братском саду.