Приложение №2

**Типовая форма договора**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Астрахань»**

г. Астрахань «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 2019г.

Управление муниципального имущества администрации муниципального образования «Город Астрахань» в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Положения, именуемое в дальнейшем Управление, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, расположенное по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,[[1]](#footnote-1) (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,паспорт № \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,регистрация места жительства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)[[2]](#footnote-2), именуем\_\_ в дальнейшем Рекламораспространитель, с другой стороны, на основании Протокола № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Астрахань», заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Договор) о нижеследующем:

**1.ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. В соответствии с Договором Управление предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, расположенной по адресу: г. Астрахань, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.2. Рекламная конструкция должна быть использована Рекламодателем исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

1.3. Рекламораспространитель гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, а также осуществление монтажа рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

**2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

 2.1. Настоящий Договор заключается сроком на 10 (десять) лет, с даты заключения договора.

 2.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает от ответственности за его нарушение.

**3.ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ**

 3.1. Размер ежегодной платы по настоящему договору определяется по результатам аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань» и на момент подписания настоящего договора составляет \_\_\_ руб. \_\_\_коп. (сумма прописью) (НДС не облагается в соответствии с подпунктом 4 пункта 2 статьи 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

 3.2. Оплата по настоящему договору производится Рекламораспространителем рекламной конструкции в следующем порядке:

- оплата за первый и последний годы срока действия настоящего договора производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения настоящего договора. Сумма платы за первый и последний годы срока действия настоящего договора составляет 200% от суммы, указанной в пункте 3.1 настоящего договора;

- оплата за второй и каждый последующий годы действия настоящего договора (за исключением последнего года) производится ежеквартально до 10 числа начального месяца календарного квартала. В случае начала второго года действия настоящего договора с неполного календарного квартала оплата производится до начала данного неполного календарного квартала.

3.3. Оплата по договору производится Рекламораспространителем на расчетный счет УФК по Астраханской области (Управление муниципального имущества администрации муниципального образования «Город Астрахань» л/счет 04253393400) ИНН 3015090933 КПП 301501001. Банк: Отделение Астрахань, г. Астрахань) Р/счет 40101810400000010009 БИК 041203001 ОКТМО 12701000 КБК 706 111 09044 04 0002 120.

Назначение платежа: платеж за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору №\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.4. Годовой размер платы ежегодно по истечении календарного года, в течение которого был заключен Договор, изменяется без внесения соответствующих изменений и дополнений в Договор на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен Договор.

3.5. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит внесению независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с условиями настоящего договора.

3.6. Налоги, связанные с перечислением платы за предоставленное право, Рекламораспространитель уплачивает в бюджет самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством.

**4.ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ**

**4.1. Управление обязано:**

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань», указанное в п. 1.1. настоящего Договора.

4.1.2. Предоставлять Рекламораспространителю информацию о рекламном материале, содержащем социальную рекламу, в том числе информацию праздничного характера (далее – социальная реклама). Рекламораспространитель размещает социальную рекламу на безвозмездной основе.

4.1.3. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условием Договора и действующему законодательству РФ.

4.1.4. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации, Рекламораспространителю-владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенного аукциона или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате Рекламораспрострнителю не позднее 90 дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

**4.2 Управление вправе:**

4.2.1. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия места установки рекламной конструкции проекту территориального размещения рекламной конструкции в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.2.2. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, нарушения нормативно-правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, в том числе условий оплаты, направлять Рекламораспространителю письменное уведомление об устранении выявленных нарушений.

4.2.3. Осуществить размещение на рекламной конструкции материалов социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера, в соответствии с графиком, согласованным с Рекламораспространителем.

**5.ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ**

**5.1. Рекламораспространитель обязан:**

5.1.1. Своевременно и полностью производить оплату в соответствии с условиями настоящего договора.

5.1.2. Получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

5.1.3. Установку рекламной конструкции, определенную п.1.1. настоящего Договора, производить только при наличии разрешения на установку эксплуатацию рекламной конструкции в течение одного года с момента выдачи такого разрешения.

5.1.4. До проведения работ по установке рекламной конструкций Рекламораспространитель обязан получить разрешение на производство работ, связанных со вскрытием асфальтобетонного покрытия и проведением земляных работ в порядке, предусмотренном администрацией муниципального образования «Город Астрахань».

5.1.5. При установке рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций и иных сетей самостоятельно получить соответствующее согласование организации, эксплуатирующей указанные инженерные коммуникации и сети, а в случае необходимости – производить установку и эксплуатацию рекламной конструкции совместно с представителями данных организаций.

5.1.6. Изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил, законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры), их использовании, в полном соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань» и других нормативных актов, содержащих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

5.1.7. Соблюдать меры по безопасной установке (демонтажу) рекламной конструкции, замене рекламного материала, предусматривать все необходимые меры по сохранению газонов, цветников, зеленых насаждений.

5.1.8. Обеспечить наличие на рекламной конструкции маркировки с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона.

При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.1.10. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, в частности, социальной рекламы. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламной конструкции однотонным техническим баннером светлых тонов.

5.1.11. Установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществлять в соответствии с требованиями "ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст).

5.1.12. Осуществлять эксплуатацию принадлежащей ему рекламной конструкции, поддерживая ее в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации рекламной конструкции.

5.1.13. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном и техническом состоянии, своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции, соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы (благоустройство прилегающей территории, ремонт основания рекламной конструкции, окраску и ремонт конструктивных элементов и т.д.), обеспечивать сохранность рекламного места, не допускать ухудшения его состояния.

5.1.14. Не нарушать инженерные коммуникации, расположенные в месте нахождения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами.

5.1.15. Не передавать и не продавать право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, являющееся предметом настоящего договора, третьим лицам. Рекламораспространитель обязан уведомить Управление обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5.1.16. В случае принятия в период действия договора правовых актов органов местного самоуправления города Астрахани, устанавливающих определенные требования к установке рекламных конструкций на отдельных территориях города, за свой счет произвести действия, связанные с приведением внешнего вида рекламной конструкции в соответствие с принятыми правовыми актами органов местного самоуправления города Астрахани.

5.1.17. По письменному указанию Управления размещать социальную рекламу в пределах пяти процентов от общего объема распространяемой им с использованием указанной рекламной конструкции наружной рекламы.

5.1.18. По окончании срока действия Договора в течение 30 дней осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести рекламное место в первоначальное состояние в полном объеме и в том виде, как это было до установки средства наружной рекламы, предоставив в Управление фотоотчет о произведенном демонтаже.

 **5.2. Рекламораспространитель вправе:**

5.2.1. Установить в границах рекламного места принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1 настоящего Договора.

5.2.2. Иметь беспрепятственный доступ к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (либо на земельный участок, на котором установлена рекламная конструкция), и возможность пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем

5.2.3.Требовать досрочного расторжения договора в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

**6.ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. За нарушение сроков перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 0,05% от суммы недоимки за каждый день просрочки до даты фактического выполнения обязательств.

6.2. Оплата неустойки не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязательств по договору.

6.3. В случае демонтажа рекламной конструкции Управлением по основаниям, указанным в договоре, Рекламораспространителем подлежат возмещению в полном объеме расходы по демонтажу, транспортировке, хранению, утилизации, а также по восстановлению рекламного места в первоначальное состояние, понесенные Управлением и (или) другими исполнителями указанных работ.

6.4. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий установки и эксплуатации рекламной конструкции.

6.5. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц Рекламораспространитель несет ответственность по возмещению причиненных убытков в установленном законом порядке.

1. **ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА**

7.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению сторон.

7.2. Рекламораспространитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке до окончания оплаченного периода, письменно уведомив об этом Управление за 10 дней до момента расторжения.

7.3. Управление вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в случаях:

7.3.1. Неоплаты в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет 2 и более раза, а также в случае невнесения оплаты в полном размере за первый и последний годы срока действия настоящего договора в соответствии с п. 3.2 настоящего догвоора.

7.3.2. При невыполнении Рекламораспространителем требований об устранении выявленных нарушений, предусмотренных п.п.4.2.2 настоящего договора, в указанный срок.

7.3.3. Вынесения ходатайства согласующих организаций о расторжении договора вследствие грубого нарушения Рекламораспространителем требований технических и иных условий при монтаже и эксплуатации рекламной конструкции.

7.3.4. Возникновения объективных обстоятельств, делающих невозможной дальнейшую эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе в случаях, связанных с изменением градостроительной ситуации, размещением новых или расширением, реконструкцией или ремонтом существующих муниципальных объектов, включая строительство социально-культурных объектов, магистральных трубопроводов, линий связи, электропередачи, автомобильных дорог, других линейных сооружений, а также иных объектов муниципального значения, размещением городских объектов, изменением в организации дорожного движения и пр., а также на основании отзыва согласующей организацией ранее выданного согласования.

7.3.5. Аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции, либо признании его недействительным.

7.3.6. При распространении на установленной рекламной конструкции информации, нарушающей действующее законодательство о рекламе, или использование рекламной конструкции не по назначению.

7.3.7. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы.

7.4. Порядок одностороннего отказа от исполнения договора:

7.4.1. В случае возникновения обстоятельств, предусмотренных п. 7.3. договора, Управление направляет уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора любым предусмотренным законом способом, позволяющим установить факт его получения.

7.4.2. Договор считается расторгнутым по истечении 15 дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора.

7.4.3. Рекламораспространитель обязан в течение 30 дней с момента получения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести рекламное место в первоначальное состояние в полном объеме и в том виде, как это было до установки рекламной конструкции.

7.5. В случае расторжения договора по основаниям, предусмотренным п. 7.2 и п.п. 7.3.1-7.3.3, 7.3.5-7.3.7 настоящего договора, Рекламораспространитель не вправе требовать от управления возврата денежных средств, уплаченных за период с даты досрочного расторжения настоящего договора до даты истечения срока его действия.

**8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

8.1. Все споры и разногласия между сторонами разрешаются путем направления письменных претензий. Сторона, получившая претензию, обязана рассмотреть её в течение пятнадцати дней с момента получения.

8.2. Все судебные споры, возникшие по настоящему договору, рассматриваются по месту нахождения Управления.

1. **РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

9.1. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.

|  |  |
| --- | --- |
|  **УПРАВЛЕНИЕ:** |  **РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ:** |
| Управление муниципального имущества администрации муниципального образования«Город Астрахань» 414000 г. Астрахань, ул. Ленина, 14Отделение АО Южного главного Управления Центрального Банка РФ БИК 041203001, л/сч 03706394082р/сч 40204810500000000191тел. (8512) 44-78-79Начальник Управления\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Ф.И.О.) |   (Должность)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( Ф.И.О.) |

1. - для юридических лиц; [↑](#footnote-ref-1)
2. - для физических лиц; [↑](#footnote-ref-2)