



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОД АСТРАХАНЬ»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

25 декабря 2019 года

№ 3180-р

Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Город Астрахань» на 2019-2022 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, распоряжением администрации муниципального образования «Город Астрахань» от 19.12.2019 № 3147-р «О создании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Город Астрахань» на 2019-2022 годы» и в целях реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Город Астрахань»,

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Город Астрахань» на 2019-2022 годы (далее Дорожная карта).

2. Структурным подразделениям, являющимся соисполнителями Дорожной карты:

2.1. Обеспечить реализацию Дорожной карты.

2.2. Ежеквартально, до 15 числа месяца, следующего за отчетным, представлять в уполномоченный орган по внедрению стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Город Астрахань» (управление экономического развития администрации муниципального образования «Город Астрахань») информацию о ходе реализации Дорожной карты для проведения ежеквартального мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Город Астрахань».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения администрации муниципального образования «Город Астрахань» оставляю за собой.

Глава администрации

Р.Л. Харисов

053650

Утвержден распоряжением
администрации
муниципального образования
«Город Астрахань»
от 25.12.2019 № 3180-р

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Город Астрахань» на 2019 - 2022 годы



№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования «Город Астрахань»											
1. Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд муниципального образования «Город Астрахань»											
1.1	Улучшение конкурентной среды при проведении конкурентных процедур по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Структурные подразделения – главные распорядители бюджетных средств Управление муниципальных закупок и торгов	2019-2022 гг.	Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальных закупках, недостаточный уровень использования муниципального заказа для поддержки малого предпринимательства	Улучшение конкурентной среды при проведении конкурентных процедур по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей), недопущение возникновения коррупциогенных факторов	Доля средств, размещенных конкурентными способами определения поставщиков с учетом контрактов, заключенных с единственным поставщиком по п.25 части 1 ст.93 ФЗ №44, от общего годового объема закупок, %	68,6	70	72	74	76
						Среднее количество поданных заявок (в конкурентных процедурах), ед.	3,6	3,8	4,0	4,2	4,5

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.2	Автоматизация процесса закупок малого объема для заказчиков муниципального образования «Город Астрахань»	Управление муниципальных закупок и торгов Структурные подразделения – главные распорядители бюджетных средств	2019-2022 гг.			Доля средств, размещенных конкурентными способами определения поставщиков через электронную торговую систему, от общего годового объема закупок малого объема, %	0%	25%	30%	35%	40%
2. Снижение административных барьеров											
2.	Расширение перечня муниципальных услуг, предоставляемых в многофункциональных центрах	Правовое управление Управление по строительству, архитектуре и градостроительству Жилищное управление, Управление муниципального имущества, Управление образования, Управление по коммунальному хозяйству и благоустройству Структурные	2019 - 2022 гг.	Невысокий уровень комфортности и удобства предоставления муниципальных услуг, высокая трудоемкость обработки документации в ходе оказания муниципальной услуги органами местного самоуправления	Применение принципа «одного окна» при предоставлении муниципальных услуг, повышение доступности муниципальных услуг, недопущение возникновения коррупциогенных факторов	Количество муниципальных услуг, предоставляемых в многофункциональных центрах, ед.	26	не менее 30	не менее 35	не менее 40	не менее 45

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		подразделения, предоставляющие муниципальные услуги									
3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности муниципального образования «Город Астрахань»											
3.	Информационное обеспечение реализации муниципального имущества, в том числе осуществляемое в средствах массовой информации, дополнительно к информационному сообщению о торгах	Управление муниципального имущества	2019 - 2022 гг.	Необходимость повышения осведомленности физических и юридических лиц о реализуемом муниципальном имуществе	Расширение круга потенциальных участников торгов, увеличение объемов реализуемого муниципального имущества, мобилизация доходов бюджета	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня информированности физических и юридических лиц о реализации муниципального имущества, ед.	24	не менее 30	не менее 40	не менее 50	не менее 60
4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив											
4.1.	Проведение мероприятий, направленных на привлечение молодежи к ведению предпринимательской деятельности	Управление торговли и поддержки предпринимательства	2019- 2022 гг.	Низкий уровень заинтересованности молодежи в занятии предпринимательской деятельностью Недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предпринимательской	Содействие развитию молодежного предпринимательства на территории города Астрахани	Количество молодых людей, получивших сертификаты участников проекта «Школа молодого предпринимателя», ед.	5	10	15	20	25

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				деятельности, низкий уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного ведения бизнеса							
5. Формирование системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства											
5.1	Организация и проведение на территории муниципального образования «Город Астрахань» тематических семинаров, лекций, тренингов, мастер-классов, круглых столов, консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление торговли и поддержки предпринимательства	2019 - 2022 гг.	Недостаточная информированность и уровень образования субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности	Поиск, отбор, обучение потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства, стимулирование новых предпринимательских инициатив	Количество участников мероприятий, чел.	200	400	600	800	1000
5.2	Адресная рассылка субъектам малого и среднего предпринимательства посредством электронной почты информации в сфере поддержки и развития	Управление торговли и поддержки предпринимательства	2019-2022 гг.	Недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, недостаточный уровень доступности,	Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, высокий уровень	Количество тематических рассылок субъектам предпринимательства по электронной почте, ед.	32	37	42	47	52

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	предпринимательства		2019-2022 гг.	понятности и удобства получения официальной информации о мерах поддержки предпринимательства, проводимых обучающих мероприятиях, о требованиях при получении муниципальных услуг, изменениях в законодательстве	заинтересованности населения в занятии предпринимательской деятельностью	Количество адресатов-субъектов предпринимательства для рассылки, ед.	800	900	1000	1100	1200
6. Сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых муниципальным образованием, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках											
6.	Разработка и реализация проектов с использованием механизма МЧП и концессии	Управление экономического развития Управление по коммунальному хозяйству и благоустройству Управление	2019-2022 гг.	Ограниченные возможности бюджета муниципального образования «Город Астрахань» для решения приоритетных социальных задач, снижение качества	Привлечение частных инвестиций в решение вопросов местного значения	Количество проектов МЧП и концессии, находящихся в стадии разработки, ед.	3	4	5	6	7

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		муниципального имущества Управление по строительству, архитектуре и градостроительству Структурные подразделения		предоставляемых услуг населению		Количество проектов МЧП и концессии, находящихся в стадии реализации, ед.	-	1	2	2	2
II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках на территории муниципального образования «Город Астрахань»											
7. Развитие конкуренции на рынке услуг в сфере культуры											
7.	Совместная реализация с негосударственными (немуниципальными) организациями проектов (мероприятий) в сфере культуры	Управление культуры	2019 - 2022 гг.	Низкий уровень присутствия негосударственных (немуниципальных) организаций на рынке услуг в сфере культуры	Развитие сектора частных организаций на рынке услуг в сфере культуры	Доля частных организаций в сфере культуры в общем количестве учреждений всех форм собственности, %	15%	15%	15%	15%	15%
						Количество зрителей, получивших услугу на мероприятиях, проведенных с привлечением сторонних учреждений и организаций	33	34	34	34	34

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						всех форм собственности, тыс. чел.					
8. Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства											
8.1	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Управление по коммунальному хозяйству и благоустройству Управление экономического развития Структурные подразделения	2019 - 2022 гг.	Наличие муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление и деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, снижение качества предоставляемых услуг	Уменьшение расходов бюджета на содержание объектов жилищно-коммунального хозяйства; повышение качества предоставляемых объектами жилищно-коммунального хозяйства и муниципальными предприятиями услуг; увеличение доли частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства Повышение эффективности	Количество объектов жилищно-коммунального хозяйства и муниципальных предприятий, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, ед.	-	-	-	1	1

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
					управления муниципальным имуществом						
8.2	Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства, в том числе путем размещения информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства	Управление по коммунальному хозяйству и благоустройству Структурные подразделения	2019 - 2022 гг.	Отсутствие единой централизованной информационной системы, обеспечивающей сбор, обработку, хранение, предоставление, размещение и использование информации о жилищно-коммунальном хозяйстве	Повышение информированности населения в сфере жилищно-коммунального хозяйства, снижение социальной напряженности, повышение уровня комфортности проживания граждан	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, отрасли жилищно-коммунального хозяйства, %	100	100	100	100	100
9. Развитие конкуренции на рынке дорожного строительства											
9.	Декартелизация сферы дорожного строительства, в том числе при осуществлении муниципальных закупок на содержание, ремонт и строительство объектов дорожного хозяйства	Управление по капитальному строительству	2019 - 2022 гг.	Соглашения между хозяйствующими субъектами или согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке приводят или могут привести в частности, к повышению, снижению	Исключение участия в торгах лиц, входящих в группу лиц, определяемую в соответствии с антимонопольным законодательством (участники	Доля закупок, признанных несостоявшимися (в т.ч. заключение контракта с единственным поставщиком), в общем объеме закупок, %	40	38	36	34	32

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				или поддержанию цен на торгах	торгов, входящие в одну группу лиц, должны рассматриваться как один (единый) участник), сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися						
10. Развитие рынка розничной торговли											
10.1	Оказание содействия в реализации продукции местных товаропроизводителей на территории муниципального образования «Город Астрахань»: - организация выездной торговли продовольственными товарами и с/х продукцией местных товаров и с/х производителей в рамках политики Российской Федерации по импортозамещению	Управление торговли и поддержки предпринимательства	2019 - 2022 гг.	Завышенные требования розничных сетей для мелких товаропроизводителей при заключении договоров поставки продукции. Отсутствие собственной инфраструктуры для хранения продукции и сбыта приводит к необходимости быстрого сбыта продукции в период сезона. При этом оптовые покупатели данных партий часто предлагают	Улучшение условий конкуренции на муниципальном потребительском рынке: - создание специализированных торговых площадок для проведения выездной торговли продукцией отечественно-го производства, сельскохозяй-	Количество предоставленных площадок для реализации продукции местных товаропроизводителей (без взимания платы с хозяйствующих субъектов), ед.	9	9	9	9	9

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	без взимания платы с хозяйствующих субъектов			монопольную цену, даже не окупающую затраты на производство, без оформления документов и учета качества продукции. Данная ситуация способствует также возникновению стихийных, несанкционированных форм торговли без контроля качества	ственной продукции, саженцами, рассадой, выращенными на территории муниципального образования «Город Астрахань» и Астраханской области						
10.2	Проведение электронных аукционов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Астрахань»	Управление торговли и поддержки предпринимательства	2019 - 2022 гг.	Завышенные требования розничных сетей для мелких товаропроизводителей при заключении договоров поставки продукции; высокий уровень стихийной несанкционированной торговли без контроля качества	Выход на рынок розничной торговли субъектов малого и среднего предпринимательства, создание конкурентной среды с равными условиями для всех хозяйствующих субъектов, желающих разместить нестационар-	Количество действующих договоров на размещение нестационарных торговых объектов по результатам конкурсов, ед.	90	140	150	150	150

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
					ные торговые объекты						
11. Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом											
11.1	Осуществление закупок на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории муниципального образования «Город Астрахань» в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд (электронный аукцион), а также проведение открытых конкурсов на право получения свидетельства об	Управление транспорта и пассажирских перевозок	2019 - 2022 гг.	Высокий уровень нелегальных перевозчиков, низкий уровень транспортного обслуживания населения	Улучшение качества транспортного обслуживания населения	Доля немунципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, %	100	100	100	100	100

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на территории муниципального образования «Город Астрахань» в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации в области организации регулярных перевозок										
11.2	Комплексное развитие муниципальных перевозок различными видами транспорта	Управление транспорта и пассажирских перевозок	2019 - 2022 гг.	Отсутствие межвидовой конкуренции пассажирских перевозок	Повышение качества транспортного обслуживания населения в сфере пассажирских перевозок	Количество выданных разрешений на осуществление муниципальных перевозок на муниципальных маршрутах регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам, ед.	14	45	60	115	125
						Количество муниципальных маршрутов регулярных	5	11	23	29	33

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						перевозок по нерегулируемым тарифам с указанием вида транспорта, ед.					
III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках на территории муниципального образования «Город Астрахань»											
12. Развитие конкуренции на рынке наружных рекламных конструкций (рынок наружной рекламы)											
12.1	Проведение аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань»	Управление муниципального имущества	2019 - 2022 гг.	Установка рекламных конструкций с нарушением требований действующего земельного законодательства и правил безопасности	Создание конкурентной среды с равными условиями для участников предпринимательской деятельности в рекламной сфере, мобилизация доходов бюджета	Количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по договорам, заключенным по результатам аукционов, ед.	443	не менее 470	не менее 550	не менее 600	не менее 700

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12.2	Утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань»	Управление муниципального имущества	2019 - 2022 гг.	Наличие рекламных конструкций, установленных с нарушением требований действующего законодательства, не отвечающих правилам безопасности и подлежащих демонтажу	Размещение рекламных конструкций с учетом требований действующего законодательства, мобилизация доходов бюджета	Количество рекламных конструкций, утвержденных схемами размещения рекламных конструкций, ед.	755	не менее 820	не менее 850	не менее 870	не менее 900
					Освобождение от рекламных конструкций, установленных с нарушением требований действующего законодательства	Доля рекламных конструкций, установленных с нарушением требований действующего законодательства, от общего количества установленных рекламных конструкций, %	30	не более 20	не более 10	не более 5	не более 3
					Применение наиболее современных технологий при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы	Доля договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций современного формата от общего числа заключенных	4	не менее 5	не менее 10	не менее 15	не менее 20

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители (структурные подразделения администрации)	Сроки реализации	Проблематика	Результат	Целевые индикаторы					
						Наименование	На 01.01.2019 (факт)	На 01.01.2020 (план)	На 01.01.2021 (план)	На 01.01.2022 (план)	На 01.01.2023 (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						договоров, %					