

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**О проведенной экспертизе постановления администрации города Астрахани от 31.03.2014 № 2087 «Об утверждении Положения о порядке демонтажа самовольно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань», с изменениями, внесенными постановлениями администрации муниципального образования «Город Астрахань» от 30.10.2015 № 7480, от 18.08.2016 № 5477**

Заключение подготовлено управлением экономики и предпринимательства администрации муниципального образования «Город Астрахань» (далее – уполномоченный орган) в соответствии с решением Городской Думы муниципального образования «Город Астрахань» от 25.12.2014 № 241 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Астрахани и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Астрахани, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности».

Постановление администрации города Астрахани от 31.03.2014 № 2087 «Об утверждении положения о порядке демонтажа самовольно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань», с изменениями, внесенными постановлениями администрации муниципального образования «Город Астрахань» от 30.10.2015 № 7480, от 18.08.2016 № 5477 (далее – Постановление) принято в соответствии с Федеральными законами «О рекламе», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Астрахань».

Действие Положения о порядке демонтажа самовольно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань» (далее - Положение), утвержденного Постановлением, которое разработано в целях координации деятельности структурных подразделений администрации города и установления порядка демонтажа, самовольно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань», которое не распространяется на учрежденческие доски, вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера или информацию, раскрытие или распространение, либо доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с федеральными законами, а также на выносные штендеры, витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

Выявление самовольно установленных и (или) эксплуатируемых

рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань» осуществляется комиссией, в состав которой входят представители:

- управления муниципального имущества администрации муниципального образования «Город Астрахань»;
- управления по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань»;
- администраций районов муниципального образования «Город Астрахань»;
- управления муниципального контроля администрации муниципального образования «Город Астрахань».

Основными функциями данной комиссии являются:

- выявление самовольно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций на имуществе муниципального образования «Город Астрахань»;
- выявление рекламных конструкций, самовольно установленных и (или) эксплуатируемых не на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Астрахань»;
- выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, с нарушением требований действующего законодательства, а также с истекшими сроками разрешений, разрешения на установку и эксплуатацию которых аннулированы либо признаны недействительными;
- по итогам работы комиссии составляется акт инспектирования территории района, после подготавливается информация для передачи в управление муниципального имущества администрации муниципального образования «Город Астрахань» и на исполнение в администрации районов города Астрахани.

Владелец рекламной конструкции обязан возместить расходы по демонтажу, хранению и в необходимых случаях расходы на уничтожение рекламной конструкции, восстановление благоустройства территории.

Группами субъектов, интересы которых затронуты Постановлением, являются юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.

По результатам проведенной экспертизы сделан вывод, об отсутствии положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Начальник управления  
экономики и предпринимательства



В.В. Бахарев

Ю.С. Арстангалиева  
24-49-53 (179)

