Администрация муниципального образования «Город Астрахань»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11 февраля 2022 года № 19

«О внесении изменения в постановление администрации

муниципального образования «Город Астрахань» от 27.07.2021 № 228»

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в целях реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Астрахань» ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. В постановление администрации муниципального образования «Город Астрахань» от 27.07.2021 № 228 «Об утверждении порядка реализации проекта «Школа бизнеса «Точка роста» на территории муниципального образования «Город Астрахань» (далее - Постановление) внести следующее изменение:

- приложение 3 к Порядку реализации «Школа бизнеса «Точка роста» на территории муниципального образования «Город Астрахань», утвержденному Постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению администрации муниципального образования «Город Астрахань».

2. Управлению информационной политики администрации муниципального образования «Город Астрахань» опубликовать настоящее постановление администрации муниципального образования «Город Астрахань» в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Город Астрахань».

3. Управлению контроля и документооборота администрации муниципального образования «Город Астрахань»:

3.1. Внести соответствующее изменение в поисково-справочную систему правовых актов администрации муниципального образования «Город Астрахань».

3.2. Направить настоящее постановление администрации муниципального образования «Город Астрахань» в государственно-правовое управление администрации губернатора Астраханской области для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов в установленный законом срок.

3.3. В течение десяти дней после дня принятия настоящего постановления администрации муниципального образования «Город Астрахань» направить его в прокуратуру города Астрахани для проведения антикоррупционной экспертизы и проверки на предмет законности.

4. Настоящее постановление администрации муниципального образования «Город Астрахань» распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01.01.2022.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления администрации муниципального образования «Город Астрахань» оставляю за собой.

**Глава муниципального образования «Город Астрахань» М.Н. ПЕРМЯКОВА**

Приложение к постановлению администрации

муниципального образования «Город Астрахань»

от 11.02.2022 № 19

Приложение 3 к Порядку реализации проекта

«Школа бизнеса «Точка роста» на территории

муниципального образования «Город Астрахань»

Программа обучения участников проекта «Школа бизнеса «Точка роста»

|  |
| --- |
| **Первый этап проекта** |
| Раздел | Тема | Количество часов |
| Формирование и поиск бизнес-идеи | Основные модели построения бизнеса | 1 |
| Структура рынка | 1 |
| Оценка бизнес-идеи, определение приоритетов | 2 |
| Этапы «запуска» | 2 |
| Создание бизнеса | Выбор формы собственности. Подготовка учредительных документов | 2 |
| Государственные институты. Государственные программы по поддержке бизнеса | 2 |
| Документационное обеспечение малого бизнеса | 2 |
| Разработка плана действий. Бюджетирование плана действий | 3 |
| Поиск и привлечение специалистов: отбор, оплата труда, мотивация, постановка задач | 3 |
| Анализ рынка | Выявление целевой рыночной ниши продукта | 2 |
| Определение основных характеристик рынка: потенциальной емкости рынка, степени насыщенности рынка, тенденций спроса | 2 |
| Сегментирование рынка, определение перспективных сегментов | 2 |
| Конкурентный анализ | 2 |
| Оценка доли рынка и потенциальной суммы продаж | 2 |
| Управление ценообразованием | Планирование цены. Прогнозирование величины продаж | 2 |
| Разработка собственной ценовой политики фирмы | 2 |
| Описание продукта - определение основных конкурентных преимуществ | 2 |
| Как обеспечить продукту конкурентоспособность. Жизненный цикл товара/ проекта | 3 |
| Методы стимулирования сбыта. Подходы к ценообразованию | 3 |
| Расчет потребности в капитале | Текущие затраты. Оценка окупаемости | 2 |
| Приоритеты в затратах на продвижение и развитие | 2 |
| Где взять средства на рекламу? | 2 |
| Финансовый план и отчетность | 2 |
| Работа с инвесторами, учредителями | 1 |
| Сотрудничество с банками | 1 |
| Экономическая эффективность проекта (анализ основных показателей) | Финансово-экономическая оценка инвестиционного проекта | 2 |
| Показатели финансовой состоятельности и экономической эффективности | 2 |
| Понятие о дисконтировании денежных потоков | 1 |
| Основные показатели эффективности инвестиционного проекта согласно методике ЮНИДО - NPV, IRR, РВ | 2 |
| Расчет требуемого объема инвестиций | 1 |
| Разработка организационной структуры, правового обеспечения и график реализации проекта | Ресурсный анализ, определение поставщиков | 1 |
| Расчет требуемых мощностей | 1 |
| Определение потребности в персонале, составление организационной диаграммы | 2 |
| Расчет себестоимости продукции, оценка условно-постоянных и условно-переменных издержек | 2 |
| Анализ безубыточности проекта | 1 |
| Практическое занятие. Определение потребности в трудовых и материальных ресурсах, производственных мощностях для выбранного проекта | 1 |
| Риски | Стратегии реагирования на риски | 2 |
| SWOT-анализ для выбранного проекта | 1 |
| Качественный и количественный анализ рисков | 1 |
| Количество часов первого этапа |  | 70 |
| **Второй этап проекта** |
| Мероприятия | Тема | Количество часов |
| Семинары, «круглыестолы», тренинги | Бизнес-идея: с чего начать и как реализовать | 6 |
| Теневая экономика: реалии и методы ограничения | 6 |
| Стратегии управления бизнесом | 6 |
| Поиск инвестиций для построения успешного проекта | 6 |
| Выбор системы налогообложения для бизнеса и предпринимателя | 4 |
| Создание и продвижение бизнеса | 6 |
| Деловое общение и управление конфликтами | 8 |
| Лидерство и командообразование | 8 |
| Количество часов второго этапа |  | 50 |
| Общее количество часов двух этапов |  | 120 |