

## КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ

### УЧАСТНИКИ

**268**  
экспонентов

**11**  
стран мира

**3** национальных павильона



3 павильон  
15 зал  
МВЦ «Крокус Экспо»

### ПОСЕТИТЕЛИ

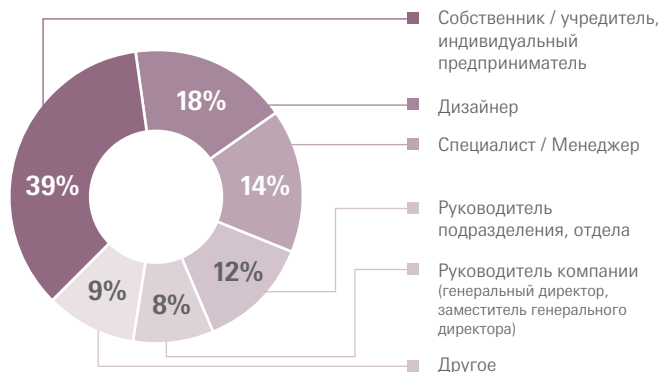
**14 053**  
посетителя

**33**  
страны мира

**87**  
регионов России

**38%**  
посетили выставку впервые

### ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



### СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



### ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В два раза больше спикеров, чем в 2023 году

**98**  
спикеров

**58+**  
часов деловой и образовательной программы

**2 919**  
человек посетили деловую программу

### МЕРОПРИЯТИЯ И ПЛОЩАДКИ ВЫСТАВКИ

- Бизнес и Дизайн лекторий
- Премия текстильных декораторов и дизайнеров
- Тематические туры по выставке
- Зона мастер-классов
- Espocada Trend Week

### TREND ROOMS – КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ЗОНА ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

Более **1 500** посетителей  
Куратор проекта – **Зоя Ти**  
**4** комнаты – **4** сценария адаптации людей в периоды глобальных мировых изменений  
**4** топовых дизайнера  
**5** текстильных декораторов  
**64** брендов-партнеров

Дополнительный поток посетителей, неучтенный в статистике Hometextile & Design, был вызван пересечением аудитории выставок в соседних павильонах. Проход между площадками свободный.

### КРУПНЕЙШИЙ В РОССИИ ТЕКСТИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР

Впервые 3 текстильные выставки проходили одновременно

hometextile & design

TCM Textile Collection Moscow

technotextil

### ТОП 5 ЦЕЛЕЙ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

