

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

по организации и проведению Всероссийской информационной акции по профилактике ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде «Должен знать!»

Данные методические рекомендации определяют подход к организации и проведению Всероссийской информационной акции по профилактике ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде «Должен знать!» (далее – Акция), приуроченной к Международному дню памяти людей, умерших от СПИДа, и ко Всемирному дню борьбы со СПИДом.

Акция проводится в целях реализации:

– Межведомственного плана мероприятий по профилактике распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде на 2019 год, утвержденного Федеральным агентством по делам молодежи и Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

– Основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р;

– Плана мероприятий по реализации Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2016 г. № 2203-р.

## 1. Цели и задачи Акции

1.1. Цель Акции — профилактика распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде.

1.2. Задачи Акции:

— обращение внимания российского молодежного сообщества на проблему распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний;

— трансляция актуальной и достоверной информации о ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваниях;

— снижение стигмы и дискриминации в отношении лиц с положительным ВИЧ-статусом;

— информирование молодых граждан о местонахождении специальных учреждений в субъектах Российской Федерации и услугах, оказываемых ими в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний.

## 2. Организаторы Акции

2.1. Учредителем Акции является Федеральное агентство по делам молодежи.

2.2. Организаторами Акции являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, органы местного самоуправления (далее – Организатор).

2.3. Соорганизаторами Акции являются Центры СПИД субъектов Российской Федерации, учреждения здравоохранения, общественные организации и объединения, ведущие деятельность

2.4. в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде.

### 3. Форматы проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с 13 по 17 мая 2019 года и с 26 ноября по 2 декабря 2019 года.

3.2. Организатор вправе выбрать для проведения любой формат Акции исходя из специфики территории.

3.3. Символом Акции является красная лента.

3.4. Предполагаемые форматы:

3.4.1. «Массовое уличное мероприятие»

Данный формат может предусматривать проведение концертов, флешмобов, шествий, митингов с участием молодежи. В том числе возможна организация информационных точек.

Информационная точка – это ограниченная по площади территория, на которой расположены информационные объекты (стойки, баннеры, ролапы, знамена и т.д.), оформленные в едином стиле. Установка информационных точек предполагает работу добровольцев, привлекающих внимание целевой аудитории к Акции и выдающих информационную и сувенирную продукцию. Информационные точки устанавливаются рядом с местами массового скопления людей (ночные клубы, бары, кафе, торгово-развлекательные центры, парки и т.д.). Добровольцы предлагают участникам Акции ответить на несколько вопросов (Приложение № 1) и получить за правильные ответы сувенирную продукцию, в которую может входить информационный буклет, красная лента, нагрудный знак и другое.

При проведении масштабных уличных мероприятий рекомендовано предусмотреть организацию добровольного тестирования на ВИЧ-инфекцию с последующим консультированием.

#### 3.4.2. «Онлайн»

Данный формат предусматривает проведение Акции в социальных сетях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для этого необходимо опубликовать на официальных сайтах министерств и ведомств информационный баннер о проведении Акции и под баннером разместить информацию о ВИЧ-инфекции и ее профилактике.

Дополнительно рекомендуется запустить Аксию в социальных сетях. При проведении мероприятий необходимо организовать фоторепортаж и опубликовать фотографии либо иное изображение по теме Акции в любой социальной сети с хэштегами «#Росмолодежь», «#ТехнологияЖизни», «#СТОПВИЧСПИД», «#сдайтеестнаВИЧ».

#### 3.4.3. «Образовательное мероприятие»

Данный формат предусматривает проведение мастер-классов, лекций, тренингов по теме профилактики распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде.

К проведению образовательных мероприятий следует привлекать специалистов Центров СПИД субъектов Российской Федерации, учреждений здравоохранения, региональных представителей Всероссийского общественного движения волонтеров в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики», представителей общественных организаций и объединений, ведущих деятельность

в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде.

При проведении образовательных мероприятий рекомендовано предусмотреть организацию добровольного тестирования на ВИЧ-инфекцию с последующим консультированием.

#### 3.4.4. Спортивные мероприятия

Данный формат предусматривает проведение спортивных мероприятий и соревнований, где основной посыл заключается в пропаганде здорового образа жизни.

При проведении спортивных мероприятий рекомендовано предусмотреть организацию раздачи буклетов по профилактике распространения ВИЧ-инфекции и организацию добровольного тестирования на ВИЧ-инфекции с последующим консультированием.

#### 3.4.5. Информационная кампания

Данный формат предусматривает размещение плакатов, буклетов, флаеров и другой информационной продукции по теме профилактики распространения ВИЧ-инфекции, а также трансляцию информации по профилактике ВИЧ-инфекции в СМИ (печатная продукция, радио, телевидение).

### 4. Визуальное содержание Акции

4.1. При организации Акции необходимо предусмотреть оформление, которое может включать в себя воздушные шары, флаги, полотна, ленты и т.д.

4.2. При организации и проведении мероприятий необходимо привлекать средства массовой информации.

4.3. На месте проведения Акции может использоваться звукоусиливающее оборудование и видеооборудование.

4.4. При организации мероприятий возможно использование видеороликов по теме профилактики распространения ВИЧ.



11. Как Вы считаете, можно ли полноценно жить с ВИЧ-инфекцией?

Да Нет

12. Может ли ВИЧ-инфицированная женщина родить здорового ребенка?

Да Нет

13. Если друг, сосед или коллега окажется ВИЧ-инфицированным, Вы будете продолжать общаться с ним?

Да Нет

14. Как Вы считаете, нужно ли изолировать от общества ВИЧ-положительных людей, больных СПИДом?

Да Нет

15. Важна ли для Вас информация по проблеме ВИЧ-инфекции/СПИДа?

Да Нет

16. Из каких источников Вы знаете о проблеме ВИЧ-инфекции/СПИДе?

СМИ;

семья;

школа/образовательные учреждения;

медицинские работники;

иное \_\_\_\_\_

17. Как Вы оцениваете ситуацию по ВИЧ-инфекции в России?

благополучная;

неблагополучная;

не задумывался (лась).

**ФОРМА ПЛАНА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**  
по проведению Всероссийской региональной акции по профилактике ВИЧ-инфекции  
и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде «Должен знать!»

Наименование субъекта Российской Федерации: \_\_\_\_\_

№ п/п	Типы мероприятий	Наименование мероприятий	Даты проведения мероприятия	Место проведения мероприятия	Предполагаемый охват аудитории (чел.)	Перечень задействованных учреждений, организаций и СМИ	Контактные данные специалиста, ответственного за проведение мероприятия
1.	Массовые уличные мероприятия (до 3-х наиболее значимых)	1					
		2					
		3					
2.	Онлайн мероприятия (до 3-х наиболее значимых)	1					
		2					
		3					
3.	Образовательные мероприятия (до 3 наиболее значимых)	1					
		2					
		3					
4.	Спортивные мероприятия (до 3-х наиболее значимых)	1					
		2					
		3					
5.	Информационная кампания (до 3-х наиболее значимых)	1					
		2					
		3					

\*Информацию предоставлять в срок до 24 мая 2019 года на электронный адрес ESterin@fadm.gov.ru в формате \*.doc

**ФОРМА ОТЧЕТА ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ**  
 Всероссийской информационной акции по профилактике ВИЧ-инфекции  
 и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде «Должен знать!»

Наименование субъекта Российской Федерации: \_\_\_\_\_

№ п/п	Типы мероприятий	Наименование мероприятия, краткое описание (не более 150 символов)	Даты проведения	Охват аудитории (чел)	Перечень задействованных учреждений, организаций и СМИ	Раздатка листовок/ брошюр (да/нет)	Установка информационных стендов (да/нет)	Проведение добровольного тестирования с последующим консультированием (да/нет)
6.	Массовые личные мероприятия	1						
		2						
		...						
7.	Онлайн мероприятия	1						
		2						
		...						
8.	Образовательные мероприятия	1						
		2						
		...						
9.	Спортивные мероприятия	1						
		2						
		...						
10.	Информационная кампания	1						
		2						
		...						
ИТОГО:			-		-		-	

\* Указать в каждом разделе по не более 3 наиболее крупных мероприятия

\* Информацию предоставлять в срок до 26 апреля 2019 года на электронный адрес ESterin@fadm.gov.ru в формате \*.doc