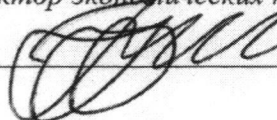


Утверждено протоколом заседания организационного комитета от 12.12.2022г.  
ежегодного Конкурса среди городов России «Культурная столица года»,  
с изменениями от 18.12.2023г.

Председатель Оргкомитета Конкурса:  
Депутат Государственной Думы РФ,  
доктор экономических наук, профессор

  
/Н.В.Новичков/

## ПОЛОЖЕНИЕ ежегодного Конкурса среди городов Российской Федерации на звание «Культурная столица года»

### Общенациональный контекст

Согласно Основам культурной политики Российской Федерации, утвержденным Указом Президента РФ В.В.Путина от 24.12.2014г. №808, государство возводит культуру в ранг национальных приоритетов, признает ее важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития. Ключевая идея такого видения культуры – опора на человеческий творческий потенциал как главный ресурс и конкурентное преимущество. Драйвером, определяющим успех и благополучие территорий, является сообщество деятельных людей: созидателей и первооткрывателей, творцов идей и продюсеров креативных услуг и продуктов, организаторов позитивных преобразований, инвесторов. Большинство из них продолжает нуждаться в развитии в стране особой инфраструктуры их признания, поддержки и продвижения.

В XXI веке государство перестает быть единственным субъектом современной культурной политики, которая основывается на принципах, способных обеспечить впечатляющий вклад в капитализацию креативного потенциала территорий, таких как лидерство в местном самоуправлении, широкое вовлечение жителей в процессы социально-экономической модернизации, координация между культурным и стратегическим планированием муниципальных образований, обучение культурной политике исходя из центральной роли культуры, задействование широкого спектра материальных и нематериальных культурных ресурсов в стратегиях развития и маркетинга мест.

Миссия ежегодного конкурса среди городов Российской Федерации на звание «Культурная столица года», вошедшего в 2022 году в число победителей грантового конкурса Президентского Фонда культурных инициатив, - придать новый импульс социально-экономическому развитию территорий России посредством дружественной конкуренции между ними, укрепления сотрудничества в триаде «Власть-Бизнес-Общество», стимулирования предпринимательских инициатив в направлениях креативной экономики, реализации масштабных межведомственных проектов. Статус «Культурная столица года» предоставляет для городов и регионов в целом новые возможности ярко представить свой социально-экономический потенциал на федеральном уровне, укрепляя положительный имидж, обеспечивая рост инвестиционной и туристической привлекательности своих территорий, способствуя гармонизации национальных отношений и миграционных процессов.

### 1. Общие положения

- 1.1. Конкурс среди городов Российской Федерации на звание «Культурная столица года» (далее – Конкурс) был объявлен в 2022 году и в дальнейшем является ежегодным;
- 1.2. Конкурс учитывает успешный опыт других схожих по смыслам мегапроектов и призван стать эффективным инструментом создания благоприятного климата для социально-экономического развития городов Российской Федерации с разными численностью населения и географическим расположением, направлен на расширение всестороннего сотрудничества между городами, повышение и продвижение статуса муниципальных образований, регионов и страны в целом на международной арене;
- 1.3. В качестве девиза Конкурса задействуется слоган «Культурное лидерство – для развития территорий», для визуальной идентификации проекта разрабатывается логотип и бренд-бук;
- 1.4. Настоящее Положение является основным регламентирующим документом Конкурса, изменения в него могут вноситься только по представлению Дирекции.

## **2. Участие в Конкурсе**

- 2.1. В Конкурсе могут принимать участие команды городских округов - административных центров субъектов РФ, города Севастополя, а также иных городских округов, либо городских культурных агломераций (объединение до пяти муниципальных образований с неформальным лидерством одного из городов в их составе) с общей численностью жителей не менее 200 тысяч человек, по состоянию на 1 января года, в котором Конкурс был объявлен;
- 2.2. Количество заявок на участие в Конкурсе от одного субъекта РФ не ограничивается, при условии соответствия параметров участников условиям п.2.1. настоящего Положения;
- 2.3. В Конкурсе не участвуют, за исключением города Севастополя, города федерального значения (города в статусе субъектов Российской Федерации). Для городов федерального значения в дальнейшем могут быть дополнительно разработаны условия и регламент их участия, при этом они могут являться логистическими и организационно-представительскими центрами в контексте Конкурса;
- 2.4. Намерение команд городских округов/агломераций принять участие в Конкурсе декларируется в форме заявки первого этапа (приложение №1 к настоящему Положению), утверждаемой Главой городского округа (или Главой муниципального образования, входящего в городскую культурную агломерацию на правах неформального лидера) и согласованной с Высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации, на территории которого находится городской округ/агломерация. В городе Севастополе заявка утверждается Губернатором Севастополя;
- 2.5. Вместе с заявкой на участие в Конкурсе на рассмотрение Экспертным советом предоставляется в электронной форме информационная карта города/агломерации (приложение №2 к настоящему Положению с приложением №2-1 с пояснениями по экспертной оценке);
- 2.6. Городской округ/агломерация, ранее подававший официальную, признанную соответствующей формальным требованиям, заявку на участие в Конкурсе, может подготовить заявочные документы по упрощенной процедуре при условии согласования с Дирекцией Конкурса;
- 2.7. Городские округа/агломерации, в год, предшествующий Конкурсу, подававшие официальные, признанные соответствующими формальным требованиям, заявки на участие в Конкурсе, при повторной подаче заявок на текущий Конкурс получают 50 баллов дополнительно к экспертной оценке, а в случае если данные городские округа/агломерации входили в число финалистов предыдущего года, получают дополнительно еще 50 баллов, по согласованию с Оргкомитетом Дирекция Конкурса может установить дополнительные баллы с учетом определенных критериев (итоги «Народного голосования», активность региона и т.п.);
- 2.8. Победителем Конкурса признается городской округ/агломерация, чья команда подала необходимые заявочные документы на Конкурс по установленной форме и получила наибольшее количество баллов по совокупности экспертной оценки и результатов публичных презентаций;
- 2.9. Городские округа/агломерации, получившие статус «Культурная столица года», могут вновь принимать участие в Конкурсе, но не ранее чем через 5 лет.

## **3. Принципы проведения Конкурса**

- 3.1. Принцип ротации, определяющий ежегодный переход статуса «Культурная столица года» от одного муниципального образования к другому;
- 3.2. Принцип концентрации ресурсов и деятельности, обеспечивающий событийную интенсивность в рамках ограниченного временного отрезка и возможность качественного скачка в развитии определенных муниципальных образований;
- 3.3. Принцип открытой конкуренции (конкурсности), определяющий выбор городских округов/агломераций и отбор проектов исходя из обозначенных приоритетов;
- 3.4. Принцип децентрализации (многосубъектности), признающий наличие в муниципальных образованиях - участниках Конкурса различных центров активности, ценностей и интересов и определяющий правила взаимодействия между их субъектами;
- 3.5. Принцип устойчивости, предполагающий механизмы сохранения и дальнейшего развития проектов, заложенных в программы Культурных столиц года.

#### **4. Этапы проведения Конкурса**

- 4.1. Организация подготовительного этапа, включая объявление о старте Конкурса, информирование потенциальных участников, партнеров и широких аудиторий;
- 4.2. Организация и проведение первого этапа Конкурса, включающего установочный семинар для представителей субъектов РФ, информационно-просветительскую кампанию, прием первичных заявок, работу Экспертного совета по определению финалистов (short-list);
- 4.3. Организация и проведение второго этапа Конкурса, включающего, продолжение информационно-просветительской кампании, подачу финалистами заявок второго этапа с программой мероприятий, планируемых к проведению в городе в случае победы в Конкурсе;
- 4.4. Организация и проведение заключительного этапа Конкурса, включающего работу экспертов, деятельность команд городов-финалистов по подготовке публичных презентаций, проведение торжественного мероприятия с объявлением города-обладателя звания «Культурная столица года» на соответствующий год.

#### **5. Система оценки заявок**

Система оценки заявок определяется Экспертным советом Конкурса и предусматривает следующие содержательные направления межведомственного взаимодействия города/агломерации в рамках конкурса «Культурная столица года» (представление каждого направления жизнедеятельности в формате «История - Настоящее – Будущее»):

- Архивы и историко-культурное наследие;
- Материальные культурные ресурсы;
- Духовно-нравственные ценности;
- Городская среда и урбанистика;
- Инновации и креативные индустрии;
- Туризм и индустрия гостеприимства;
- Образование и просвещение;
- Экология и здоровый образ жизни;
- Система массовых коммуникаций;
- Некоммерческий сектор;
- Инклюзивная экосистема;
- Территориальный маркетинг и брендинг.

#### **6. Структура управления Конкурсом**

- 6.1. Основным принципом управления Конкурсом является принцип разделения компетенций и полномочий между коллегиальными органами управления, осуществляющими стратегические, экспертные и представительские функции, и исполнительными органами Конкурса, в задачу которых входит непосредственное оперативное управление;
- 6.2. Высшим органом управления Конкурсом на федеральном уровне является Оргкомитет, который утверждает основные нормативные документы Конкурса, осуществляет координацию и оказывает всестороннее содействие в его проведении;
- 6.3. Исполнительным органом управления Конкурса (Дирекцией) на федеральном уровне является уполномоченная некоммерческая организация, в компетенцию которой входят вопросы разработки стратегических документов, оперативного управления, методологического содействия в подготовке проектов, которые выносятся на рассмотрение Экспертного совета и Оргкомитета Конкурса, общей координации деятельности структур управления Конкурсом, организации специальных мероприятий и информационного обеспечения Конкурса на всех этапах его проведения;
- 6.4. Коллегиальным органом управления Конкурса в момент его подготовки и проведения на уровне субъекта РФ является региональный Совет Конкурса (данный пункт носит рекомендательный характер);

6.4.1. Региональный Совет Конкурса создается распоряжением Высшего должностного лица субъекта РФ и решает стратегические вопросы подготовки заявочной документации, а также реализации заявленной годовой программы города (в случае победы в Конкурсе);

6.4.2. В состав регионального Совета Конкурса входят представители региональных и муниципальных органов власти, деятели культуры, образования и науки, представители некоммерческих организаций и бизнеса;

6.4.3. Оперативным органом управления Конкурсом на уровне субъекта РФ является региональная Исполнительная дирекция, в компетенцию которой входят вопросы подготовки заявочной документации, координация деятельности различных интересантов Конкурса, работа по формированию и согласованию консолидированного бюджета конкурсной заявки на региональном и муниципальном уровнях, реализации программы (в случае победы в Конкурсе);

6.4.4. Региональная Исполнительная дирекция отчитывается о результатах своей деятельности перед региональным Советом Конкурса;

6.5. В случае победы города/агломерации в Конкурсе предусматривается заключение специального Соглашения о взаимодействии между региональными и федеральными органами управления Конкурса на период реализации статуса «Культурная столица года».

## **7. Система финансирования мероприятий Конкурса**

7.1. В основе Конкурса лежит принцип многоканального финансирования, предполагающий наличие нескольких уровней (федерального, регионального, местного) и источников (бюджетных и внебюджетных) финансирования для различных направлений и проектов в рамках программ Культурных столиц года;

7.2. Решениями Оргкомитета во взаимодействии с органами власти и партнерами Конкурса на каждый последующий год могут предусматриваться меры дополнительных финансовых и иных преференций для участников и победителей Конкурса;

7.3. Административный бюджет федеральной Исполнительной дирекции может формироваться как из бюджетных, так и из внебюджетных средств;

7.4. «Гостевые», инфраструктурные и другие специальные проекты в рамках программ победителей Конкурса могут финансироваться за счёт разных источников, включая благотворительные и спонсорские средства.

## **8. Дальнейшая реализация решений в рамках Конкурса**

8.1. Каждые из городов/агломераций, победивших в общенациональном Конкурсе на звание «Культурная столица года», получают право в течение соответствующего года реализовать на своей территории различные проекты, вошедшие в заявленную программу, под эгидой Конкурса, при этом приветствуется реализация как проектов межрегионального, федерального и международного уровней, так и партнерство с муниципалитетами региона, на территории которого расположено муниципальное образование, признанное победителем Конкурса;

8.2. Событийное наполнение программы в каждом из победителей Конкурса осуществляется на основании утверждённого региональным Советом плана деятельности на год, с учётом местной (региональной) специфики и задач развития каждого города/агломерации, сформулированных в заявке на участие в Конкурсе;

8.3. Содержательная деятельность программы в каждом из муниципальных образований-победителей Конкурса складывается из групп проектов, различающихся по своему масштабу, направленности, территориальной принадлежности, принципам отбора и финансирования;

8.3.1. «Гостевые» проекты могут быть представлены межрегиональными и международными партнерами. В их число могут входить масштабные проекты, способные обеспечить программе победителя Конкурса широкий всероссийский и международный резонанс и представить те направления деятельности, которые соответствуют выбранной стратегии конкурсной заявки. Перечень «гостевых» проектов согласовывается с федеральной Дирекцией Конкурса;

8.3.2. Инфраструктурные проекты должны быть содержательно связаны с подготовкой города/агломерации к реализации мероприятий конкурсной заявки, это может быть в т.ч. реставрация объектов культурного наследия, создание креативных кластеров, реконструкция существующих и открытие новых культурных площадок, общественных пространств, арт-объектов и т.п.;

8.4. В программах событий в каждом муниципальном образовании, ставшем обладателем звания «Культурная столица года» предусматриваются торжественные церемонии открытия (в начале года) и закрытия (в завершение года) с приглашением почетных гостей, в т.ч. представителей федеральных органов власти, экспертного сообщества, видных деятелей науки и культуры, бизнеса и некоммерческого сектора, СМИ;

8.5. Событийной кульминацией программы в каждой из Культурных столиц года является осенний «Марафон событий».

## 9. Контактные данные

Телефон Дирекции: +7 985 478-37-55

Электронная почта: [info@kulturnayastolitsa.ru](mailto:info@kulturnayastolitsa.ru)

Сайт: <http://kulturnayastolitsa.ru/>

Телеграм-канал: <http://t.me/kulturnayastolitsa>

Сообщество ВКонтакте: <https://vk.com/kulturnayastolitsa>