



конференция
**Маркетинг торговых центров.
Новые подходы"**

16 апреля, 10:30-16:00
онлайн

Проект программы

В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Текущая ситуация на рынке торговых центров и перспективы
- Старые и новые методы изучения посетительского трафика в Торговых Центрах
- Применение CDP (customer data platform) в торговых центрах (на примере реализованного кейса).
- Команда Торгового центра, особенности, сложности взаимодействия. Мотивация.
- Формирование торгового кластера и комплексное благоустройство ТК МАКС г. Саранск как этап развития концепции торгового объекта и способ повышения его коммерческой эффективности.
- Как сделать так, чтобы ваш торгово-развлекательный комплекс начал доминировать в информационном пространстве вашего города без увеличения бюджета на рекламу.
- Тренды в торговой недвижимости. Как успеть заскочить в последний вагон за изменениями в потреблении
- Перезапуск ТРК: обратная аренда, маркетинг впечатлений и центры создания событий.
- Взаимодействие отдела маркетинга и отдела аренды. Тонкие настройки в борьбе за арендаторов и повышение капитализации центра
- Психология пандемии. Как работать с аудиторией в эпоху постковида
- "Instore analytics - как сделать торговое пространство "бесшовным" или "управление как способ выживания".
- Работа маркетолога ТЦ в 2021 году. Что будет привлекать посетителей в ТЦ.
- Программы лояльности, акции, льготы, подарочные сертификаты уже не работают. Что придумать нового?
- Тенденции налогового контроля на 2021-2023гг
- Потребительские тренды на основе Shopping Index и других исследований

**в программе возможны изменения*