

РАППА ЭКСПО-2022. ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ.

ЗАЯВКА от « _____ » _____ 2022 года

Участник (наименование компании)				
Название компании для диплома и бейджа участника				
Руководитель (Ф.И.О., должность)				
действующий на основании (Устава, Положения, Доверенности)				
Юридический адрес				
Почтовый / фактический адрес				
Телефон	()	Факс	E-mail	
ИНН		КПП	Р/счет	
Наименование банка и его адрес				
К/счет		БИК	Сайт	
Прошу зарегистрировать в качестве участника(ов) мероприятия:				
Фамилия		Имя	Отчество	№ мероприятий
Фамилия		Имя	Отчество	№ мероприятий
Контактное лицо: ФИО, должность				
Телефон		E-mail		
№ мероприятия	НАЗВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ	Стоимость, руб.		
		До 15.02	После 15.02	
14 МАРТА				
1	Интерактивный бизнес-тренинг* 10:00 – 18:00	«Игра в кальмара: на красный – стой, на зелёный – беги, или как понять, что стратегия развития Вашего парка верная?»	13000	14000
2	ВОРКШОП* 10:30 – 15:00	«Еда будущего - современные и выгодные концепции питания для развлекательной индустрии»	5000	6000
15 МАРТА				
3	Конференция* 10:00 – 13:30	«Современные подходы к организации работы парка отдыха и развлечений»	6500	7500
4	Бизнес-тренинг* 10:00-18:00	«Бизнес-ревакцинация. 30 готовых решений по увеличению прибыли после карантина»	13000	14000
5	Семинар* 14:00-18:00	«Судебная практика в индустрии развлечений»	7500	8500
16 МАРТА				
6	Панельная дискуссия с участием ведущих экспертов* 12:30 – 14:30	ТОК-ШОУ «INDOOR: как развлечь, чтобы выжить»	2500	
7	Семинар* 15:00- 17:00	«Современные инструменты управления для роста компании индустрии развлечений в кризис»	3000	4000
8	Прием РАППА	Прием, посвященный открытию юбилейной	5000	

выставки РАППА ЭКСПО -2022. Церемония награждения «Golden Pony Awards-2022».

17 МАРТА

9	Бизнес-тренинг* 10:00-14:00	«Реальное будущее парков развлечений: осталось 5 лет, чтобы измениться или исчезнуть»	8000	9000
10	Конференция 15:00 – 17:00	«Инновационные проекты и технологии современной индустрии развлечений»	бесплатно	
11	Конференция* 15:00 - 17:00	«Организация эффективной работы и направления развития аквапарков»	3500	4500

*Второй участник из одной компании получает скидку 10%, третий – 20% от стоимости конкретного мероприятия (при участии в одном мероприятии).

При отказе менее чем за 10 дней перечисленные денежные средства не возвращаются.

Способ оплаты: Безналичный расчет _____ Наличный расчет _____

Помощь в бронировании гостиницы:

Заказ гостиниц в Москве осуществляет ООО «Лунас», Тел.: +7(499) 553-06-38 доб.номер: 002 – Жукова Наталия

При обращении по телефону, необходимо назвать код - РАППА ЭКСПО.

Дополнительную информацию о ценах на гостиницы и возможностях размещения см. на сайте www.gaara.ru в разделе «Мероприятия» - «Гостиницы»

Оплату по безналичному расчету гарантируем в течение 5 дней с даты выставления счета.

Название:	
Руководитель:	
МП	« _____ » _____ 2022г. дата заполнения

ПРИМЕЧАНИЕ: Договор составляется на основании заполненной Заявки. Акты выполненных работ будут выдаваться представителям организаций при предъявлении доверенности на получение финансовых документов. При наличном расчете, в случае отсутствия доверенности, оплата будет приниматься как от физических лиц! Акт выполненных работ, не подписанный участником конференции в течение 10 дней после окончания работ, считается принятым в случае отсутствия претензии в письменном виде

ЗАПОЛНЕННУЮ ЗАЯВКУ В ФОРМАТЕ .DOC ИЛИ .DOCX, А ТАКЖЕ СКАНИРОВАННУЮ ВЕРСИЮ С ПЕЧАТЬЮ ОТПРАВЬТЕ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ: RAAPA@RAAPA.RU

Подробную информацию и новости о мероприятии смотрите на сайте: www.gaara.ru. По всем вопросам обращайтесь в наш офис по телефонам: +7 (495) 234-52-04, +7 (495) 234-52-42 или по электронной почте: gaara@gaara.ru



**ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

Москва, ВДНХ,
павильон 57

14 - 18 марта 2022 г.

Организатор: Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАИПА)

Программа мероприятий:

14 марта (понедельник)

10:00 - 18:00 ИНТЕРАКТИВНЫЙ БИЗНЕС-ТРЕНИНГ (БЦ «Немецкий центр»)

В бизнесе, как в игре: есть свои правила, логика, стратегия, секретные ходы. Если ты выполняешь все условия - ты победишь 100%! Поэтому, приглашаем Вас принять участие в игре...

**«Игра в кальмара: на красный - стой, на зелёный - беги,
или как понять, что стратегия развития Вашего парка верная?»**

Игра состоит из теоретической и интерактивной части, в ходе которой участникам предстоит пройти несколько этапов, чтобы понять, как достигнуть наилучшего результата в работе парка развлечений. Никаких виртуальных проектов – только настоящий опыт и работа с реальными жизненными ситуациями участников.

Игра начинается:

1. **Снова к СтартUP:** для того, чтобы начать движение вперёд – остановись и вернись в НАЧАЛО. Что было заложено не так? (формат, фин. модель, концепция и т.д.).
2. **КОД парка развлечений** – как собрать воедино ключевые блоки работы парка (от операционной деятельности до формирования бренда).
3. **Системность в бизнесе** - правда это или ложь?
4. **Dream Team:** технологическая карта успешной команды парка.
5. **Технология SNED** – инновационные инструменты работы с персоналом центра развлечений.
6. **Нападение или защита?** Как выжить в условиях неопределённости.

Проводит: компания «Моя команда» / парк аттракционов «HAPPYLON» г. Сургут, объединяющая собственников, топ-менеджеров, маркетологов, арт-директоров и других специалистов в сфере развлекательного бизнеса.

Стоимость участия: 13 000 руб. (при подаче заявки до 15.02.22)

14 000 руб. (при подаче заявки после 15.02.2022)

10:30 - 15:00 ВОРКШОП (БЦ «Немецкий центр»)

**«Еда будущего - современные и выгодные концепции питания для
развлекательной индустрии»**

Программа:

1. **Выступление экспертов рынка HoReCa (состав уточняется):**
 - Тренды, тенденции и новые форматы питания 2022 для РЦ, ТРЦ, парков и детских центров.
 - Готовое меню для различных форматов развлекательной индустрии: стрит-фуд, фаст-фуд, а ля карт, детское меню.

- СанПиН 2.3/2.4.3590-20: особенности, ХАССП, важные изменения; что исчезло из требований.
 - Растительное мясо – коммерция, мода, здоровый образ жизни, диеты, религия.
- 2. Практическая часть (готовим и дегустируем):** бургер с растительной котлетой; жарим растительный сыр и растительные наггетсы; фрикадельки во фритюре и в пароконвектомате; воплощаем в жизнь рецепты от экспертов из готового меню.

Воркшоп пройдет на базе специализированного тренинг-центра с действующей кухней.

**Стоимость участия: 5000 руб. (при подаче заявки до 15.02.22)
6000 руб. (при подаче заявки после 15.02.2022)**

15 марта (вторник)

10:00 - 13:30 КОНФЕРЕНЦИЯ (Москва, ГК «КОСМОС», зал «Нептун»)

«Современные подходы к организации работы парка отдыха и развлечений»

- 1. Парк развлечений как центр притяжения и туристской привлекательности.**
Докладчик уточняется.
- 2. Развитие и система работы парка в условиях пандемии. Внедрение системы прямой оплаты.**
Михаил Огнев, директор парка «Кырлай», г. Казань.
- 3. Массовая персонификация посетителей – тренд 2022. Как узнать больше про гостей парка и заработать на этом?**
Антон Буйнов, компания «Лайм-АйТи», г. Екатеринбург.
- 4. Связь поколений: маркетинговые стратегии в привлечении разных категорий посетителей парка.**
Докладчик уточняется.
- 5. Как максимизировать прибыль от безлимитных и пакетных тарифов в парке развлечений.**
Константин Попов, директор по качеству парка «Сказка», г. Москва; автор телеграм-канала «Адвокат клиента».

Остальные доклады уточняются

**Стоимость участия: 6500 руб. (при подаче заявки до 15.02.22)
7500 руб. (при подаче заявки после 15.02.2022)**

10:00- 18:00 БИЗНЕС-ТРЕНИНГ (Москва, ГК «КОСМОС», зал «Юпитер»)

«БИЗНЕС-РЕВАКЦИНАЦИЯ:

30 готовых решений по увеличению прибыли после карантина»

Программа:

- Выручка снизилась больше чем на 50%? На тренинге мы разработаем план сохранения прибыльности бизнеса после карантина.
- Плати сотрудникам, когда зарабатываешь сам. Карантинная система мотивации персонала.
- Недостаток наличных средств в бизнесе? Расскажем о легальных способах оптимизации налогообложения и вывода наличных.
- Готовые решения. За 8 часов вы получите более 30 рабочих кейсов по увеличению прибыли.
- Вместе сильнее! Формат встречи – работа в группах. Совместно мы разработаем стратегию преодоления кризиса применительно к вашему бизнесу. Работа с профессионалами отрасли усиливает каждого из нас в отдельности и индустрию в целом.

- После тренинга, традиционно, вас ждёт встреча со спикерами и участниками в неформальной обстановке. Будет продуктивно, интересно и весело!

Проводят:

Павел Тимец – эксперт, аналитик индустрии развлечений, автор книги «Парк развлекательного периода. Центр развлечений от проекта до счастливого Гостя». Основатель компании «Крытые Парки Атракционов» и крупнейших в России крытых парков аттракционов *Maза Park* в Санкт-Петербурге, *FUN24* в Казани и *Galaxy Park* в Смоленске.

Олег Савенков – аналитик бизнес-процессов, операционный директор развлекательного центра *FUN24*. Эксперт в области управления и оптимизации бизнеса. Разработал систему мотивации сотрудников для 40 различных должностей. Специалист B2B и B2C продаж.

Стоимость участия: 13 000 руб. (при подаче заявки до 15.02.22)
14 000 руб. (при подаче заявки после 15.02.22)

14:00- 18:00 СЕМИНАР (Москва, ГК «КОСМОС», зал «Нептун»)

«Судебная практика в индустрии развлечений»

На семинаре будут рассмотрены примеры реальных гражданских и уголовных дел, связанных с эксплуатацией аттракционов и развлекательного оборудования; ошибки фигурантов, тактика поведения и позиция следственных органов, результаты.

Обсуждаемые вопросы:

- нештатные ситуации с травмами различной степени тяжести на надувном батуте, механизированном аттракционе;
- нештатные ситуации с летальным исходом на оборудовании веревочного парка и аквапарка;
- покупка старого аттракциона по документам и цене нового;
- приобретение аттракциона ненадлежащего качества отечественного и зарубежного производства;
- идентификация аттракционов и оборудования.

Проводит: Андрей Петренко - управляющий партнер ООО «НЦБ «Русские горки», ведущий эксперт Ассоциации «ГОРОД», технический и судебный эксперт в области аттракционной техники, аквапарков, оборудования детских игровых площадок и другого развлекательного оборудования.

Стоимость участия: 7500 руб. (при подаче заявки до 15.02.22)
8500 руб. (при подаче заявки после 15.02.2022)

16 марта (среда)

10:00 - 18:00 Работа выставки

11:00 Церемония открытия выставки «РАППА ЭКСПО - 2022»

12:30- 14:30 ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ с участием ведущих экспертов
 (ВДНХ, павильон 57, конференц-зал)

«INDOOR: как развлечь, чтобы выжить»

Уникальное мероприятие, в ходе которого 4 ведущих эксперта с помощью 2-х модераторов обсудят наиболее злободневные проблемы, которые сегодня стоят перед бизнесом развлекательных центров, а также ответят на вопросы аудитории.

Приглашенные эксперты:

- **Павел Ковшаров** – основатель и генеральный директор крупнейшей сети семейных парков приключений «Замания» (19 парков) и «KidzRock Cafe».
Опыт работы в индустрии – 8 лет!
- **Людмила Киселева** – директор Brunswick/Kids Play, бизнес-консультант, эксперт в области создания и управления развлекательными центрами. Более 40 успешно реализованных проектов в России и странах СНГ.
Опыт работы в индустрии – 23 года!
- **Булат Шакиров** – президент Союза Торговых Центров, основатель сети детских центров «Поколение Z: Z'TOWN, ZKIDZ».
Опыт работы в индустрии – 15 лет!
- **Дмитрий Барановский** – владелец сети детских центров «Fly kids» и крупнейшего развлекательного комплекса FUNPARK (Украина).
Опыт работы в индустрии – 15 лет!

Модераторы (ведущие):

Павел Тимец – эксперт, автор книги «Парк развлекательного периода. Центр развлечений от проекта до счастливого Гостя». Основатель крупнейших в России крытых парков аттракционов Maza Park в Санкт-Петербурге, FUN24 в Казани и Galaxy Park в Смоленске.
Опыт работы в индустрии – 23 года!

Игорь Родионов – вице-президент Российской ассоциации парков и производителей аттракционов (РАППА), главный редактор журнала «Аттракционы и развлечения», кандидат педагогических наук.
Опыт работы в индустрии – 17 лет!

Перечень обсуждаемых вопросов прорабатывается.

Мероприятие пройдет в формате ТОК-ШОУ!

Стоимость участия: 2500 руб.

15:00- 17:00 СЕМИНАР (ВДНХ, павильон 55, лекционный зал)

«Современные инструменты управления для роста компании индустрии развлечений в кризис»

Программа:

1. Как кризис помогает росту компании.
2. Как найти нестандартные решения для развития бизнеса в кризис.
3. Как тенденции развития общества и потребительская свобода влияют на развлекательный бизнес.
4. Цель инноваций в индустрии развлечений.
5. Работающие инструменты управления в новых условиях на примере частного интерактивного музея «Прогулка в темноте».

*Проводит: **Элизабет Радюк** – эксперт в сфере стратегического планирования, бизнес-консультант и коуч, генеральный директор и совладелец сенсорного музея «Прогулка в темноте».*

*Стоимость участия: 3000 руб. (при подаче заявки до 15.02.22)
4000 руб. (при подаче заявки после 15.02.2022)*

18:30 ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ, посвященный открытию выставки «РАППА ЭКСПО -2022».
Церемония награждения «Золотой Пони Москва-2022».

17 марта (четверг)

10:00 - 18:00 Работа выставки

10:00 - 14:00 **БИЗНЕС-ТРЕНИНГ** (ВДНХ, павильон 55, лекционный зал)

«Реальное будущее парков развлечений: осталось 5 лет, чтобы измениться или исчезнуть»

Темы:

- развлекательные технологии, которые казались фантастикой, уже сегодня – реальность: как выгодно дружить с ними?
- самые продвинутые развлекательные технологии ближайших 5 лет: над чем сейчас работают лучшие в индустрии и как не отстать навсегда?
- метавселенные: если все ещё кажется, что это случится когда-то потом и не с вами – значит вы уже опаздываете - что с этим делать?
- конкуренция приходит, откуда не ждали: новые форматы ритейла и как они отбирают хлеб у развлекательных проектов?
- серьезные инвесторы и финансовые институты не хотят больше каруселей и веревочных парков: чем удивлять владельцев бюджетов, чтобы получить доступ к ним?
- какие шаги жизненно важно делать сегодня, чтобы остаться успешным в развлекательном бизнесе в среднесрочной перспективе?

Проводит: Сергей Калмыков - международный эксперт индустрии парков развлечений, исполнительный директор Enterto – компании полного цикла по созданию и управлению развлекательными объектами. Среди проектов: тематический парк «Сочи Парк»; крытые тематические парки «Angry Birds World», «Virtuocity» и «Snow Dunes» (Доха, Катар); инновационный парк аттракционов «Город Будущего» на ВДНХ и другие.

**Стоимость участия: 8000 руб. (при подаче заявки до 15.02.22)
9000 руб. (при подаче заявки после 15.02.2022)**

15:00 - 17:00 **КОНФЕРЕНЦИЯ** (ВДНХ, павильон 57, конференц-зал)

«Инновационные проекты и технологии современной индустрии развлечений»

1. Презентация концепции тематического парка развлечений «Мир Эммы». *Константин Буткевич, руководитель проекта, г. Екатеринбург.*
2. Индустрия развлечений: от киберспорта до киберфитнеса. *Екатерина Машинина, компания «SkyTechSport», г. Москва.*
3. Акватермы, как способ эффективных инвестиций в период ограничений. *Юрий Бычков, владелец франшизы «Городские Термы», г. Воткинск.*
4. «СОЛНЦЕ МОСКВЫ» – презентация проекта самого высокого в Европе колеса обозрения (140 м) и многофункционального досугового комплекса на ВДНХ. *Докладчик уточняется.*

Остальные доклады уточняются

**Участие бесплатное
(по предварительной регистрации)**

15:00 - 17:00 **КОНФЕРЕНЦИЯ** (ВДНХ, павильон 55, лекционный зал)

«Организация эффективной работы и направления развития аквапарков»

1. Концептуальные решения в дизайне и оформлении интерьера аквапарка. *(Докладчик уточняется).*
2. Особенности восстановления гидроизоляционного и отделочного слоя бассейна.

Виталий Недодаев, директор ООО «АРКОНТ», г. Москва.

3. Контроль качества воды в аквапарках.

Светлана Маркизова, ген. директор Группы компаний COSBA, к.х.н., г. Санкт-Петербург.

4. Современные технологии очистки воды в аквапарках и бассейнах.

Максим Асанов, директор по развитию Холдинговой компании «ЛЭТ», г. Москва

5. Особенности эксплуатации и продвижения, развития аквапарка в составе загородного Центра отдыха и развлечений.

Дмитрий Паутов, исполнительный директор Центра YES, г. Вологда.

6. Атракцион «Искусственная волна для серфинга».

Абрамов Александр, ген. директор компании «Worldex Sport», г. Москва.

7. Новейшие тенденции в создании аквапарков и водных аттракционов.

Селим Догуюглу, глава представительства компании «PolinWaterparks» (Турция).

Стоимость участия: 3500 руб. (при подаче заявки до 15.02.22)

4500 руб. (при подаче заявки после 15.02.2022)

18 марта (пятница)

10:00 - 16:00 Работа выставки.

15:00 - 16:00 Вручение дипломов участникам выставки. Церемония закрытия.

*В программе возможны изменения.