



РОССИЯ

ТОЛЬЯТТИ 2017

СОБЫТИЙНАЯ

Второй Всероссийский туристический форум «Россия событийная» (26 – 28 февраля, Тольятти)

Цель проведения Форума: повышение качества проведения и популяризация туристических событий, формирование турпотока для посещения событий.

Задачи Форума:

1. Обучение организаторов туристических событийных мероприятий.
2. Создание коммуникационной площадки для организаторов туристических событийных мероприятий, туроператоров, представителей площадок для проведения событийных мероприятий, отельеров.
3. Презентации событийных мероприятий регионов России для профессионального сообщества.
4. Формирование лучших событийных кейсов.

Потенциальные участники Форума: организаторы туристических событийных мероприятий всех регионов России, федеральные, региональные и городские туроператоры, представители ТИЦ, гостиничного бизнеса, органов власти, СМИ.

Дата: 26 – 28 февраля 2017

Организаторы: Управление международных и межрегиональных связей мэрии городского округа Тольятти, Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр», ФРОС «Регион ПР», Национальная Ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ)

При поддержке: Правительство Самарской области, Мэрия городского округа Тольятти, Ассоциация городов Поволжья.

Партнеры: Технопарк «Жигулевская долина», Совет Регионов Российского Союза Туриндустрии, АНО «Совет событийного туризма Самарской области».

Место проведения: Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» г. Тольятти.

Принимая во внимание опыт первого форума и учитывая пожелания участников, организаторы сделали основную ставку на практическую форму обучения – в каждом тематическом блоке помимо выступлений экспертов с лучшими российскими и зарубежными решениями, запланирована практика с созданием событийных кейсов, разработкой оптимальных решений для событий участников форума, презентаций событий и событийных туров.

По итогам работы на форуме (презентация события, самопрезентация, участие в практической части форума) у участников будет возможность получить бонус от экспертов (бесплатная рекламная компания, публикация в СМИ, участие в интернет-проекте, создание тура на событие и т.д).

Рабочая программа состоит из 3 основных блоков:

1. Событие - продвижение (IT -продвижение; искусство презентации; социальные сети; профессиональные конкурсы и премии; телевидение; СМИ; выставки и т.д.)
2. Событие - турпродукт (создание туристического продукта на основе события, взаимовыгодное сотрудничество организаторов событий и туроператоров, а также взаимодействие с туристскими информационными центрами; муниципальными и региональными администрациями по туризму)
3. Событие - бизнес проект (организация бизнес- процессов при подготовке к событию, как заработать на событии: взаимодействие со спонсорами, организация торговли, законы стартапа- как развивается событие; туристский сувенир – доходное направление в развитии события).

Программа Форума

26 февраля	
10.00 - 12.00	Заезд, размещение в отелях.
12.30 - 15.00	Посещение финального дня чемпионата мира по сноукайтингу WISSA 2017 и Фестиваля "Жигулевское море" (мастер-классы по сноукайтингу, масленично -кайтинговые забавы, фристайл-шоу, показательные выступления кайтеров, кайт-блины и «доброе» варенье и т.д.). В рамках посещения фестиваля мастер-класс – «Событие в кадре» - как правильно создавать видео и фото ряд события
15.30 - 15.50	Открытие форума. Приветствие от администрации Самарской области и г.о. Тольятти.
15.50 - 17.20	Глинтвейн – пати и знакомство участников или «Чем мы можем быть интересны друг другу» (предполагаемые форматы – краткая самопрезентация). В ходе форума в чате предусмотрена возможность назначения личных переговоров в штабе форума.
17.20 - 18.40	Минута славы - креативная презентация проектов – участников

	форума (по желанию) 8 презентаций по 10 минут (оплачивается дополнительно – 1000 рублей, по предварительной заявке (прилагается). К презентации допускаются только событийные продукты.
18.40 – 19.10	Формирование групп для работы в практической части (от 7 до 10 человек в группе), объединенные для работы по существующему или идеальному событию по выбору группы.
19.10 – 19.30	Как это было – вспоминаем лучшие моменты главных событий для турбизнеса в Самарской области 2016 первого форума «Россия событийная» и слетов Российского союза туристической индустрии и награждаем самых запомнившихся участников
19.30 – 20.30	Перерыв на ужин
20.30	Продолжение мастер-класса – «Событие в кадре» - как правильно создавать видео и фото ряд события. Самые интересные событийные фото и видео кейсы (спикеры уточняются). Презентация и разбор роликов и фотоподборок событий и туров участников форума – по желанию. <ul style="list-style-type: none"> • Модератор: Александр Елисеев, директор по развитию телеканала RTG;
23.00	Трансфер для проживающих в других отелях
27 февраля	
9.00 – 11.45 (большой конференц-зал)	Начало работы блока «Продвижение»
	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегия и тактика продвижения события и турпродукта, - Геннадий Шаталов, председатель Правления ФРОС «Region PR», основатель Национальной премии «Russian Event Awards», Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристский сувенир» и Всероссийского конкурса «МедиаТур»; <i>Определяемся с аудиторией события, выбираем эффективные каналы. Участвуем в выставках и профессиональных конкурсах).</i> • Презентация о презентации, - Анна Мавричева, телеведущая, общественный деятель, автор и ведущая политического дебат-шоу #ПоЧесноку, ведущая ТВ-программы «Детектор правды», автор и ведущая спортивного блога Matchday ПоЧесноку; <i>Создаем образ, подбираем правильный визуальный ряд, выделяем главное, рассказываем интересно.</i> • Круто ты попал на ТВ, - Александр Елисеев, директор по развитию телеканала RTG; <i>«Засвечиваемся» с сюжетом о событии на ТВ. Показываем событие «вкусно», продвигаем спонсоров.</i> • Как заставить туроператора заставить таскать каштаны из огня, - Анна Тукмачева, Российский Союз Туристической индустрии <i>Притягиваем поток организованных туристов, делаем бесплатную веерную рекламу среди туристов, делаем качественное событие для качественной аудитории без затрат и ошибок.</i> • Ловим сетью, - Лев Баранов, руководитель Интернет-агентства RuMaster, сертифицированный специалист по системам контекстной рекламы Партнер Яндекса по обучению; Александр Соколов, основатель портала «Геометрия»; <i>Продвигаем событие в интернет. (создаем сайт, продвигаем в соц сетях,</i>

	<i>изучаем SMM-инструменты; интегрируем событие в интернет ресурсы, засвечиваемся на самых популярных ресурсах)</i>	
11.45 - 12.00 (фойе второго этажа)	Перерыв на кофе - брейк	
12.00 - 14.00	<p>Начало работы блока «Событие - турпродукт» Дебат -шоу «Организаторы событий & Туроператоры: создаем турпродукт вместе!», - ведущий Юлия Воронова, директор Туристского информационного центра Углича:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Каждое ли событие может стать турпродуктом? - Готовы ли туроператоры создавать продукт на основе события? - Нужны ли событийщикам организованные туристы? - Чем выгодно партнерство с туроператорами организаторам событий? - Как организаторы событий могут монетизировать организованный турпоток? - Туристы на спец обслуживании - какие составляющие нужны туроператорам? - Какой аудитории нужны готовые туры на события? - Зачем события нужны туроператорам? - Успешные событийно-туристические кейсы (Русская Волна, Альфа фьюче пипл, фестиваль «Тремолло») - Чем организованные туристы выгоднее самостоятельных? - Событийный хостес - совместно с туроператорами делаем фестиваль в фестивале 	
14.00 – 15.00	Перерыв на обед	
15.00 – 17.00 Начало практических секций по блокам «Продвижение» и «Событие - турпродукт»		
15.00 - 15.30 (большой зал) - Задаем правильные вопросы, ставим цели, моделируем идеальный кейс-событие - турпродукт. Выясняем обязательные составляющие (вводная часть), - Максим Черепица	15.00 - 17.00 (зал 4,5,холл второго этажа) - Работа над кейсами блока «Событие - турпродукт»	
<p>редактор научпоп проекта brainhack.me, 15.00 - 16.30 (большой зал, зал 2, 3) - Работа над кейсами блока «Событие - турпродукт» 15.30– 17.00 Работа в группах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создаем взаимовыгодную систему партнерства событийщиков и туроператоров, (1 группа); 2. Десять способов монетизировать сотрудничество с туроператорами (для организаторов событий),- (1 группа); 3. Исправляем и дополняем реальные кейсы турсобытий (гастрономический фестиваль, музыкальный фестиваль, событие для молодежи, - тренеры - Олег Алексеев, Владислав Дудка, Вадим Кокорев (три группы – по два фестиваля в каждой)); 	<p>Работа в группах: Механизм работы – каждая группа получает консультацию от эксперта по тематике, задает вопросы и работает над кейсом (это может быть формирование абстрактного идеального события или работа на базе конкретного события – по желанию участников). При активной работе группа может получить консультацию по нескольким темам и создать несколько кейсов. Тематика:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. У нас есть план (составляем медиа-план для продвижения события),- тренер - Юлия Воронова; 2. Создаем и продвигаем бренд турсобытия, - тренер - Геннадий Шаталов; 3. Пишем вкусно (учимся создавать пресс-релизы, пост релизы, статьи),- тренер - 	

	<p>Юлия Щукина;</p> <p>4. Зачем нужен сайт. Ставим цели и задачи и формируем ТЗ,- тренер - согласовывается;</p> <p>5. Топ 10 лучших инфоповодов для события,- тренер - Алексей Возилов,</p> <p>6. Становимся звездами в интернете,- тренер - согласовывается;</p>
17.00 - 17.15	Перерыв на кофе брейк
17.15 - 17.45	Презентация IT – решений по событийному туризму
17.45 - 19.00	Круглый стол: «Формируем вкусное пространство. И вовлекаем в фестивальный процесс отели и рестораны» (модератор согласовывается)
19.00 - 20.00	Глоток свежего воздуха. Катание на картах, собачьих упряжках
20.00 - 21.00	Подведение итогов дня, вопросы спикерам, обмен впечатлениями Рейтинг регионов по итогам финалов Национальной премии «Russian Event Awards» 2012 - 2016 годов, - Вероника Косых- заместитель генерального директора ФРОС «Region PR», исполнительный директор Национальной премии «Russian Event Awards», Всероссийской туристской премии «Маршрут года» и Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристский сувенир»;
21.00 – 23.00	Событийная вечеринка. Презентация фестивалей в неформальном формате
23.00	Трансфер для проживающих в других отелях
28 февраля	
9.00 - 11.00	<p>Круглый стол: «Моделируем будущее событийного туризма в России»</p> <p>Темы для выступлений и дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Какую поддержку ждут событийщики и туроператоры от региона? - Существующие механизмы поддержки событийных мероприятий в российских регионах - ТИЦы – источник информации о событии - Региональные и общероссийские календари событий - о чем и для какой аудитории. (Возможность продвижения не только события, но и событийного турпродукта) - Студенческие welcome - центры - источник продвижения событий для молодежи - Туроператоры – когда событие для туриста всегда удалось - Общественные организации по туризму - синергия всех участников организации туристического события <p>Модератор круглого стола: Геннадий Шаталов, председатель Правления ФРОС «Region PR», основатель Национальной премии «Russian Event Awards», Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристский сувенир» и Всероссийского конкурса «МедиаТур»;</p> <p>Сомодератор круглого стола: Ольга Шандуренко, директор государственного бюджетного учреждения Самарской области «Туристский информационный центр»;</p> <p>Спикеры: Юлия Воронова, Юлия Рыбакова, Наталья Христ, Вадим Кокорев , Артур Абдурашидов,</p>

11.00 – 11.15	Перерыв на кофе брейк	
11.15 – 13.00	<p>Семинар-совещание для представителей администраций городов, курирующих вопросы развития туризма: «Событийный туризм в муниципалитете – новый вектор развития городской экономики».</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для развития внутреннего туризма; - вовлечение жителей города в событийный процесс: повышаем с помощью фестивалей лояльность к городу местных жителей (оценка проблем и перспектив развития для городов событийного туризма экспертами форума); - привлечение туристов в город с помощью фестивалей (опыт российских городов); - развитие экономики муниципалитетов через развитие событийного туризма (оценка экспертов форума); - создание муниципальных афиш и календарей событий (опыт российских городов); <p>Обмен опытом, мнениями.</p>	
11.15 – 12.45 Начало работы блока «Событие - бизнес проект»		
	<ul style="list-style-type: none"> • Спринт или марафон. Заранее планируем и готовимся к событию или делаем в авральном режиме, - <u>Максим Черепица, селф-менеджмент коуч, редактор научпоп проекта brainhack.me;</u> <i>Учимся планировать, делегируем полномочия, ставим цели и задачи, избавляемся от ненужной работы</i> • Ловим единорогов и преодолеваем долину смерти. С чем сталкивается каждый стартапер и каждый событийщик,- спикер согласовывается; • "На что я купился" - примеры спонсоров, почему они решили поддержать то или иное событие и что из этого получилось,- Александр Бушнев, генеральный директор <u>Dance Planet</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • «Сувенир для события или событие для сувенира», - <u>Вероника Косых</u>, заместитель генерального директора ФРОС «Region PR», руководитель Исполнительной дирекции Федеральных туристических премий: «Russian Event Awards», «Маршрут года», «Туристический сувенир».
12.45 - 13.30	Перерыв на обед	
13.30 - 15.00	<p>Практическая работа по блоку «Событие - бизнес проект»: Механизм работы – каждая группа получает консультацию от эксперта по тематике, задает вопросы и работает над кейсом (это может быть формирование абстрактного идеального события или</p>	<p>13.30 - 15.00 - Форсайт-сессия - моделируем фестиваль будущего: какие фестивали и инновационные решения будут востребованы в ближайшем будущем. Модератор Игорь Каверзин председатель</p>

<p>работа на базе конкретного события –по желанию участников).</p> <p>При активной работе группа может получить консультацию по нескольким темам и создать несколько кейсов.</p> <p>Тематика:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организуем работу команды; <u>Максим Черепица</u> - Составляем предложение и презентацию от которого спонсор не может отказаться,- тренер- <u>Александр Бредихин; Александр Бушнев</u> -Находим десять инновационных и креативных решений для монетизации фестивалей; 	<p>экспертного совета Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards</p>
15.00 - 15.15	Перерыв на кофе – брейк
15.15 - 18.15	Презентация проектов – решений - результатов групповой работы. Оценка экспертов.
18.15 – 19.00	Экспертные бонусы - выделение экспертами лучших проектов и вручение подарков (каждый эксперт выбирает победителей лично).
19.00	Вручение сертификатов, торжественное закрытие форума. Фуршет

26-28 февраля 2016 г.
Самарская область,
г.Тольятти, ГК «Жигулевская
долина»

Второй Всероссийский туристический
форум «Россия Событийная»



ЗАЯВКА

№	Вопрос	Ответ	
Основная информация о делегации			
1.	Регион, город		
2.	Полное наименование организации		
3.	Контактное лицо, ответственное за организацию поездки		
4.	Название мероприятия, организатором которого вы являетесь		
5.	Количество членов делегации		
6.	Данные членов делегации	Полное ФИО	Контактная информация (раб.тел., моб.тел., e-mail)
7.	Необходимость в гостинице/даты/наименование*		
8.	Планировать ли для Вас комплексный обед 27, 28 февраля? Стоимость комплексного обеда – 300 руб. (возможен обед по раздаточному меню – от 150 руб. (горячие+салат).	<input type="checkbox"/> - Комплексное меню	<input type="checkbox"/> - количество человек
		<input type="checkbox"/> - Раздаточное меню	<input type="checkbox"/> - количество человек
9.	Планировать ли для Вас ужин 26 февраля? Стоимость ужина-500 руб.	<input type="checkbox"/> - количество человек	
10.	Планируете ли Вы посещение «Событийной вечеринки», которая будет организована для участников и экспертов форума 27 февраля в 21.00? (600 руб.)	<input type="checkbox"/> - количество человек	
11.	Планируется презентация вашего мероприятия для туроператоров и экспертов форума в рамках мероприятия "Минута славы"? (ДА/НЕТ)	<input type="checkbox"/> - да <input type="checkbox"/> - нет	
12.	Предполагаемый фестиваль в рамках «Минуты славы» (название)		

Заполненную заявку необходимо направить на электронный адрес tic-samara@mail.ru телефон для связи 8 (846) 207-07-38.

13.	Планируете ли индивидуальный разбор фестивального кейса (ДА/НЕТ)	
14.	Какие вопросы вы заранее готовы задать экспертам в рамках программы форума	
15.	Посещение финального дня чемпионата мира по сноуборду WISSA 2017 и Фестиваля "Жигулевское море"?	<input type="checkbox"/> - да <input type="checkbox"/> - нет
16.	Презентация Вашего события (фото, история фестиваля, целевая аудитория, тематика, проблематика, бюджет (по желанию)	

Реквизиты организации:

Стоимость участия:

- 3000 рублей за одного представителя: включает в себя участие во всех официальных мероприятиях Форума, участие в обучающем семинаре, возможность коллективного формирования кейсов на основе события, пресс - пакет участника, сертификат;
- 2000 рублей – индивидуальный разбор фестивального кейса: включает в себя презентация события, обозначение проблематики по одной из тем форума, консультации экспертов по Вашей проблематике, работа группы под руководством экспертов на решении, презентация исправленного варианта;
- 1000 рублей – презентация события в «Минуте славы» для туроператоров и участников;
- 600 рублей – стоимость пивной вечеринки;

*Предлагаемые гостиницы в г. Тольятти

Спецтариф на проживание

№	Название гостиницы, адрес	Категория номера	Стоимость номера за сутки (руб.)
1	Гостиница «Жигулевская долина» <u>hotel.zvalley.ru</u> г..Тольятти, Южное шоссе, 166 (Б) В стоимость номера включен завтрак	Стандарт SNGL	1400
		Стандарт DBL	2100 (1 чел.)/ 2450 (2 чел.)
2	Гостиница «Амакс Юбилейная» <u>tolyatti.amaks-hotels.ru</u> г. Тольятти, ул.Юбилейная,6 В стоимость номера включен завтрак	Стандарт DBL	1890
		Стандарт SNGL	1400
		Стандарт Amaks SNGL	1750
		Стандарт Amaks DBL	2590
3	Гостиничный комплекс «Вега» <u>www.vega-tlt.ru</u> г. Тольятти, ул. Юбилейная, д.40 В стоимость номера включен завтрак	Стандарт SNGL	3000
		Стандарт DBL	3500

Заполненную заявку необходимо направить на электронный адрес tic-samara@mail.ru телефон для связи 8 (846) 207-07-38.

Как добраться из аэропорта «Курумоч» в Тольятти:

<http://www.kuf.aero/ru/000101/novosti/page/1>

До Тольятти также можно добраться из Самары с ж/д вокзала, с автовокзалов. Более подробная информация: <https://www.avtovokzalv.ru/avtobus/samara-tolvatti>,

<http://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/samara/railstations/9248>

В Тольятти есть 2 ж/д вокзала – в Автозаводском районе и ст. «Жигулевское море», 3 автовокзала – 2 в Автозаводском районе и 1 в Центральном районе. Более подробная информация: http://toliatty.ru/firmy-tolxyatti/zheleznodorozhnyj-vokzal_1.html и

<http://avtovokzal.tl.ru/>, <http://www.avtopilot63.ru/index.php/en/contact>

Службы такси Тольятти:

777-999 Командир

55 55 51 Везёт

55 55 55 Майами

702-702 Элит

777-777 Единая служба такси

Приложения: Яндекс Такси Тольятти и Такси.Ру Тольятти

Подпись _____ / _____ /

(ФИО)

Я согласен на обработку и передачу вышеуказанных персональных данных в Государственное бюджетное учреждение Самарской области "Туристский информационный центр" для обеспечения участия во Втором Всероссийском туристическом форуме «Россия Событийная» 26-28 февраля 2017г.

Заполненную заявку необходимо направить на электронный адрес tic-samara@mail.ru телефон для связи 8 (846) 207-07-38.